



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国感冒药市场研究预测报告(白金版)

一、调研说明

《2009年中国感冒药市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 感冒药市场是中国OTC药品市场最为重要的领域在之一。在感冒药市场拓展中，从产品差异到概念创造，再到传播利用，可以说是OTC运作的一个缩影。全国15个城市感冒药零售市场排名前十位的是：泰诺感冒片、日夜百服咛、双黄连口服液、新康泰克、白加黑感冒片、板蓝根颗粒、抗病毒口服液、维c银翘片、感康片、感冒清热颗粒.....

市场竞争 拥有最大消费群体的抗感冒药市场竞争日趋激烈。据统计，我国每年大约有9亿人在服用感冒药，感冒药品种日益增多。目前治疗感冒的中西药有50种左右，各种剂型包括一些同方异治的感冒药多达100多种。同时，“洋药”也大举进攻国内市场，合资药厂陆续拔地而起。感冒药市场呈现“军阀”混战局面，竞争达到白热化，而合资药厂的感冒药已占市场份额的一半。目前感冒药在配方技术、提高疗效及满足患者服用、携带方便、减轻副作用等方面正不断努力完善，并已进入品牌与个性的竞争.....

市场趋势 近几年，随着我国市场消费的需求和竞争的白热化，我国感冒药市场发展逐渐趋向市场竞争的国际化、企业发展规模化、企业经营年轻化、政府管理市场化、传统与现代相结合的医药现代化、具有自主知识产权的新药快速增长.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007-2008年感冒药市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国感冒药行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007-2008中国感冒药市场现状及行业运行

有详尽的了解....., 详细内容请您阅读《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版) 1章——9章.....

