



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车座椅行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车座椅行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济全球化、新技术革命和产业结构的调整，汽车生产国际化趋势已经越来越明显。到“十一五”末，我国自主品牌乘用车的市场占有率将提高到60%以上。在国内汽车市场的各种力量对比中，自主品牌将成为主导。2006年汽车零部件行业整体利润率也只有5.8%，全年利润额为300亿左右；未来汽车座椅需求量将以11%的速度增长，2010年达4416万只左右。座椅作为汽车使用者的直接支承装置，在车厢部件中具有非同小可的重要性；国内汽车座椅市场，合资品牌占有主导地位，美国江森在中国建立了10家生产汽车座椅和车内产品的合资企业；我国汽车座椅进出口虽然在增长，但产品技术含量还和国外企业有较大的差距。

机构在对中国汽车座椅的市场调查研究基础上，完成了《2008年中国汽车座椅行业研究报告》，全面总结分析了汽车座椅概况；我国汽车座椅下游行业的发展现状；详尽分析了中国汽车座椅主要企业状况；对中国汽车座椅产业发展现状和趋势做了深入分析和预测。报告的目的是希望能对各赢利方就汽车座椅行业在国内的发展现状与发展趋势作一个全面的了解，发现汽车座椅行业的投资机会，解决行业中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

