



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度汽车行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度汽车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38140.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行分析及预测 1

第一章 2007年汽车市场供需分析及预测 2

第一节 2006年汽车市场供需状况 2

一、供需状况分析 2

二、消费结构变化 3

(一) 汽车细分车型消费结构变化 3

(二) 汽车细分车型消费速度变化 4

三、2007年汽车消费市场预测 5

第二节 2006年汽车市场进出口分析及预测 8

一、汽车市场进出口数量分析 8

二、汽车进出口金额分析 8

三、汽车进出口单价分析 9

四、进出口结构分析 10

(一) 汽车进口结构分析 10

(二) 出口汽车结构分析 11

五、2007年汽车进出口发展预测 12

第三节 2006年汽车市场价格变化分析及预测 13

一、国产汽车价格小幅走低 13

二、进口汽车价格小幅下降 14

三、价格变化预测 14

第四节 2007年行业供给分析及预测 15

第二章 2007年汽车行业市场竞争分析及预测 18

第一节 行业竞争特点分析及预测 18

一、汽车行业发展阶段评价 18

(一) 行业进入成熟发展阶段 18

(二) 群体召回初现汽车市场日渐成熟 18

二、汽车行业平均生产率水平 19

三、汽车行业垄断性分析 20

(一) 产量集中度	20
(二) 销售收入、资产及利润集中度	21
四、汽车行业进入和退出壁垒分析	22
(一) 进入壁垒分析	22
(二) 退出壁垒分析	23
第二节 行业竞争结构分析及预测	25
一、供应商分析及预测	25
二、购买者分析及预测	26
三、替代品分析及预测	27
四、潜在竞争者分析及预测	27
五、产业内竞争者分析及预测	27
(一) 乘用车市场竞争分析	27
(二) 商用车市场竞争分析	31
第三节 汽车行业兼并重组分析及预测	37

第三章 行业投资与效益分析 39

第一节 行业在国民经济中的地位	39
第二节 行业投资状况分析及预测	41
一、行业总体投资状况分析	41
二、投资企业性质结构分析	41
三、行业投资资金来源分析	42
四、“十一五”期间投资资金需求分析	43
第三节 2007年行业效益分析及预测	44
一、汽车成本分析	44
(一) 生产成本	44
(二) 销售成本	45
(三) 税金分摊	45
二、汽车行业效益影响因素分析	46
(一) 钢铁行业价格变化	46
(二) 石油及橡胶价格变化分析	48
三、汽车行业总体经济运行分析	49
(一) 销售收入及资产变化分析及预测	49

(二) 利润总额变化分析及预测	50
四、行业运行效益分析	51
五、2007年行业效益预测	52
第二部分 行业细分领域分析及预测	53
第四章 细分子行业分析	54
第一节 乘用车市场供需变化分析	54
一、轿车市场供需变化分析	54
(一) 供需变化分析	54
(二) 消费结构变化	54
二、多功能车(MPV)市场供需变化分析	56
(一) 供需变化分析	56
(二) 消费结构变化分析	56
三、两轮驱动多用途车(SUV)市场供需分析	57
(一) 供需变化分析	57
(二) 消费结构变化分析	57
四、四轮驱动多用途车(SUV)市场供需分析	58
(一) 供需变化分析	58
(二) 消费结构变化分析	58
五、交叉型乘用车市场供需变化分析	59
(一) 供需变化分析	59
(二) 消费结构变化分析	59
第二节 商用车市场分析及预测	61
一、货车市场供需分析	61
二、客车市场供需分析	62
第五章 细分地区分析及预测	63
第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	63
一、汽车行业区域分布特点分析	63
二、汽车行业经济区域分布分析	64
三、汽车行业区域发展趋势分析	65
第二节 2006年广东省汽车行业发展分析及预测	66

