



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国特色农产品市 场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国特色农产品市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界特色农产品行业运行状况

第一节 2008-2009年世界特色农产品行业发展概况

一、世界特色农产品产业特点

二、世界特色农产品市场

三、世界特色农产品外部环境

第二节 2008-2009年世界主要国家特色农产品行业发展情况

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2009-2012年世界特色农产品行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国特色农产品行业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、2008-2009年中国工业运行总体情况

二、2008-2009年中国国民经济发展

三、2008-2009年中国对外贸易情况

第二节 2008-2009年中国特色农产品产业政策环境

一、《特色农产品区域布局规划》

二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

三、中华人民共和国渔业法

四、生鲜乳生产收购管理办法

第三节 2008-2009年中国特色农产品行业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国特色农产品市场运行动态

第一节 2008-2009年中国特色农产品市场发展综述

一、中国特色农产品市场发展现状

二、发展特色农业的影响因素

三、发展特色农业的意义

第二节 2008-2009年中国特色农产品发展的建设重点

一、特色农产品品种选育

二、特色农产品产业标准化与管理

三、特色农产品技术创新与推广

四、特色农产品加工

五、特色农产品营销

第三节 2008-2009年中国特色农产品市场存在的问题

第四章 2008-2009年中国特色农产品细分产业运行态势

第一节 中国特色蔬菜发展

第二节 中国特色果品发展

第三节 中国特色粮油发展

第四节 中国特色饮料发展

第五节 中国特色花卉发展

第六节 中国特色草食牲畜发展

第七节 中国特色猪禽蜂发展

第八节 中国特色纤维发展

第九节 中国特色中药材发展

第十节 中国特色水产发展

第五章 2008-2009年中国特色农产品进出口贸易

第一节 2008-2009年中国部分特色农产品进出口

一、中国部分特色农产品进口

二、中国部分特色农产品出口

第二节 2008-2009年中国部分地区特色农产品出口

一、2008-2009年新疆特色农产品出口情况

二、近期甘肃特色农产品出口新情况

三、2008-2009年云南特色农产品出口情况

四、山东淄博市特色农产品出口情况

第三节 2009-2012年中国特色农产品进出口预测

第六章 2008-2009年中国特色农产品行业市场竞争

第一节 2008-2009年特色农产品行业竞争结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2008-2009年特色农产品行业国际竞争力影响因素

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2008-2009年中国部分地区特色农产品竞争力

一、青岛特色农产品市场竞争力

二、浙江杭州市特色农产品竞争力

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力

第七章2008-2009年中国特色农产品行业优势企业关键性财务

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 烟台鲁星食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏野生科技产业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008-2009年中国农产品市场运行走势

第一节 2008-2009年中国主要农产品产量情况

一、2008-2009年中国大米产量情况

二、2008-2009年中国小麦粉产量情况

三、2008-2009年中国食用植物油产量情况

四、2008-2009年中国配混合饲料产量情况

第二节 2008-2009年中国农业发展形势

一、2008-2009年中国农业农村经济运行

二、2008-2009年中国农垦生产

三、中国农业的出路与挑战

第三节 2008-2009年中国农产品市场

一、中国农产品市场竞争现状

二、2008-2009年11月中国农产品市场指数

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施

第四节 2008-2009年中国农产品贸易发展

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

第九章 2009-2012年中国特色农产品发展趋势

第一节 2009-2012年中国特色农产品发展总体思路

第二节 2009-2012年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景

二、富硒农产品市场优势

三、特色甘薯市场发展趋势

四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第三节2009-2012年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

一、海南特色农产品加工品附加值情况

二、海南特色农产品加工能力及其趋势

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险

第十章2009-2012年中国特色农产品发展策略及专家建议

第一节2009-2012年中国特色农产品的出路对策

一、中国特色农产品的出路

二、中国特色农产品发展策略

第二节2009-2012年促进特色农产品区域布局的保障措施

第三节2009-2012年河北省特色农产品价值实现形势及对策

一、河北省特色农产品资源分布现状

二、特色农产品价值实现主要模式

三、河北省特色农产品价值实现形势

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

第四节 权威专家建议

第十一章2009-2012年中国特色农产品行业投资分析

第一节 中国农业政策性金融体系的探索

一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

二、农业政策性金融面临的问题

三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

第二节2009-2012年中国特色农产品投资

一、中国特色农产品投资特性

二、中国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

四、近期中国特色农产品投资项目

第三节2009-2012年农林牧渔业投资策略探讨

第四节 投资风险提示

图表目录：

图表：2008年中国工业运行总体情况

图表：2008年中国国民经济发展

图表：2008年中国对外贸易情况

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司偿债能力指标表

图表：中国茶叶股份有限公司销售收入情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利指标情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利能力情况

图表：中国茶叶股份有限公司资产运行指标状况

图表：中国茶叶股份有限公司资产负债能力指标

图表：中国茶叶股份有限公司成本费用构成情况

图表：烟台鲁星食品有限公司销售收入情况

图表：烟台鲁星食品有限公司盈利指标情况

图表：烟台鲁星食品有限公司盈利能力情况

图表：烟台鲁星食品有限公司资产运行指标状况

图表：烟台鲁星食品有限公司资产负债能力指标

图表：烟台鲁星食品有限公司成本费用构成情况

图表：江苏野生科技产业有限公司销售收入情况

图表：江苏野生科技产业有限公司盈利指标情况

图表：江苏野生科技产业有限公司盈利能力情况

图表：江苏野生科技产业有限公司资产运行指标状况

图表：江苏野生科技产业有限公司资产负债能力指标

图表：江苏野生科技产业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

图表：2009-2012年海南特色农产品深加工发展趋势

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。