



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车电子产业市场发展趋势 市场分析及发展趋势研究报告（ 2008）

一、调研说明

《中国汽车电子产业市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球汽车市场发展迅猛，汽车电子市场也随之水涨船高。作为全球汽车市场潜力最大的国家之一，2007年中国汽车产业持续保持快速增长态势，全年汽车产量增长超过20%，其中轿车在产业中主体地位日益明显。中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业，中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资，凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。预计在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高，预计到2010年，中国汽车电子产品市场规模将达到近2000亿元。随着中国未来汽车市场的快速发展和汽车电子的价值含量迅速提高，中国汽车电子产业将形成巨大经济规模效应，汽车电子产品占汽车的成本将进一步提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换以及动力总成方面性能的提高，都进一步推动了中国汽车电子产品市场的发展。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【报告核心】

汽车电子产业的市场细分

汽车电子产品与市场细分

汽车电子市场需求特征

中国汽车电子产业市场结构

产品需求与供给结构

市场竞争格局

市场进入壁垒

中国汽车电子产业市场行为

投资策略

研究开发策略

产品经营策略

中国汽车电子产业市场绩效

市场供需规模与供需缺口

行业利润与企业盈利水平

市场绩效影响因素分析

中国汽车电子产业投资价值分析

汽车电子产业投资价值的影响因素

汽车电子产业的投资回报

汽车电子产业细分市场投资价值分析

汽车电子产业的投资风险

汽车电子产业的投资策略

【 目 录 】

第1章：汽车电子的概述

第1节：汽车的相关介绍

1.汽车的概念

2.汽车的分类

3.汽车的特性

第2节：汽车电子的定义与分类

1.汽车电子的定义

2.汽车电子的分类

第2章：中国汽车行业发展分析

第1节：中国汽车市场发展现状分析

1.中国汽车2007年销量

2.中国新车2007年销售分析

3.中国乘用车2007年销售分析

4.中国商用车2007年销售分析

5.中国自主品牌汽车2007年关注度分析

第2节：中国汽车市场发展趋势分析

- 1.中国汽车市场2008年销售预测
- 2.中国汽车需求量2011年预测

第3节：中国汽车生产发展现状分析

- 1.中国商用车2007年生产分析
- 2.中国乘用车2007年生产分析

第4节：中国汽车生产发展趋势分析

- 1.中国商用车2008产量预测
- 2.中国乘用车2008年产量预

第3章：中国汽车电子市场发展总体分析

第1节：中国汽车电子市场发展现状分析

- 1.中国汽车电子2007年市场规模分析
- 2.中国汽车电子2003 - 2007年市场规模与增长分析

第2节：中国汽车电子市场发展趋势分析

- 1.中国汽车电子2008年差异化的亮点
- 2.中国汽车电子2011年销售预测

第3节：中国汽车电子生产发展现状分析

- 1.中国高档乘用车、经济乘用车和载货车的汽车电子产品的成本比例
- 2.汽车电子产品2007年在国产轿车中的成本比例

第4节：中国汽车电子生产发展趋势分析

- 1.中国2010年汽车电子占整车成本的比例预测
- 2.汽车电子产品2010和2015年在国产轿车中的成本比例预测

第5节：全球汽车电子2007年发展分析

- 1.全球汽车电子2007年市场规模分析
- 2.全球总体汽车安全与舒适电子2007年市场规模分析
- 3.国际汽车电子零配件2007年前十家厂商的市场份额分析