一、广东省汽车行业在全国中的地位	66
二、广东省汽车行业主要生产企业	66
三、广东省汽车行业经济运行分析	67
四、广东省汽车行业发展趋势预测	68
第三节 2006年上海市汽车行业发展分析及预测	69
一、2006年上海市汽车行业在全国地位	69
二、上海市汽车行业主要生产企业	69
三、上海市汽车行业经济运行状况	70
四、上海市汽车行业发展趋势预测	71
第四节 2006年吉林省汽车行业发展分析及预测	72
一、吉林省汽车行业在全国中的地位	72
二、吉林省汽车行业主要生产企业	72
三、吉林省汽车行业经济运行状况分析	73
四、吉林省汽车行业发展趋势预测	74
第五节 2006年湖北省汽车行业发展分析及预测	75
一、湖北省汽车行业在全国的地位	75
二、湖北省汽车行业主要生产企业	75
三、湖北省汽车行业经济运行状况分析	76
四、湖北省汽车行业发展趋势预测	77
第六节 2006年北京市汽车行业发展分析及预测	78
一、北京市汽车行在全国的地位	78
二、北京市汽车行业主要生产企业	78
三、北京市汽车行业经济运行状况分析	79
四、北京市汽车行业发展趋势预测	80

第三部分 行业企业分析 81

第六章 企业综合分析 82

第一节 2006年汽车企业经营状况分析 82

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析	82
二、盈利能力中等企业分析	83
三、盈利能力较差企业分析	84
四、企业营运状况分析	85

第二节 重点企业三年经营数据对比分析	87
一、一汽集团经营状况分析	87
二、东风汽车公司经营状况分析	87
三、一汽 - 大众汽车公司经营状况分析	88
四、上海大众汽车公司经营状况分析	89
五、广州本田汽车公司经营状况分析	90
六、天津一汽丰田汽车公司经营状况分析	91
七、中国重汽汽车公司经营状况分析	92
八、北汽福田汽车公司经营状况分析	93
九、神龙汽车公司经营状况分析	94
十、长安福特马自达汽车公司经营状况分析	95
十一、奇瑞汽车公司经营状况分析	96
十二、上汽通用五菱汽车公司经营状况分析	97
十三、江铃汽车集团公司经营状况分析	97
十四、安徽江淮汽车公司经营状况分析	98
十五、东风悦达起亚汽车公司经营状况分析	99

第七章 典型企业分析 101

第一节 北京现代汽车企业分析	101
一、企业行业地位分析	101
二、公司基本评价	101
三、公司研发水平	102
四、企业经营状况	102
五、公司发展规划及发展前景预测	103
六、2006年重大发展事项及启示	104
(一) 三款新车上市	104
(二) 现代汽车与Linde AG合作研发燃料电池车	105
第二节 上海通用汽车企业分析	106
一、企业行业地位分析	106
二、公司基本评价	106
三、公司研发水平	106
四、企业经营状况	108

