



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年摩托车行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2007-2010年摩托车行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国内外摩托车行业发展综述 1

第一节 摩托车行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 2

三、产业链结构分析 6

第二节 摩托车行业发展成熟度分析 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业中外市场成熟度对比 9

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 国际摩托车行业发展概况 12

一、行业发展现状及趋势 12

二、国际市场特点 16

三、主要国家发展概况 18

第二章 中国摩托车行业发展环境分析 36

第一节 经济发展环境分析 36

一、国内生产总值增长趋势 36

二、工业发展形势 37

三、固定资产投资状况 42

第二节 政策法规环境分析 43

第三节 技术发展环境分析 44

第四节 社会发展环境分析 45

第三章 中国摩托车市场的总体状况分析 46

第一节 中国摩托车市场发展现状 46

一、中国摩托车市场现有企业及品牌分析 46

二、中国摩托车市场基本现状 51

三、中国摩托车市场存在问题 51

第二节 中国摩托车行业上下游市场发展现状 53

一、摩托车上游原料行业发展现状	53
二、摩托车下游消费领域需求现状	55
第三节 中国摩托车行业供需现状分析	55
一、摩托车行业供应现状	55
二、摩托车行业需求现状	56
第四节 中国摩托车行业细分产品发展现状	58
一、摩托车细分产品分类统计	58
二、摩托车细分产品发展现状	69
三、国内摩托车产品的发展新方向	71
第五节 中国全地形车（ATV）市场现状	72
一、我国全地形车产业基本情况	72
二、我国全地形车进出口形势	75
第四章 中国摩托车消费市场调查分析	78
第一节 中国摩托车消费整体状况分析	78
一、中国摩托车市场消费特点分析	78
二、中国摩托车主要区域消费特点分析	80
第二节 中国摩托车产品品牌消费分析	82
一、国内摩托车市场品牌占有率分析	82
二、中国摩托车市场不同消费群对品牌的偏好分析	85
第三节 摩托车行业市场需求潜力分析	86
一、中国摩托车市场潜力分析	86
二、2007年我国摩托车产销走势预测	87
三、国外市场对其发展指明了市场与方向	87
四、顾客需求变化将左右品牌价值	89
第五章 中国摩托车行业竞争现状分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	93
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	94

五、客户议价能力	94
第二节 行业集中度分析	94
一、市场集中度分析	94
二、品牌集中度分析	95
三、企业集中度分析	96
四、区域集中度分析	97
第三节 行业国际竞争力比较	98
一、生产要素	98
二、需求条件	99
三、支援与相关产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	102
五、政府的作用	103