第6节：深圳市汽车电子市场发展分析

- 1.深圳汽车电子行业的产值分析
- 2.深圳市汽车电子占有率居全国榜首的产品分析
- 3.深圳市车载信息系统的市场规模分析

第7节：汽车电子OEM厂商2007年营业收入

第8节：外资汽车电子企业在华发展分析

- 1.外资企业占中国电子企业的比重分析
- 2.外资企业占中国汽车零部件市场的份额分析
- 3.外资企业占中国轿车零部件市场的份额分析

第4章：中国汽车电子车载电子发展分析

第1节：中国汽车电子车载电子发展总体分析

- 1.中国车载电子2007年的市场份额分析
- 2.中国车载电子2007年产量分析

第2节：中国汽车电子导航市场发展分析

- 1.中国汽车车载导航安装率分析
- 2.中国配备前装导航设备汽车量分析
- 3.3家导航资质企业的导航电子地图产品分析
- 4.中国配备前装导航设备汽车2010年的数量预测
- 5.中国2007年PND市场规模分析
- 6.中国PND2010年市场销售预测
- 7.全球导航2007年3雄竞争态势分析
- 8.美国和欧洲/中东/非洲2007年PND市场规模分析
- 9.美国、欧洲和日本2010年导航手机的市场份额预测

第3节：中国汽车电子信息娱乐市场发展分析

- 1.中国汽车信息娱乐设备2007年销售分析
- 2.中国汽车信息娱乐设备2007年本国市场份额分析
- 3.中国汽车信息娱乐设备2007年全球市场份额分析
- 4.中国汽车信息娱乐设备市场2011年预测
- 5.全球2007年娱乐设备销售及市场份额分析
- 6.全球2011年娱乐设备销售预测
- 7.全球2011年娱乐设备复合增长率预测

第4节：中国汽车电子多媒体及音响市场发展分析

- 1.车载影音娱乐产品和车载音响的市场份额分析
- 2.中国车载多媒体产品出口分析
- 3.中国汽车音响市场规模分析
- 4.中国汽车音响自主品牌的市场份额分析

- 5.中国前十名汽车音响厂商集中度分析
- 6.国产轿车中车载CD的普及率分析
- 7.中国汽车音响市场规模2010年预测
- 8.航盛电子2007年在中国汽车音响市场的占有率分析
- 9.国外汽车音响市场后装的市场份额分析

第5节：中国汽车电子车载电视市场发展分析

- 1.中国车载电视2007年销售分析
- 2.中国车载电视2007年前、后装的市场份额分析

第6节：中国私家车对车载MP3的关注度分析

- 1.中国私家车对车载MP3的认知度分析
- 2.中国私家车对车载MP3的使用意愿分析

第7节：中国汽车电子GPS市场发展分析

- 1.中国汽车GPS 2007年销售分析
- 2.中国汽车GPS 2010年销售预测

第5章：中国汽车电子控制系统发展分析

第1节：中国汽车电子动力控制系统市场发展分析

- 1.中国动力控制系统的市场份额分析
- 2.国外厂商向国内微型客车供应发动机控制系统的单台和总利润分析
- 3.全球动力传动电子的市场规模分析

第2节：中国汽车电子汽车底盘控制系统市场发展分析

- 1.国内生产底盘控制与安全系统的销售分析
- 2.中国底盘控制与安全系统市场份额分析
- 3.中国进口技术含量较高的底盘控制与安全系统的市场需求比重分析
- 4.全球车身/底盘电子2010年市场规模预测

第3节：中国汽车电子电喷系统市场发展分析

- 1.中国车用电喷系统2007年市场规模分析
- 2.中国车用柴油电喷系统2007年均价分析
- 3.博世在国 电喷系统中的市场份额分析

第4节：中国汽车电子传感器市场发展分析

- 1.中国汽车电子传感器2007年市场规模分析
- 2.中国汽车电子传感器2009年市场需求分析

3.全球车用传感器2004 - 2009年市场需求量分析与预测

第5节：中国汽车电子ESP和ABS市场发展分析

- 1.中国新车ESP的装配率分析
- 2.中国汽车电子ABS需求分析
- 3.中国汽车电子ABS2010年需求预测
- 4.全球主要地区（国家）新车ESP装备率分析
- 5.德国、西欧、北美、日本和中国新车ESP的装配率比较分析
- 6.美国配备的车辆中客车单车、轿车单车和运动型多用途单车碰撞事故率分析