【 目录 】

第一章、行业概况 12

第一节、座椅的基本概念 12

一、座椅的合理布置 13

二、座椅外形要符合人体生理功能 13

三、座椅应具有调节机构 13

四、座椅有良好的振动特性 14

五、座椅必须十分安全可靠 14

第二节、汽车座椅的类型 14

一、乘客座椅 14

二、驾驶员座椅 15

三、其他座椅 16

第二章、汽车座椅下游国际环境分析 17

第一节、汽车产业高度全球化 17

一、生产经营国际化 17

二、产品国际化 17

三、市场国际化 17

四、资本国际化 17

五、技术合作国际化 18

第二节、汽车工业发展现状 18

一、世界汽车销售市场的重心逐渐东移 18

二、经营集团化及垄断格局形成 18

三、生产能力与市场需求矛盾突出 19

四、跨区域、跨国界的企业兼并与联合 19

第三节、汽车产业发展趋势 20

一、产品发展趋势 20

二、产品更新周期越来越短 20

三、大力采用通用底盘 21

四、在全球范围内优化选购零部件来降低成本 21

五、广泛采用新技术 21

六、零部件向模块化供给方向发展 22

七、生产方式向“柔性化”方向发展 22

第三章、2007年中国汽车行业外部环境分析 23

第一节 汽车行业政策分析 23

第二节、汽车座椅相关行业政策 23

第三节 技术因素分析 24

一、汽车座椅静态舒适性 25

二、座椅的动态舒适性 27

三、座椅的安全性 29

第四章、2007年汽车工业经济运营分析 32

第一节、2007年汽车总体经营分析 32

第二节、汽车细分市场营销状况 34

一、不同经济类型企业销售分析 34

二、不同规模企业销售分析 36

第五章、汽车座椅所处行业分析 38

第一节、世界汽车零部件工业现状及发展趋势 38

一、世界汽车零部件工业发展现状 38

二、世界汽车零部件工业发展趋势 40

第二节、我国汽车零部件工业的现状与发展趋势分析 43

一、我国汽车零部件工业的现状 43

二、国外汽车公司进入中国情况 47

三、未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析 50

第六章、2006年汽车零部件行业运营分析 52

第一节、政策对汽车零部件市场的影响 52

第二节、2007年零部件产业分析 53

一、汽车零部件市场总体趋势和特点 53

二、零部件行业经济指标运行情况 54

第三节、零部件行业2007年走势概述 55

第七章、汽车产业链及配套模式分析 58

第一节、汽车产业的产业链概述 58

一、整车制造业 58

二、汽车零部件制造业 59

第二节、国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析 62

一、几种典型配套模式介绍 62

二、国外汽车产业配套模式的发展趋势 65

第三节、国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 68

一、上汽配套模式 68

二、一汽的配套模式 69

三、东风汽车公司的配套模式 69

第四节、我国汽车配套模式趋势分析 69

第八章、中国汽车座椅行业配套机会分析	72
第一节、轿车市场座椅配套机会	72
第二节、MPV市场座椅配套机会	74
第三节、大中型卡车市场座椅配套机会	75
第四节、大中型客车市场座椅配套机会	77
第五节、皮卡市场座椅配套机会	78
一、皮卡市场状况	78
二、皮卡产品未来市场发展方向	80
三、中国皮卡市场需求量预测	81
四、皮卡车出口市场预测	82
第六节、经济型SUV市场座椅配套机会	83
一、经济型SUV市场状况	83
二、经济型SUV产品的市场影响因素分析	85
三、中国经济型SUV市场需求量预测	85
四、进出口市场对经济型SUV的影响	86
五、细分市场研究	87
第七节、轻型客车市场座椅配套机会	88
一、轻型客车市场状况	88
二、轻型客车市场影响因素分析	88
三、轻型客车市场需求预测	91
四、进出口市场对轻型客车的影响	92
第八节、轻型卡车座椅配套机会	92
第九节 专用车座椅配套机会分析	94
一、专用车市场总体现状分析	94
二、中国专用车产量预测和座椅数量预测	98
第九章、2007年汽车座椅市场分析	100
第一节、座椅市场供应分析	100
第二节、座椅企业产销分析	101
第三节、汽车座椅企业经营分析	103
第四节、汽车座椅进出口分析	105
第五节、汽车座椅需求产量及座椅未来需求产量预测	106

第十章、主要企业分析	107
第一节、上海延峰江森汽车座椅有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业经营情况	108
三、企业配套情况	108
第二节、长春富奥——江森自控汽车饰件系统有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业经营情况	109
三、企业配套情况	110
第三节、烟台汽车内饰总公司	110
第四节、沈阳金杯江森	111
一、企业基本情况	111
二、企业经营情况	112
三、企业配套情况	112
第五节、北京江森汽车部件有限公司	113
一、企业基本情况	113
二、企业经营情况	113
三、企业配套情况	113
第六节、广州东风江森座椅有限公司	114
第七节、江铃内饰件厂	114
一、企业基本情况	114
二、企业经营情况	115
三、企业配套情况	116
第八节、重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司	116
第九节、佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司	116
第十节、长春佛吉亚旭阳汽车座椅有限公司	117
第十一节、佛吉亚（无锡）座椅部件有限公司	117
第十二节、广州提爱思汽车内饰系统	117
一、企业基本情况	117
二、企业经营情况	118
三、企业配套情况	118

第十三节、柳州五菱汽车联合发展公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业经营情况	119
三、企业配套情况	120
第十四节、浙江远翅塑料有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业经营情况	121
三、企业配套情况	121
第十五节、浙江天成座椅有限公司	122
第十六节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、企业配套情况	123
第十七节 天津华丰汽车装饰有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业配套情况	124

图表目录

图 1 汽车座椅	13
图 2 乘客座椅	15
图 3 驾驶员座椅	16
图 4 工程车座椅	17
图 6 座椅舒适性座姿及体压分布	26
图 7 座椅侧碰气囊装置	32
图 8 2005-2007 年汽车工业主要经济指标对比	35
图 9 2005-2007 年不同经济类型汽车工业销售收入对比情况	36
图 10 2005-2007 年不同规模汽车工业销售收入对比情况	37
图 11 中国汽车零部件集中度集中过程发展预测	52
图 12 汽车产业链结构	59
图 13 汽车制造业构成	59
图 14 典型中高级轿车模块化构成	61
图 15 汽车产业与相关工业关系	63
图 16 2001-2010 年轿车市场规模发展趋势	73