第六章 中国摩托车行业主要优势企业分析 103

第一节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司 103

一、公司基本状况分析	103
二、公司主要经营品牌分析	104
三、公司主要市场推广策略	107
四、当前公司的市场地位评价	109

第二节 重庆力帆实业（集团）有限公司 109

一、公司基本状况分析	109
二、公司主要产品结构	111
三、公司市场状况分析	112

第三节 重庆宗申摩托车集团 115

一、公司基本状况分析	115
二、公司主要产品结构	117
三、公司市场营销策略分析	118

第四节 金城集团有限公司 120

一、公司基本状况分析	120
二、公司主要产品结构	121
三、公司市场营销策略分析	122

第五节 浙江钱江摩托股份有限公司 122

一、公司基本状况分析	122
二、公司主要产品结构	124
三、公司市场营销策略分析	125

第七章 2007-2010年中国摩托车行业市场预测 129

第一节 行业发展环境展望 129

一、宏观经济形势展望 129

二、政策走势及其影响 131

第二节 市场供应能力预测 131

一、行业供应能力预测 131

二、细分产品供应能力预测 133

第三节 市场消费能力预测 135

第四节 市场的发展趋势及策略 136

一、未来摩托车的发展趋势 136

二、中国摩托车行业“十一五”发展规划 138

三、我国摩托车电器技术的发展方向 142

四、2008年我国摩托车行业市场发展分析 143

第八章 摩托车行业投资机会与风险分析 144

第一节 行业投资环境评价 144

第二节 行业投资机会分析 145

一、行业内部优势分析 145

二、外部利好环境分析 146

第三节 行业投资风险分析 147

一、市场风险 147

二、政策风险 147

三、经营风险 147

第四节 行业投资建议及策略 148

一、行业竞争优势策略 148

二、市场开拓经营策略 152

三、渠道品牌经营策略 153

图表目录

图表 1 摩托车产业按道路交通法分类表	3
图表 2 摩托车产业按道路运输车辆法分类表	4
图表 3 1953-2006年中国经济增长率波动曲线走势图	7
图表 4 中国历次经济周期发展走势图	8
图表 5 2003-2006年世界摩托车产量走势图	13
图表 6 2003-2005年世界主要国家摩托车市场保有量统计	14
图表 7 2003-2005年世界主要国家摩托车普及率	14
图表 8 2003-2005年世界主要摩托车出口国家统计	15
图表 9 2005年世界摩托主要出口国家分布图	16
图表 10 2005年世界摩托主要生产国家分布图	16
图表 11 2005年世界摩托主要保有量国家分布图	17
图表 12 2003-2005年美国摩托车销量走势图	18
图表 13 2006年不同排量摩托车产量及其所占比例	19
图表 14 1970-2006年日本细分摩托产量走势统计	20
图表 15 1997-2006年日本摩托车总产量及细分产品产量走势图	21
图表 16 2006年不同排量摩托车销量及其所占比例	22
图表 17 1970-2006年日本摩托车及细分产品销量统计表	22
图表 18 1970-2006年日本摩托车及细分产品销量走势图	23
图表 19 2006年日本不同排量摩托车保有量及其所占比例	23
图表 20 1970-2006年日本摩托车及细分产品保有量统计	24
图表 21 2006年日本不同排量摩托车出口量及其所占比例	25
图表 22 1997-2006年日本摩托车及细分产品出口数量统计	25
图表 23 1997-2006年日本出口到不同地区的摩托车数量所占比例的变化	26
图表 24 2003-2005年德国摩托车产量走势图	26
图表 25 2003-2005年德国摩托车销量走势图	27
图表 26 2003-2005年德国摩托车出口走势图	27
图表 27 2000-2006年巴西摩托车销量走势图	29
图表 28 1994-2006年巴西摩托车产量走势图	29
图表 29 1996-2006年泰国摩托车产量走势图	31
图表 30 泰国摩托车产品结构分布图	31
图表 31 1996-2006年泰国家用型和运动型摩托车产量走势图	32

图表 32 1996-2006年泰国摩托车出口数量及金额统计	33
图表 33 2003-2005年印度尼西亚摩托车产量走势图	35
图表 34 1998-2005年印度尼西亚摩托量销量走势图	36
图表 35：2001-2006年间国内生产总值增长趋势	36
图表 36：2005Q1-2007Q2年各季度国内生产总值走势	37
图表 37：2002-2006年工业增加值及其增长速度	38
图表 38：1994-2006年工业增加值发展速度预警	38
图表 39：2004Q4-2006Q4工业企业景气波动趋势	39
图表 40：2001-2006年工业企业利润增长情况	39
图表 41：2006年工业增长速度再次超过其他部门	40
图表 42：2005、2006年不同行业规模以上工业企业利润总额对比（千元）	40
图表 43：2002-2007上半年固定资产投资增长情况	42
图表 44：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况	42
图表 45 2006年全国摩托车企业主营收入前10位企业排名	48
图表 46 2006年全国摩托车企业利润前10位企业排名	49
图表 47 2006年全国摩托车企业产销量前10位企业排名	49
图表 48 2005-2006年国内摩托发动机行业产销量统计	53
图表 49 2000-2007年1-8月国内摩托车产量走势图	56
图表 50 2000-2007年1-8月国内摩托车销量走势图	56
图表 51 2006年二轮摩托车产品按冲程分布图	58
图表 52 2006年二轮摩托车产品按排量分布图	59
图表 53 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车产量走势图	59
图表 54 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程产品产量走势图	60
图表 55 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分排量产品产量统计表	60
图表 56 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分排量产品产量走势图	61
图表 57 2000-2007年1-8月国内不同排量二轮摩托车分冲程产品产量统计表	61
图表 58 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车销量走势图	62
图表 59 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程销量走势图	63
图表 60 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分排量销量走势图	63
图表 61 2006年三轮摩托车产品按冲程产量分布图	64
图表 62 2006年三轮摩托车产品按排量产量分布图	64
图表 63 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车产量走势图	65