第一部分 市场现状 1

第一章 2009年全球化中的中国医药市场 2

1.1 全球化对中国医药市场影响 2

1.1.1 医药产业结构调整参与国际分工 2

1.1.2 医药市场全球化进程加速 3

1.1.3 我国医药产业国际地位 6

1.1.4 2009中国在全球医药市场地位预测 7

1.2 2009年经济全球化经济安全因素分析 8

1.2.1 发展中国家参与经济全球化 8

1.2.2 发达国家推行经济全球化的战略意图 9

1.2.3 全球化影响发展中国家经济安全因素 10

第二章 2008-2009医药市场需求分析 14

2.1 2008-2009中国医药市场需求 14

2.2 2008医药市场影响因素 17

2.3 2007医药工业成长动因 17

第三章 2009中国医药市场投资 25

3.1 2009医药投资与资本关联性 25

3.1.1 医药产业市场的必要资本量壁垒分析 25

3.1.2 医药行业投资要素分析 32

3.1.3 医药产业发展特征及投资价值分析 34

3.1.4 投资医院的主要模式探讨 38

3.1.5 医疗市场民营资本的投资路径 40

3.2 2009医药投资与机会解析 41

3.2.1 2008医改与投资机会分析 41

3.2.2 2008医药行业投资主题 42

第四章 2009医疗体制改革对医药市场的影响 45

4.1 2009新医疗改革对企业的影响分析 45

4.2 2009医改方案预测和估算分析 46

第五章 2008年医药行业特点分析 47

第六章 国际感冒药市场 51

6.1 主要国家市场 51

6.1.1 美国感冒药市场 51

6.1.2 意大利感冒药市场 55

6.1.3 日本感冒药市场 55

第七章 中国感冒药市场 57

7.1 2007-2008年中国感冒药市场需求动态 57

7.1.1 南部地区 57

7.1.2 北部地区 57

7.1.3 开发产品分析 59

7.2 中国感冒药市场分析 61

7.2.1 感冒药的市场容量 61

7.2.2 感冒药的市场特征 61

7.2.3 感冒药的消费特征 61

7.2.4 感冒药产品竞争情况 62

7.3 中国感冒药市场及趋势 63

7.3.1 市场规模 63

7.3.2 市场特征 63

7.3.3 竞争分析 65

7.4 化学药感冒药市场分析 67

7.5 中成药感冒药市场分析 68

第二部分 市场细分 76

第八章 感冒药的主要品种 77

8.1 解热镇痛药 77

8.1.1 总体情况分析 77

8.1.2 原料药生产情况分析	83
8.1.3 解热镇痛药零售市场分析	84
8.1.4 我国解热镇痛药产销分析	87
8.2 解热镇痛药细分品种	92
8.2.1 阿司匹林	92
8.2.2 扑热息痛	99
8.2.3 萘普生	103
8.2.4 布洛芬	107
8.3 解热镇痛药物销售排行	114
8.4 清热药销售排行	118
8.5 解表药销售排行	120
8.6 呼吸系统药销售排行	123
8.7 消化系统用药物销售排行	126
8.8 化痰止咳平喘药销售排行	129
8.9 理气药销售排行	131
8.10 清热药次敖手排行	133
8.11 抗组胺药	133
8.11.1 发展概况	133
8.11.2 市场现状	136
8.12 头孢类药物	142
8.12.1 各代头孢菌素的特点对比	142
8.12.2 头孢类抗生素市场分析	143
8.12.3 第四代头孢类抗生素市场开发动态	149
8.12.4 头孢地嗪钠	150
8.12.5 头孢匹胺钠	150
8.12.6 头孢羟氨苄	152
8.12.7 头孢吡肟（精氨酸）	152
8.12.8 头孢他啶	153
8.13 止咳祛痰药	158
8.13.1 止咳类中成药	158
8.13.2 祛痰镇咳药终端市场分析	160
8.14 中药类感冒药现状	161

8.14.1 中药类感冒药在感冒药市场的地位	161
8.14.2 中药类感冒药市场现状	161
8.14.3 中药、西药，感冒药市场走势比较（具体品种案例比较）	163

第九章 感冒药终端市场情况分析 166

9.1 近年总体情况回顾 166

9.2 主要城市感冒药零售市场分析 169

下 卷

《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007-2008年感冒药市场营销、市场竞争、重点企业、发展趋势、未来预测等进行了深度解构分析，让您对2009年中国感冒药市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版) 10章——15章……

第三部分 市场调查 179

第十章 感冒药市场调查 180

10.1 消费行为及心理分析 180

10.1.1 21城市感冒药市场调查报告 180

10.1.2 消费者治疗感冒的方法 180

10.1.3 消费者治疗感冒的花费 181

10.1.4 消费者青睐主流感冒药品牌 182

10.1.5 企业营销手段风格各异 182

10.1.6 主流感冒药品牌形象特色分析 183

10.2 我国感冒药市场调查分析 184

第四部分 市场营销 186

第十一章 2007-2008年连锁药店市场分析 187

11.1 2007-2008年药店排名及分析 187

11.1.1 2007年药店排名及分析 187

11.1.2 2008年中国连锁药店百强分析 190

11.2 重庆和平药房连锁有限公司 191

11.3 天津中新药业连锁药店	191
11.4 重庆桐君阁大药房连锁	192
11.5 深圳一致	193
11.6 青岛国风大药房连锁	196
11.7 四川天诚大药房	198
11.8 中联大药房	198
11.9 辽宁成大方圆	200
11.10 黄庆仁栈药店	202
11.11 海王星辰	203

第十二章 感冒药市场营销策略 204

12.1 产品策略	204
12.2 价格策略	205
12.3 广告策略	205

第五部分 市场竞争 208

第十三章 感冒药主要企业 209

13.1 太极集团	209
13.1.1 企业发展	209
13.1.2 行业地位	210
13.1.3 竞争优势	210
13.1.4 经销渠道	210
13.2 桐君阁股份有限公司	210
13.2.1 企业发展	210
13.2.2 竞争优势	211
13.2.3 经销渠道	212
13.2.4 经营状况	212
13.3 西南药业股份有限公司	214
13.3.1 企业发展	214
13.3.2 经营状况	215
13.4 西安杨森	218
13.4.1 企业发展	218

13.4.2 经销渠道	220
13.5 哈药集团六厂	222
13.5.1 企业发展	222
13.5.2 竞争优势	223
13.6 上海施贵宝	224
13.6.1 企业发展	224
13.6.2 行业地位	224
13.7 京都念慈庵	224
13.7.1 企业发展	224
13.8 中美天津史克	225
13.8.1 企业发展	225
13.9 深圳健康元药业	226
13.9.1 企业发展	226
13.9.2 产品经销	226
13.10 深圳海王生物公司	227
13.10.1 企业发展	227
13.10.2 行业地位	227
13.10.3 经营状况	228
13.11 养生堂有限公司	230
13.11.1 企业发展	230
13.12 三九医药股份有限公司	231
13.12.1 品牌竞争	231
13.12.2 企业发展	231
13.12.3 经销渠道	232
13.13 东北制药集团股份有限公司	232
13.13.1 企业发展	232
13.13.2 行业地位	233
13.13.3 竞争优势	233
13.13.4 经营产品	233
13.13.5 经营状况	234
13.14 广州白云山制药股份有限公司	236
13.14.1 企业发展	236