五、企业发展规划及前景预测 109

六、2006年企业重大事项及启事 109

(一) 上海通用定下3.06亿美元采购定单 109

(二) 上海通用别克君越散件销往台湾 109

(三) 雪佛兰乐骋散件出口俄罗斯 110

(四) 雪佛兰新赛欧出口智利 110

(五) G上汽整体上市方案出台 110

(六) 上海通用拟扩产45万辆 110

(六) 四款新车上市 111

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 112

第八章 2007年汽车行业授信风险分析 113

第一节 经济环境风险分析 114

一、经济环境风险分析 114

二、宏观调控政策风险 114

三、央行货币及银行业调控政策 115

四、汇率变化风险分析 115

第二节 汽车产业政策环境风险分析 117

一、汽车消费结构调整政策风险分析 117

(一) 《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》 117

(二) 新汽车消费税 117

二、汽车经营政策影响及风险分析 118

(一) 二手车交易规范 118

(二) 《不正当低价出口行为调查和处罚规定(暂行)》 118

(三) 关税政策 119

(四) 8月1日起载客车纳入缺陷汽车召回 119

三、技术政策 119

四、产能过剩调控政策 120

五、2007年政策环境变化趋势及风险预测 120

第三节 汽车行业市场风险分析 122

一、行业周期性波动风险 122

二、国际市场风险分析 123

三、市场竞争风险分析	124
四、替代性风险	124
五、价格风险	125
六、零部件行业风险	125
七、原材料风险	126
（一）石油价格波动风险	126
（二）钢铁价格波动风险	128
第四节 汽车行业运行风险分析	130
一、汽车行业供需运行趋势分析	130
二、汽车行业经济运行风险分析	130
第九章 2007年汽车行业信贷建议	132
第一节 2006年汽车行业总体发展特点及授信建议	132
一、2006年汽车行业总体发展特点与授信额度建议	132
二、2006年行业资金需求特点及授信建议	132
三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议	132
第二节 2006年汽车行业细分产品特点及授信建议	133
一、细分产品对比分析及总结	133
二、细分子行业产品授信建议	134
第三节 2006年汽车行业地区发展特点及授信建议	135
一、汽车行业区域发展特点总结	135
二、区域市场授信建议	135
第四节 2006年汽车行业所有制发展特点及授信建议	136
一、所有制企业对比及发展特点总结	136
二、所有制类型授信建议	137
第五节 2006年汽车行业规模发展特点及授信建议	139
一、规模对比及发展特点总结	139
二、规模类型授信建议	140
第六节 2006年汽车企业发展特点及授信建议	141
一、企业发展特点总结	141
（一）企业竞争格局变化	141
（二）部分重点企业资金量充足	142

附表

表1 2006年汽车细分产品产销状况	3
表2 2007 ~ 2008年细分车型需求预测	6
表3 2006年汽车进口结构变化	10
表4 2006年汽车出口结构变化	11
表5 2005年汽车行业施工规模及新增产能	15
表6 2006年中国部分汽车企业产能扩张情况	15
表7 2006年部分被召回车辆名单	19
表8 2006年汽车产量集中度	21
表9 2006年汽车行业资产及销售收入集中度	22
表10 2006年汽车行业利润集中度	22
表11 2006年汽车行业竞争结构	25
表12 2001 ~ 2006年城乡居民收入变化趋势	26
表13 2006年轿车竞争状况	28
表14 2006年多功能车竞争状况	29
表15 2006年运动型多用途车竞争状况	30
表16 2006年交叉型乘用车竞争状况	31
表17 2006年重型货车竞争状况	32
表18 2006年中型货车竞争状况	32
表19 2006年轻型货车竞争状况	33
表20 2006年微型货车竞争状况	34
表21 2006年大型客车竞争状况	34
表22 2006年中型客车竞争状况	35
表23 2006年轻型客车竞争状况	36
表24 2002 ~ 2005年汽车行业重组并购事件	37
表25 2005年汽车行业项目建设投资资金状况	41
表26 2005年汽车行业项目投资的企业结构	42
表27 2005年汽车行业项目投资主要资金来源	43
表28 2003 ~ 2006年汽车行业经济运行	51
表29 2006年轿车产销状况	54

表30	2006年多功能车产销状况	56
表31	2006年两轮驱动多用途车产销状况	57
表32	2006年四轮驱动多用途车产销状况	58
表33	2006年交叉型乘用车产销状况	59
表34	2006年货车产销状况	61
表35	2006年客车产销状况	62
表36	2006年汽车行业地区分布状况	63
表37	2006年汽车行业各个地区经济运行状况	64
表38	2003~2006年广东省规模指标比重变化	66
表39	广东省汽车行业主要生产企业	66
表40	2003~2006年广东省汽车行业经济运行	67
表41	2003~2006年上海市规模指标比重变化	69
表42	上海市汽车行业主要生产企业	69
表43	2003~2006年上海市汽车行业经济运行	70
表44	2003~2006年吉林省规模指标比重变化	72
表45	吉林省汽车行业主要生产企业	73
表46	2003~2006年吉林省汽车行业经济运行	74
表47	2003~2006年湖北省规模指标比重变化	75
表48	湖北省汽车行业主要生产企业	75
表49	2003~2006年湖北省汽车行业经济运行	76
表50	2003~2006年北京市规模指标比重变化	78
表51	北京市汽车行业主要生产企业	79
表52	2003~2006年北京市汽车行业经济运行	79
表53	汽车行业前20家企业经营状况	82
表54	汽车行业前20家企业“三费”增长情况	85
表55	汽车行业前20家企业营运状况	86
表56	2004~2006年中国第一汽车集团公司经济运行状况	87
表57	2004~2006年东风汽车有限公司(十堰地区)经济运行状况	88
表58	2004~2006年一汽-大众汽车有限公司经济运行状况	89
表59	2004~2006年上海大众汽车有限公司经济运行状况	90
表60	2004~2006年广州本田汽车有限公司经济运行状况	91
表61	2004~2006年天津一汽丰田汽车有限公司经济运行状况	92

