



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国混合动力车产 业格局及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国混合动力车产业格局及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3812/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年世界混合动力车产业发展环境分析

第一节 2007年世界环保因素分析

- 一、美国国家环保局公布燃油经济性数据
- 二、欧洲再次强化汽车燃耗规定
- 三、世界各国扶持电动汽车政策介绍

第二节 2007年世界原油价格走势分析

第三节 2007年世界混合动力车技术发展环境分析

- 一、沃尔沃展示新混合动力技术
- 二、三大汽车集团混合动力新技术
- 三、丰田将混合动力车开关电阻降至1/170
- 四、美开发出合金制氢新技术
- 五、氢燃料电池研发获重大突破
- 六、混合动力技术日趋成熟
- 七、东燃化学展出混合动力车充电电池用隔膜
- 八、本田第四代混合动力系统（IMA）

第二章 2007-2008年世界混合动力车产业发展概况分析

第一节 2007年世界混合动力车市场发展概况分析

- 一、跨国公司全面掀起汽车混合动力热潮
- 二、2007年全球最省油混合动力车排名
- 三、日本推出“普通电源插座充电”的混合动力车
- 四、汽油混合动力车在美国逐步“失宠”
- 五、美政府斥资研究插入式混合电动汽车
- 六、澳大利亚优惠税收鼓励混合动力消费

第二节 2007年世界混合动力车市场数据统计分析

- 一、2007年世界混合动力车产销统计分析
- 二、2007年世界混合动力车进出口分析
- 三、2007年世界混合动力车价格走势分析

第三节 2008-2010年世界混合动力车市场发展趋势分析

- 一、未来日本将普及电动汽车
- 二、2010年美国混合动力车销量预测分析
- 三、韩国2011年全面推广混动车
- 四、2015年全球混合动力车销量预测
- 五、未来全球节能环保汽车技术发展方向分析

第三章 2007-2008年世界混合动力车优势生产企业动态分析

第一节 丰田

- 一、丰田混合动力车普锐斯市场销量分析
- 二、2008年丰田在华加速度爆发
- 三、2008年丰田汽车品牌解析
- 四、未来丰田发展方向分析

第二节 本田

- 一、本田加入混合动力标准之争
- 二、本田将推三款新混合动力车
- 三、2010年本田混合动力车全球销量计划

第三节 福特

- 一、福特携手爱迪生国际探路插电式混合动力车
- 二、2007年福特在华推广混合动力车分析
- 三、未来福特技术发展战略分析

第四节 通用

- 一、通用携手锂电池厂商力推插入式混合动力车
- 二、2008年通用推出混合动力车
- 三、通用汽车将推出大型混合动力SUV

第四章 2007-2008年中国混合动力车产业发展环境分析

第一节 2007年中国环保因素分析

- 一、环保总局严格汽车尾气排放标准
- 二、三部委酝酿中国2010年征收排放税
- 三、机动车尾气排放标准加速升级

第二节 2007年中国政策环境发展分析

- 一、国家发改委绘制节能环保汽车技术路线图

- 二、燃油税或将促进汽车消费转型
- 三、2008年节能政策促使汽车格局变天
- 四、征收尾气排放税反向推动新能源汽车战略
- 五、新能源即将市场化厂商加紧配套政策游说

第五章 2007-2008年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2007年中国汽车市场发展现状分析

- 一、2007年全国乘用车市场分析
- 二、2007年乘用车新产品投放特点分析
- 三、“高油价”下小排量汽车市场分析
- 四、中国汽车市场已经升级到关键阶段

第二节 2007年中国新能源汽车发展现状分析

- 一、燃料电池汽车企业发展格局
 - 二、各车系新能源车对比
 - 三、双重风险拷问新能源汽车
 - 四、厂商纷纷“试水”新能源汽车
 - 五、民企新能源汽车发展情况
 - 六、中国新能源汽车在研发方面面临三大瓶颈
- ### 第三节 2007年中国汽车行业面临的问题及对策
- 一、目前中国汽车工业存在的问题
 - 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
 - 三、中国汽车行业发展面临的挑战
 - 四、汽车工业发展存在的资源约束问题与对策
 - 五、中国汽车工业发展的趋势及对策

第六章 2007-2008年中国混合动力车产业运行格局分析

第一节 2007-2008年中国混合动力车产业发展状况分析

- 一、2008年中国国产混合动力汽车上市
- 二、节能降耗混合动力城市客车样车在津研制成功
- 三、国内首辆ISG型混合动力城市公交车发展分析
- 四、春兰携手一汽东风开发混合动力及电动客车
- 五、混合动力客车已到产业化边缘分析

第二节 2007-2008国内混合动力车技术发展概况

一、中国研究和完善混合动力汽车技术标准体系的建设

二、中国成功自主研发车用灵活燃料应用系统

三、中国锂电生产规模全球第一

四、玉柴集团与上海交大研究混合动力项目通过验收

五、中国新型锂离子电池材料研发取重大突破

六、中国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势

第三节 2008年中国混合动力车技术与国外存在的差距分析

第七章 2007-2008年中国混合动力车市场产销状况统计分析

第一节 2007-2008年中国混合动力车市场产销分析

第二节 2007-2008年中国混合动力车进口分析

第三节 2007-2008年中国混合动力车市场价格分析

一、价格走势分析

二、影响中国混合动力车市场价格因素分析

第八章 2007-2008年中国混合动力车市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国混合动力车市场竞争状况分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、品牌竞争分析