13.14.2 行业地位	237
13.14.3 经销渠道	238
13.14.4 经营状况	238
13.15 河南羚锐制药股份有限公司	240
13.15.1 企业发展	240
13.15.2 行业地位	241
13.15.3 经营状况	241
13.16 山东新华制药股份有限公司	244
13.16.1 企业发展	244
13.16.2 行业地位	245
13.16.3 经营状况	245
13.17 上海市医药股份有限公司	247
13.17.1 企业发展	247
13.17.2 竞争优势	248
13.17.3 经销渠道	248
13.17.4 经营状况	248

第十四章 感冒药市场竞争 251

14.1 国内感冒药市场竞争分析	251
14.2 感冒药市场竞争格局	253

第六部分 趋势预测 254

第十五章 医药行业趋势预测 255

15.1 未来中国医药市场发展趋势	255
15.2 2008年医药行业发展预测	256
15.3 2008年医药出口预测分析	259
15.4 2008非处方感冒药物市场预测	263
15.5 2008年全球药品市场预测	265
15.6 2009年世界主要医药市场主导药品销售预测	268
15.7 2010年抗慢性疼痛药物销售预测	270
15.8 2010年中国医药市场预测	270

附录1 2007年我国卫生发展情况 272

1.1 卫生事业快速发展，卫生资源总量增加、结构优化 272

1.2 卫生服务能力提高，医疗服务利用增加 274

1.3 完善公共卫生服务体系，加强重大疾病防治 278

1.4 加强卫生监督执法力度 279

1.5 逐步建立覆盖城乡居民的医疗保障制度 280

1.6 病人医药费用涨幅下降 281

1.7 居民健康状况进一步改善 282

附录22008年感冒药生产企业名录

表目录

表1 2008年1月化学药感冒药销售排行 67

表2 2008年2月化学药感冒药销售排行 68

表3 2006年1-6月15城市感冒药 69

表4 2006年1-6月15城市儿童用感冒药销售排名前十强 70

表5 2006年1-6月15城市中成药类感冒药销售排名前十强 70

表6 北京市场2005年6月-2006年6月感冒药销售排名前十强 71

表7 上海市场2005年6月-2006年6月感冒药销售排名前十强 72

表8 广州市场2005年6月-2006年6月感冒药销售排名前十强 73

表9 2007年中药材及饮片出口20强企业为 74

表10 2007年提取物出口20强企业为 75

表11 我国扑热息痛年产量占国际市场比重 78

表12 我国阿司匹林年产量占国际市场比重 78

表13 我国安乃近年产量占国际市场比重 79

表14 我国扑热息痛/阿司匹林/安乃近生产规模 79

表15 我国解热镇痛药出口量占产量比重 79

表16 桐君阁药房重庆中山路连锁店：“一药多用”的止痛药热销 84

表17 中山药房重庆两路口连锁店：低价药品最好销售 85

表18 江西开心人大药房：西药垄断解热镇痛类药物市场 85

表19 上海雷永上嘉医药房：镇痛类药购销两旺 86

表20 美国阿司匹林原料药年耗用量占全球 92

表21 各品类解热镇痛药在美国市场份额	94
表22 我国阿司匹林年消费量/占世界消费量	95
表23 山东新华制药厂、南京制药厂、吉林药业占我国阿司匹林市场比重	96
表24 2005年4-7月份阿司匹林价格	96
表25 我国年产对乙酰氨基酚占全球比重	99
表26 2007年我国扑热息痛出口数量	101
表27 2007年我国扑热息痛出口金额	101
表28 2007年我国扑热息痛年均出口价格	101
表29 2003萘普生（钠）生产企业产量统计	104
表30 2004年10月萘普生（钠）主要出口国份额和价格比较	106
表31 2004年10月萘普生（钠）主要出口机构排序	107
表32 2008年1月解热镇痛药物销售排行	114
表33 2008年2月解热镇痛药物销售排行	115
表34 2008年3月解热镇痛药物销售排行	116
表35 2008年4月解热镇痛药物销售排行	117
表36 2008年1月清热药销售排行	118
表37 2008年2月清热药销售排行	119
表38 2008年3月清热药销售排行	120
表39 2008年1月解表药销售排行	120
表40 2008年2月解表药销售排行	121
表41 2008年3月解表药销售排行	121
表42 2008年4月解表药销售排行	122
表43 2008年1月呼吸系统药销售排行	123
表44 2008年2月呼吸系统药销售排行	124
表45 2008年3月呼吸系统药销售排行	124
表46 2008年4月呼吸系统药销售排行	125
表47 2008年1月消化系统用药物销售排行	126
表48 2008年2月消化系统用药物销售排行	127
表49 2008年3月消化系统用药物销售排行	127
表50 2008年4月消化系统用药物销售排行	128
表51 2008年1月化痰止咳平喘药销售排行	129
表52 2008年2月化痰止咳平喘药销售排行	129