表62	2004 ~ 2006年中国重型汽车集团有限公司经济运行状况	93
表63	2004 ~ 2006年北汽福田汽车股份有限公司经济运行状况	94
表64	2004 ~ 2006年神龙汽车有限公司经济运行状况	94
表65	2004 ~ 2006年长安福特马自达汽车有限公司经济运行状况	95
表66	2004 ~ 2006年奇瑞汽车有限公司经济运行状况	96
表67	2004 ~ 2006年上汽通用五菱汽车股份有限公司经济运行状况	97
表68	2004 ~ 2006年江铃汽车集团公司经济运行状况	98
表69	2004 ~ 2006年安徽江淮汽车股份有限公司经济运行状况	99
表70	2004 ~ 2006年东风悦达起亚汽车有限公司经济运行状况	100
表71	北京现代企业主要指标占全国比重	101
表72	北京现代经营状况	103
表73	上海通用企业主要指标占全国比重	106
表74	上海通用汽车企业最近三年产品推出情况	107
表75	上海通用汽车企业经营状况	108
表76	2006年汽车行业主要风险因素及影响	113
表77	汽车消费税变化	118
表78	2006年我国主要钢材品种产量同比增速	129
表79	2006年汽车行业规模指标分布（所有制类型）	136
表80	2006年汽车行业销售利润率和资金利用率（所有制类型）	137
表81	企业资产、收入及利润集中度变化	141
表82	重点企业利息支出状况	142

附 图

图1	2001 ~ 2006年汽车产销变化趋势	2
图2	2005 ~ 2006年汽车消费结构变化趋势	4
图3	2005 ~ 2006年不同车型消费速度变化	5
图4	2006 ~ 2008年汽车行业需求预测	6
图5	2001 ~ 2006年汽车进出口量变化趋势	8
图6	2001 ~ 2006年汽车进出口金额变化趋势	9
图7	2001 ~ 2006年汽车进出口单价变化趋势	9
图8	2006年国产汽车价格变化趋势	14
图9	1977-2000年美国汽车行业产能利用率与利润率相关性高	16

图10	1999 ~ 2006年汽车行业主要指标增长速率	18
图11	2003 ~ 2006年汽车行业平均生产率变化	20
图12	2003 ~ 2006年汽车行业企业平均固定资产净值	23
图13	2001 ~ 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额与增长速度	26
图14	1990 ~ 2006年汽车工业总产值与GDP趋势变化	39
图15	1990 ~ 2006年汽车工业产值占国民经济比重变化	40
图16	2005年汽车整车行业新建、扩建及改建项目投资比重	41
图17	2005年汽车行业项目投资主要企业结构	42
图18	2005年汽车整车行业项目投资主要企业结构	42
图19	2006年国内钢材综合价格指数比较	46
图20	2006年上海热卷（3mm）和螺纹钢（12mm）价格	47
图21	2006年纽约WTI原油价格	48
图22	2003 ~ 2006年汽车行业销售收入及资产变化	50
图23	2003 ~ 2006年汽车行业利润总额变化	50
图24	2003 ~ 2006年单位汽车利润总额变化	51
图25	2006年轿车消费结构比重变化	55
图26	2006年多功能车消费结构变化	57
图27	2006年两轮驱动SUV消费结构变化状况	58
图28	2006年四轮驱动SUV消费结构变化状况	59
图29	2006年交叉型乘用车消费结构变化状况	60
图30	2006年货车消费结构变化	61
图31	2006年客车消费结构变化	62
图32	北京现代汽车公司经营理念	102
图33	1980 ~ 2006年汽车产量增速与GDP增速趋势变化图	122
图34	1980~2006年汽车行业扩张系数变化	122
图35	油价对汽车影响主要传导机制	126
图36	美国近期汽车板块指数	126
图37	美国汽车销量与油价关系	127
图38	中国汽车销量与油价关系	127
图39	近期天胶价格随油价而波动	128
图40	2000 ~ 2006年汽车产销量增速变化趋势	130
图41	2006年汽车行业规模指标分布（所有制类型）	136

图42 2006年汽车行业销售利润率和资金利用率（所有制类型） 137

图43 2006年汽车行业规模指标分布（规模类型） 139

图44 2006年汽车行业不同规模类型企业销售利润率 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38140.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。