图表 64 2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分冲程产品产量走势图	66
图表 65 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分排量产品产量统计表	66
图表 66 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分排量产品产量走势图	66
图表 67 2000-2007年1-8月国内不同排量二轮摩托车分冲程产品产量统计表	67
图表 68 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车销量走势图	67
图表 69 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程销量走势图	68
图表 70 2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分排量销量走势图	68
图表 71 2001-2007年1-8月国内二轮、三轮摩托车发展速度对比图	69
图表 72 2001-2007年1-8月国内二轮摩托车细分产品发展速度对比图	70
图表 73 2001-2007年1-8月国内三轮摩托车细分产品发展速度对比图	70
图表 74 : 2006年主要全地形车企业生产情况	72
图表 75 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车生产情况	74
图表 76 : 2007上半年部分摩托车企业全地形车销售情况	74
图表 77 : 2006年我国全地形车出口排名前10位国家.	75
图表 78 : 2006年部分全地形车企业出口情况	75
图表 79 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车出口及创汇情况	77
图表 80 : 2006年4大板块市场占有率	80
图表 81 : 2007中国摩托车整车制造业十强企业	82
图表 82 : 2006中国摩托车整车制造业十强企业	83
图表 83 : 2006-2007年摩托车前十强市场占有率对比图	83
图表 84 : 国内摩托车品牌价值增长对比图	84
图表 85 : 2005-2007年中国摩托车品牌排名价值排名	84
图表 86 : 2006年摩托车行业市场集中度分析	94
图表 87 : 2006年摩托车行业品牌集中度分析	95
图表 88 : 2007年中国名牌产品 (摩托车) 摩托车(100CC以上)	95
图表 89 : 1994-2007年摩托车行业十强销量比重	96
图表 90 : 2007年前三季度摩托车前10企业销量集中度	97
图表 91 : 2007年前三季度摩托车前10企业产量集中度	97
图表 92 : 2005-2006年隆鑫工业 (集团) 有限公司收入与利润增长情况	104
图表 93 : 2005-2006年重庆力帆实业集团有限公司摩托车产销情况	104
图表 94 : 2005-2006年隆鑫工业 (集团) 有限公司进出口情况	104
图表 95 : 2005-2006年力帆实业集团有限公司收入与利润增长情况	110

图表 96：力帆实业（集团）有限公司主要下属企业	110
图表 97：2005-2006年重庆力帆实业集团有限公司摩托车产销情况	112
图表 98：2005-2006年重庆力帆实业集团进出口有限公司出口情况	113
图表 99：2003-2006年重庆宗申摩托车集团主营业务收入及利润增长情况	116
图表 100：2005-2006年重庆宗申摩托车集团摩托车产销情况	117
图表 101：2005-2006年重庆宗申摩托车集团进出口情况	117
图表 102：2005-2006年金城集团摩托车产销情况	121
图表 103：2005-2006年金城集团进出口情况	121
图表 104：2003-2006年浙江钱江摩托主营业务收入及利润增长情况	123
图表 105：2003-2006年浙江钱江摩托摩托车产销增长情况	124
图表 106：2005-2006年浙江钱江摩托进出口情况	124
图表 107：宏观经济先行指数	130
图表 108：宏观经济预警指数	130
图表 109：2007-2010年我国摩托车企业产量预测	131
图表 110 2000-2006年二轮摩托车走势曲线图	133
图表 111 2007-2010年国内二轮摩托车产量预测	133
图表 112 2000-2006年三轮摩托车走势曲线图	134
图表 113 2007-2010年国内三轮摩托车产量预测	134
图表 115：2007-2010年我国摩托车市场销量预测	136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38134.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。