表53	2008年3月化痰止咳平喘药销售排行	130
表54	2008年4月化痰止咳平喘药销售排行	130
表55	2008年1月理气药销售排行	131
表56	2008年2月理气药销售排行	131
表57	2008年3月理气药销售排行	132
表58	2008年4月理气药销售排行	132
表59	2008年4月清热药次救手排行	133
表60	抗组胺类药物分类	133
表61	2006年~2007年上半年氯雷他定生产企业情况	139
表62	2001年~2006年氯雷他定剂型份额变化情况	140
表63	2005年~2007年上半年地氯雷他定生产企业所占份额	141
表64	我国国产头孢他啶原料和制剂上市数量和年度	154
表65	2005年1月上海肿瘤药房祛痰镇咳药销售金额排行	160
表66	2005年第二季度成都镇咳用药销售数量前10位	160
表67	2002年~2004年上半年全国药品零售市场感冒药销售前十名品种	167
表68	北京2003年、2004年感冒药品排行	169
表69	广州2003年、2004年感冒药品排行	169
表70	2006年12月份进入杭州零售市场百强的感冒药排行	170
表71	2006年12月份进入重庆零售市场百强的感冒药排行	170
表72	2006年12月份进入成都零售市场百强的感冒药排行	171
表73	2006年12月份进入武汉零售市场百强的感冒药排行	171
表74	2006年12月份进入沈阳零售市场百强的感冒药排行	172
表75	2006年12月份进入深圳零售市场百强的感冒药排行	172
表76	沈阳零售市场感冒药销售金额排序（06年全年）	173
表77	2006年12月份进入上海零售市场百强的感冒药排行	174
表78	感冒药品牌广告在消费者心目中认知度	182
表79	感冒药治疗多种感冒症状的认同度	184
表80	感冒药药效较长认同度	184
表81	2007年中国连锁药店百强排行榜	187
表82	深圳一致药业主要会计数据	194
表83	深圳一致药业主要财务指标	195
表84	深圳一致药业非经常性损益项目	195

表85	2007-2008年桐君阁公司获利能力分析	212
表86	2007-2008年桐君阁公司经营能力分析	212
表87	2007-2008年桐君阁公司偿债能力分析	213
表88	2007-2008年桐君阁公司资本结构分析	213
表89	2007-2008年桐君阁公司发展能力分析	213
表90	2007-2008年桐君阁公司现金流量分析	214
表91	2007-2008年西南药业公司获利能力分析	215
表92	2007-2008年西南药业公司经营能力分析	216
表93	2007-2008年西南药业公司偿债能力分析	216
表94	2007-2008年西南药业公司资本结构分析	216
表95	2007-2008年西南药业公司发展能力分析	217
表96	2007-2008年西南药业公司现金流量分析	217
表97	2007-2008年深圳海王生物公司获利能力分析	228
表98	2007-2008年深圳海王生物公司经营能力分析	228
表99	2007-2008年深圳海王生物公司偿债能力分析	229
表100	2007-2008年深圳海王生物公司资本结构分析	229
表101	2007-2008年深圳海王生物公司发展能力分析	229
表102	2007-2008年深圳海王生物公司现金流量分析	230
表103	2007-2008年东北制药集团获利能力分析	234
表104	2007-2008年东北制药集团经营能力分析	234
表105	2007-2008年东北制药集团偿债能力分析	235
表106	2007-2008年东北制药集团资本结构分析	235
表107	2007-2008年东北制药集团发展能力分析	235
表108	2007-2008年东北制药集团现金流量分析	236
表109	2007-2008年广州白云山制药获利能力分析	238
表110	2007-2008年广州白云山制药经营能力分析	238
表111	2007-2008年广州白云山制药偿债能力分析	239
表112	2007-2008年广州白云山制药资本结构分析	239
表113	2007-2008年广州白云山制药发展能力分析	239
表114	2007-2008年广州白云山制药现金流量分析	240
表115	2007-2008年河南羚锐制药股份获利能力分析	241
表116	2007-2008年河南羚锐制药股份经营能力分析	242