图 17 “十一五”我国经济型轿车产量预测	74
图表 18 “十一五”我国经济型轿车座椅需求预测	74
图 19 MPV近年及未来产量变化趋势	75
图 20 MPV近年及未来座椅需求预测	76
图 21 2007-2010年大中型卡车未来销量预测	77
图 22 2007-2010年大中型卡车座椅未来需求预测	77
图 23 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测	78
图24 2007-2010年大型与中型客车未来座椅需求预测	78
图 25 1999~2005年皮卡分档次销量及总体销量走势图	80
图 26 2005-2010年皮卡未来需求预测	82
图27 2005-2010年皮卡座椅需求预测	83
图 28 2001-2006年SUV市场销量及增长率走势图	84
图 29 2005-2010年我国SUV市场预测	86
图 30 2005-2010年我国SUV市场预测	87
图 31 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比	88
图 32 2000-2007年轻客销量走势图	89
图 33 2006-2010年我国轻型客车市场预测	92
图 34 2006-2010年我国轻型座椅需求预测	92
图 35 2001-2006年轻卡销量走势图	93
图 36 2006-2010年我国轻型卡车市场预测	94
图 37 2006-2010年我国轻型卡车市场预测	94
图 38 2000-2007中国专用车厂家数量情况	95
图 39 中国专用车产量预测和座椅数量预测	99
图 40 2005年江森合资企业的市场份额分布图	101
图 41 汽车座椅产量前十家企业产量对比	103
图 42 2005-2007年汽车座椅进出口数量对比	106
图 43 2005-2007年汽车座椅进出口金额对比	106
图 44 中国历年内饰件企业座椅的需求量及十一五期间需求预测	107
图 45 江铃内饰件厂座椅产量	116

表格目录

表1 2007年汽车工业主要经济指标及分类构成	34
-------------------------	----

表 2 2005-2007年不同经济类型汽车工业销售收入对比情况	35
表 3 2005-2007年不同规模汽车工业销售收入对比情况	37
表 4 2006年全球最大20家汽车零部件制造企业情况	39
表 5 全球汽车供应商变化趋势表	41
表 6 2006年全国汽车零部件销售额前20名企业一览表	45
表 7 汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较	46
表 8 中日汽车零部件主要生产企业集中度比较	47
表 9 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况	48
表 10 美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元）	50
表 11 2007年汽车汽车零部件经营分析	56
表 12 2007年汽车工业利润总额按省市分类构成	57
表 13 日本汽车零部件分类及产值构成	60
表 14 主要汽车零部件按科技含量分类表	62
表 15 世界汽车工业平台战略的推行情况	67
表 16 中国和国外汽车零部件典型配套模式对比	71
表 17 2005-2007年各档次皮卡市场份额对比	79
表 18 不同档次SUV汽车对比分析表	85
表 19 2007年轻型客车进出口量对比表	93
表20 2000-2006年中国专用车产量分类统计	96
表21 2001年—2007年专用改装车生产企业产量情况表	96
表22 2002-2007年专用汽车行业产品种类构成以及各年产量情况（辆）	96
表23 2007年卡车类专用改装车市场竞争格局	97
表24 2007-2020年我国专用汽车各年需求量与保有量预测表	99
表 25 汽车座椅企业产量情况表	102
表 26 汽车座椅企业配套情况表	103
表 27 汽车座椅企业经营情况分析表	104
表 28 上海延峰江森汽车座椅有限公司经济指标分析表	109
表 29 2006-2007年上海延峰江森汽车座椅有限公司配套情况	110
表 30 长春富奥——江森自控经济指标分析表	110
表 31 2006-2007年长春富奥——江森自控配套情况	111
表 32 上海延峰江森汽车座椅有限公司经济指标分析表	113
表 33 2006-2007年上海延峰江森汽车座椅有限公司配套情况	113

表 34	北京江森汽车部件有限公司经济指标分析表	114
表 35	2006-2007年北京江森汽车部件有限公司配套情况	114
表 36	江铃内饰件厂经济指标分析表	116
表 37	2006-2007年江铃内饰件厂配套情况	117
表 38	广州提爱思汽车内饰系统有限公司经济指标分析表	119
表 39	2006-2007年广州提爱思汽车内饰系统有限公司配套情况	119
表 40	柳州五菱汽车联合发展有限公司经济指标分析表	120
表 41	2006-2007年柳州五菱汽车联合发展有限公司配套情况	121
表 42	浙江远翅塑料有限公司经济指标分析表	122
表 43	2006-2007年浙江远翅塑料有限公司配套情况	122
表 44	李尔长春汽车内饰件经济指标分析表	124
表 45	2006-2007年李尔长春汽车内饰配套情况	124
表 46	天津华丰经济指标分析表	125
表 47	2006-2007年天津华丰配套情况	125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。