



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车行业跟踪分析报告

一、调研说明

《2007年中国汽车行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38119.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 行业总体运行情况

- 一、2007年总体生产和销售情况
- 二、2007年企业总体经营情况
- 三、影响汽车行业的相关因素分析
 - 1、汽车制造业成本上升压力将有所减轻
 - 2、汽车需求增长势头仍然强劲
 - 3、生产能力继续扩张
 - 4、油价高位运行，影响汽车消费市场
- 四、2007年行业景气现状及走势预测

第二节 行业内主要产品市场供求分析

- 一、2007年各主要产品产量情况
- 二、2007年各主要产品市场需求情况
- 三、2007年各主要产品进出口情况
 - 1、进口情况分析
 - 2、出口分析
- 四、2007年各主要产品价格走势
 - 1、乘用车价格以降为主
 - 2、商用车价格整体下降
 - 3、进口汽车价格重回升势

第三节 2007年行业内主要经营情况

- 一、福田汽车
- 二、华菱汽车股份公司
- 三、长安汽车
- 四、奇瑞汽车
- 五、上海大众
- 六、中国重汽集团
- 七、上海通用

八、一汽集团

九、陕汽集团

第四节 2007年行业热点或焦点问题

一、2007年汽车重点企业利润完成情况较好

- 1、产出指标继续保持快速增长
- 2、全年主营业务收入快速增长
- 3、全年利润增幅较大

二、我国汽车出口中存在的问题

- 1、缺少自主核心技术
- 2、汽车出口增长快，面临壁垒多
- 3、出口结构不良
- 4、汽车出口存在低质低价竞争
- 5、中国汽车制造业面临跨行业转型

三、国家发改委首次界定小排量车技术标准

四、主要乘用车企业生产情况

五、主要商用车企业生产情况

图表目录

图表 1 2007年汽车制造业工业产销值增长变化

图表 2 2007年规模以上汽车企业效益增长情况

图表 3 2007年12月末国内钢材市场综合价格指数变化表

图表 4 2007年国内成品油价格

图表 5 2007年1 - 12月汽车月度产量情况

图表 6 2007年1 - 12月商用车生产情况

图表 7 2007年1 - 12月汽车月度销量情况

图表 8 2003年以来汽车销量及增长情况

图表 9 2007年乘用车各车型增速变化情况

图表 10 2007年商用车销量增长情况

图表 11 2007年汽车产品进口

图表 12 2006年以来各月累计汽车和汽车底盘出口

图表 13 2007年1 - 12月乘用车主要企业月度产量情况

图表 14 2007年1 - 12月商用车主要企业月产量情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。