第6章：中国汽车电子市场半导体市场发展分析

第1节：中国汽车电子市场半导体市场发展现状分析

- 1.2007年国内结账的汽车半导体销售分析
- 2.中国汽车电子半导体元器件产值和产量分析
- 3.中国汽车电子领域中表现活的半导体厂商分析

第2节：中国汽车电子市场半导体市场发展趋势分析

- 1.中国汽车电子系统的半导体元器件2011年产值预测
- 2.中国汽车电子系统的半导体元器件2010年产量预测

第3节：全球电子半导体市场发展分析

- 1.意法半导体2007年持有中国市场的份额分析
- 2.全球2011年相关半导体器件消耗量预测
- 3.全球20015年每辆汽车平均含有半导体产品的价值分析

第7章：汽车电子配件市场发展分析

第1节：前视/侧视雷达系统硬件的器件成分

第2节：主要调谐器、解调器、PLL、调制器、滤波器和功率放大器供应商

第3节：主要固态继电器及其驱动器供应商

第4节：主要生产高亮度LED和驱动器的供应商

第5节：主要薄膜电容器供应商

结 论

【主要图例】

图1：中国乘用车和商用车2008年产量比重预测图

图2：中国消费者2007年愿意自主品牌汽车的比重图

图3：中国商用车2007年产量及其与上年比较图

图4：中国商用车2007年销量及其与上年比较图

图5：中国新车2007年销量及其与上年同期比较图

图6：中国汽车需求量2006~2011年年复合增长率及其与欧美比较图

图7：中国车载电子2006年的市场份额

图8：中国2006年车载电子产品市场消耗量与生产量比较图

图9：汽车电子产品2007年在国产轿车中的成本比例图

图10：汽车电子产品2010和2015年在国产轿车中的成本比例预测图

图11：中国汽车电子2007年市场规模及其与2002年比较

图12：中国汽车电子占整车成本的比例2010年预测及其与2002年比较

图13：中国汽车电子2003 - 2007年市场规模与增长图

图14：中国汽车电子2006年销售额及其与上年同期比较图

图15：中国汽车电子2011年销售额预测及其与上年比较图

图16：中国高档乘用车、经济乘用车和载货车的汽车电子产品占单车成本的比重图

图17：全球汽车电子2007年市场规模及其与上年比较图

图18：深圳市车载信息系统的市场规模占本市汽车电子市场规模的比重图

图19：深圳汽车电子2006年产值及其占全国的比重图

图20：2007年汽车电子OEM厂商的营业收入及其与上年比较图

图21：2006年外资企业占中国电子企业的比重图

图22：2006年外资企业占中国轿车零部件市场的份额图

图23：2006年外资企业占中国汽车零部件市场的份额图

图24：中国对外技术依存度及其与国外比较图

图25：中国科技对经济的贡献率及其与国外比较图

图26：全球总体汽车安全与舒适电子2007年市场规模的占比图

图27：国际汽车电子零配件2007年前十家厂商占据中国汽车电子市场的份额图

图28：中国配备前装导航设备汽车2010年的数量预测及其与2007年比较

图29：中国2005年汽车车载导航安装率与日本和欧美比较图

图30：美国、欧洲和日本2010年导航手机的市场份额预测图

图31：博世在国 电喷系统中的市场份额图

图32：中国国内结账的汽车半导体2007年销售额及其与上年比较图

图33：意法半导体2007年持有中国市场的份额图

图34：2011年中国汽车电子系统的半导体元器件的产值及其占全球的比重图

图35：全球20015年每辆汽车平均含有半导体产品的价值与2002年比较

图36：中国汽车电子系统的半导体元器件的2010年产量预测及其与2006年比较图

图37：意法半导体2006年度中国市场份额图

图38：2007年PND市场规模及其与年比较

图39：美国和欧洲/中东/非洲(EMEA)2007年PND市场规模及其与上年比较图

图40：中国PND2010年市场销量预测及其与2007年比较图

图41：中国汽车信息娱乐设备2007年销售额及其与上年同期比较图

