



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国商用车行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国商用车行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年市场供需分析及预测

第一节 2007年市场供需分析及预测

一、供需状况分析

二、消费结构变化

（一）各车型比重变化

（二）各车型消费速度变化

三、2008年商用车消费市场预测

（一）商用车消费预测

（二）客车行业中长期发展前景明朗

第二节 商用车市场进出口分析及预测

一、商用车进口市场分析

（一）进口数量分析

（二）进口金额分析

二、商用车出口市场分析

（一）出口数量分析

（二）出口金额分析

三、进出口价格对比分析

四、2008年商用车进出口趋势分析

第三节 2007年商用车市场价格变化分析及预测

第四节 2008年商用车行业供给分析及预测

第二章 2008年商用车行业市场竞争分析及预测

第一节 行业竞争特点分析及预测

一、商用车产量集中度分析

（一）客车

（二）货车

二、商用车行业进入和退出壁垒分析

（一）进入壁垒分析

（二）退出壁垒分析

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、产业内竞争者分析及预测

第三节 品牌竞争分析

一、“十五”期间中国商用车市场品牌结构分析

二、2007年我国商用车品牌竞争状况分析

三、2007年客车品牌竞争状况

四、2007年货车品牌竞争状况

第四节 商用车行业兼并重组分析及预测

第三章 细分子行业分析

第一节 客车市场供需变化分析

一、客车行业市场概述

二、大型客车行业市场分析

（一）大型客车市场销量与产品结构分析

（二）大型座位客车市场销量分析

（三）大型公交客车市场销量分析

三、中型客车行业市场分析

（一）中型客车市场销量与产品结构分析

（二）中型座位客车市场销量分析

（三）中型公交客车市场销量分析

四、轻型客车行业市场分析

（一）轻型客车整车销量分析

（二）轻型客车底盘销量分析

五、微型客车行业市场分析

六、客车行业市场展望

第二节 货车市场供需变化分析

一、货车行业市场概述

二、重型货车行业市场分析

- 三、中型货车行业市场分析
- 四、轻型货车行业市场分析
- 五、微型货车行业市场分析
- 六、货车行业市场展望

第四章 企业综合分析

第一节 2007年商用车企业经营状况分析

- 一、盈利空间大、盈利能力强企业分析
- 二、盈利能力中等企业分析
- 三、盈利能力较差企业分析
- 四、企业营运状况分析

第二节 重点企业三年经营数据对比分析

一、客车企业

- (一) 宇通客车
- (二) 金龙客车
- (三) 中通客车
- (四) 沈阳中顺
- (五) 上海通用五菱

二、货车企业

- (一) 中国重汽
- (二) 陕西汽车
- (三) 东风汽车
- (四) 北汽福田
- (五) 长安汽车
- (六) 金杯汽车

第五章 典型企业分析

第一节 中国重汽企业分析

- 一、企业行业地位分析
- 二、公司基本评价
- 三、公司研发水平
- 四、企业经营状况

五、公司发展规划及发展前景预测

六、2007年重大发展事项及启示

第二节 东风汽车企业分析

一、企业行业地位分析

二、公司基本评价

三、公司研发水平

四、企业经营状况

五、企业发展规划及前景预测

六、2007年企业重大事项及启事

第六章 2008年商用车行业投资风险分析

第一节 经济环境风险分析

一、经济环境风险分析

二、宏观调控政策风险

三、央行货币及银行业调控政策

四、汇率变化风险分析

第二节 商用车行业政策环境风险分析

一、汽车消费结构调整政策风险分析

二、汽车经营政策影响及风险分析

三、技术政策

四、产能过剩及产业结构政策

五、2008年政策环境变化趋势及风险预测

第三节 商用车行业市场风险分析

一、行业供需风险

二、国际市场风险分析

三、市场竞争风险分析

四、替代性风险

五、价格风险

六、零部件行业风险

七、原材料风险

（一）石油价格波动风险

（二）钢铁价格波动风险

第七章 2008年商用车行业投资建议

第一节 2007年商用车行业总体发展特点及投资建议

- 一、2007年商用车行业总体发展特点与额度建议
- 二、2007年行业资金需求特点及相关投资建议
- 三、2007年行业竞争特点及客户结构建议

第二节 2007年汽车行业细分产品特点及投资建议

- 一、细分产品对比分析及总结
- 二、细分子行业产品投资建议

第三节 2007年商用车企业发展特点及投资建议

- 一、企业发展特点总结
- 二、企业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。