表117 2007-2008年河南羚锐制药股份偿债能力分析	242
表118 2007-2008年河南羚锐制药股份资本结构分析	242
表119 2007-2008年河南羚锐制药股份发展能力分析	243
表120 2007-2008年河南羚锐制药股份现金流量分析	243
表121 2007-2008年山东新华制药股份获利能力分析	245
表122 2007-2008年山东新华制药股份经营能力分析	245
表123 2007-2008年山东新华制药股份偿债能力分析	246
表124 2007-2008年山东新华制药股份资本结构分析	246
表125 2007-2008年山东新华制药股份发展能力分析	246
表126 2007-2008年山东新华制药股份现金流量分析	247
表127 2007-2008年上海市医药股份有限公司获利能力分析	248
表128 2007-2008年上海市医药股份有限公司经营能力分析	249
表129 2007-2008年上海市医药股份有限公司偿债能力分析	249
表130 2007-2008年上海市医药股份有限公司资本结构分析	249
表131 2007-2008年上海市医药股份有限公司发展能力分析	250
表132 2007-2008年上海市医药股份有限公司现金流量分析	250
表133 2007年全国卫生机构数	272
表134 2007年底全国卫生人员数	272
表135 2007年全国卫生技术人员数	273
表136 2007年全国执业(助理)医师数	273
表137 2007年全国注册护士数	273
表138 2007年全国医院和卫生院床位总数	274
表139 2007年全国共设乡镇卫生院	275
表140 2007年全国县及县级市建院状况	275
表141 2007年社区卫生服务机构状况	275
表142 2007年社区卫生服务中心人员数	276
表143 2007年社区卫生服务中心人员数	276
表144 2007年全国医疗机构诊疗人次数	276
表145 2007年全国医院诊疗人次及入院状况	277
表146 2007年医院病床、乡镇卫生院病床使用率	277
表147 2007年医院医师日均担负诊疗、住院状况	277
表148 2007年全国登记病例情况	278

表149 2007年农村累计改水受益人口	279
表150 2007年全国开展新型农村合作医疗	280
表151 2007年全国城市医疗救助情况	281
表152 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均门诊费用比上年增加	281
表153 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均门诊费用比上年分别上涨	282
表154 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均住院费用比上年分别增加	282
表155 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均住院费用比上年分别上涨	282
表156 2007年我国5岁以下儿童死亡率	283
表157 2007年我国婴儿死亡率	283
表158 2007年我国农村婴儿死亡率	283
表159 2007年全国甲乙类法定报告传染病、发病率、死亡率	284

图目录

图1 1999-2004年布洛芬原料药产量变化	108
图2 2003年三大布洛芬原料药生产企业产量份额	109
图3 2003-2004年布洛芬原料药出口价格曲线	111
图4 2006-2007年布洛芬出口价格走势	111
图5 2003年~2007年上半年氯雷他定用药趋势及在抗组胺药市场中所占份额	138
图6 2003年~2007年上半年地氯雷他定销售趋势及在抗组胺药市场中的份额	141
图7 2005年上半年头孢匹胺市场价格走势图	151
图8 2005年上半年头孢羟氨苄市场价格走势图	152
图9 2005年上半年头孢吡肟 精氨酸价格走势图	153
图10 2002-2004年我国国产头孢他啶原料产量	155
图11 2002-2004年我国国产头孢他啶针剂产量	155
图12 2004年头孢他啶原料药主要企业产量分布	156
图13 近年印度进口的头孢他啶二盐酸盐价格走势	157
图14 在目前国内感冒药品中、西药所占的市场份额比	161
图15 泰诺感冒片2003、2004年零售市场走势比较	163
图16 999感冒灵胶囊2003、2004年零售市场走势比较	164
图17 板蓝根颗粒2003、2004年零售市场走势比较	165
图18 2003、2004各剂型感冒药市场比较	168
图19 2004、2003感冒药市场容量分析	168

图20 宁波2006和2007年同期感冒药市场占有率	174
图21 2007年12月宁波感冒药各剂型占有比	175
图22 2007年12月宁波感冒用中西药占有比	176
图23 2007年1-9月合计11城市感冒用药零售市场销售排名	178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。