图42：中国汽车信息娱乐设备2007年销售额占全部电子的比重图

图43：中国汽车信息娱乐产品2007年销售额占全球的比重图

图44：中国汽车信息娱乐产品市场的2006/2011年复合年增长率与全球比较图

图45：中国车载多媒体产品2006年出口量占汽车电子产量的比重

图46：车载影音娱乐产品和车载音响的市场份额图

图47：中国汽车音响2010年市场规模预测及其与2006年比较图

图48：中国汽车音响自主品牌2006年市场占有率及其与上年比较图

图49：中国前十名汽车音响厂商2006年集中度图

图50：国外汽车音响市场后装的比重图

图51：航盛电子2007年在中国汽车音响市场的占有率

图52：国产轿车中车载CD2007年普及率及其与上年比较图

图53：中国车载电视2007年销售额及其与上年比较图

图54：中国车载电视2007年前、后装的比重图

图55：中国私家车2006年对车载MP3的认知度图

图56：中国私家车2006年对车载MP3表示尝试消费的人群比重图

图57：2007年全球娱乐设备销售额及其占总体汽车电子市场的比重图

图58：2011年全球娱乐设备销售额预测及其与2007年比较图

图59：中国汽车GPS市场2010年预测表

图60：汽车传感器2006年销售额及其与上年比较图

图61：中国车用传感器2007年销售额及其与上年同期比较图

图62：中国底盘控制与安全系统2006年的市场份额图

图63：中国2006年从国外进口技术含量较高的底盘控制与安全系统占市场需求的比重

图64：中国2006年国内生产的底盘控制与安全系统销售额及其占需求的比重图

图65：中国动力控制系统2006年的市场份额图

图66：全球动力传动电子市场规模占总体汽车电子市场的比重图

图67：中国GPS 2007年销售额与上年比较图

图68：中国GPS市场2006年销售量及其与上年同期比较

图69：中国GPS市场2006年销售额及其与上年同期比较

图70：美国配备ESP的车辆中客车单车、轿车单车和运动型多用途单车碰撞事故率图

图71：德国、西欧、北美、日本和中国新车ESP的装配率比较图

图72：全球主要地区（国家）2003 - 2005年新车ESP装备率比较图

图73：中国汽车电子ABS2010年总需求量及其与2005年比较图

图74：爱普科斯蒸发器传感器2008年承受浸水试验时间与2000年比较图

【主要表例】

表1：中国汽车销量及销售增速2008年预测表

表2：中国汽车整车2005年利润率表

表3：汽车电子2008年差异化亮点表

表4：北美汽车电子市场规模2010年预测表

表5：深圳市2006年汽车电子占有率居全国榜首的产品表

表6：国际汽车电子零配件2007年前十家厂商表

表7：3家导航资质企业的导航电子地图产品要素表

表8：全球导航2007年3雄竞争态势分析表

表9：中国车用柴油电喷系统2007年均价表

表10：中国车用电喷系统2007年的市场规模推算表

表11：2011年相关半导体器件消耗量预测表

表12：中国汽车电子领域中表现活的半导体厂商表

表13：2011年全球娱乐设备销售额及复合增长率预测表

表14：全球车用传感器2004 - 2009年市场需求量及其成长率表

表15：中国车用传感器2007 - 2010年销售额及其增长率表

表16：全球车身/底盘电子2010年市场规模预测表

表17：国外厂商向国内微型客车供应发动机控制系统的单台和总利润表

表18：前视/侧视雷达系统硬件的器件成分表

表19：主要调谐器、解调器、PLL、调制器、滤波器和功率放大器供应商表

表20：主要固态继电器及其驱动器供应商表

表21：主要生产高亮度LED和驱动器的供应商表

表22：主要薄膜电容器供应商表

表23：中国开通移动数字电视并采用清华DMB-T标准的城市或行政区表

表24：中国开通移动数字电视并采用欧洲DVB-T标准的城市或行政区表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。