四、价格竞争分析

第二节 2007-2008年中国混合动力车市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2010年中国混合动力车市场竞争趋势分析

第九章 2007-2008年国内企业混合动力车技术发展及竞争力分析

第一节 一汽集团

一、2007年企业技术发展分析

二、2007年企业新产品研发分析

三、2007年企业竞争力分析

四、未来企业发展趋势分析

第二节 东风

- 一、2007年企业技术发展分析
- 二、2007年企业新产品研发分析
- 三、2007年企业竞争力分析
- 四、未来企业发展趋势分析

第三节 上汽

- 一、2010年上汽混合动力汽车将达万辆级产能
- 二、上汽将推荣威混合动力轿车

第四节 长安集团

- 一、2008年长安集团有望实现混合动力汽车产业化
- 二、长安混合动力轿车技术专利
- 三、2007年12月长安混合动力轿车下线

第五节 比亚迪

- 一、2007年企业技术发展分析
- 二、2008年企业新产品研发分析
- 三、2007年企业竞争力分析
- 四、未来企业发展趋势分析

第六节 奇瑞

- 一、2010年奇瑞半数汽车实现混合动力
- 二、奇瑞发展的新契机

第七节 吉利

- 一、2007年企业技术发展分析
- 二、2008年企业新产品研发分析
- 三、2007年企业竞争力分析
- 四、未来企业发展趋势分析

第八节 上海华普

- 一、2007年企业技术发展分析
- 二、2007年企业新产品研发分析
- 三、2007年企业竞争力分析
- 四、未来企业发展趋势分析

第十章 2007-2008年中国混合动力车相关产业发展态势分析

第一节 2007-2008年中国新能源汽车发展比较

一、新能源汽车三大主流的技术与成本比较

二、世界新能源车三大方向

三、新能源汽车技术发展现状和趋势

第二节 2007年中国柴油车发展情况分析

一、节能环保柴油车将越来越受到重视

二、柴油车发展之路

三、柴油车的中国误区

第三节 2007年中国氢燃料电池车发展情况分析

一、欧盟出资4.7亿欧元发展氢燃料车

二、国内最大燃料电池公司落地嘉定

第四节 2007年中国纯电动动力车发展情况分析

一、日产汽车将于2012年批量生产纯电动汽车

二、2009年长沙造电动汽车上市

三、中国纯电动汽车攻克技术难关

四、纯电动车产业化展露曙光

五、“智能”汽车节能堪比混合动力车

第十一章 2008-2010年中国混合动力车产业发展前景趋势分析

第一节 2008-2010年中国汽车产业发展趋势分析

一、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向

二、各国新能源车发展方向渐趋一致

三、2008年中国车业将在蜕变升级中前行

第二节 2008-2010年中国混合动力车产业发展前景分析

一、混合动力汽车中国开始热卖

二、混合动力车最适合中国国情

三、混合动力的热潮是否到来

四、混合动力将主导21世纪汽车时代

五、中国汽车产业优先发展混合动力技术

第三节 2008-2010年中国混合动力车市场发展趋势分析

一、产销趋势分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十二章 2008-2010年中国混合动力车投资风险与建议分析

第一节 未来中国混合动力车投资机会分析

第二节 2008-2010年中国混合动力车投资风险分析

一、成本风险

二、竞争风险

三、市场风险

第三节 华经视点分析师对未来混合动力车产业发展建议

一、汽车巨头致力“混合动力战略”

二、新能源汽车渴盼政策层面的支持

三、企业发展路线分析

图表目录部分

图表 1 2007年美国境内销售车型的燃油经济性数据及排名

图表 2 2007年国际原油期货价格走势

图表 3 2008年1月国际油价走势图

图表 4 混合动力civic2006与 civic2005的对比

图表 5 2007年普锐斯混合动力车占全球市场比例

图表 6 2008年2月普锐斯价格调整情况 单位：万元

图表 7 2008年3月普锐斯北美欧洲市场价格比较 单位：万元人民币

图表 8 丰田品牌架构

图表 9 丰田伞品牌下产品品牌图谱

图表 10 丰田汽车美国市场产品品牌分布

图表 11 丰田品牌定位分析

图表 12 2005-2007年东风汽车销量分析

图表 13 2001-2007年奇瑞汽车销售量变动趋势图 单位：万辆

图表 14 2002-2007年吉利汽车销售量增长趋势图 单位：万辆

图表 15 2003-2007年上海华普汽车产量增长趋势图 单位：辆

图表 16 部分柴油车与汽油车的技术参数对比

图表 17 2006与2010年丰田混合动力车销量 单位：万辆

图表 18 2006年全球混合电动汽车市场份额比例

图表 19 混合动力节油率

图表 20 2006年我国汽车消费石油、汽油和柴油比例

图表 21 2005-2020年我国石油对外依存度趋势图

图表 22 2010-2015年混合动力汽车占汽车总量比例

图表 23 2008年1月 混合动力车价格 单位：万元

图表 24 混合动力节油率对比

图表25 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3812/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。