



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国模具制造产业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国模具制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39206.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

模具是工业生产的基础工艺装备，被称为“工业之母”。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，绝大部分塑料制品也由模具成型。作为国民经济的基础工业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。

中国经济的高速发展对模具工业提出了越来越高的要求，也为其发展提供了巨大的动力。近10年来，中国模具工业一直以每年15%左右的增长速度快速发展。

据统计资料，模具可带动其相关产业的比例大约是1：100，即模具发展1亿元，可带动相关产业100亿元。通过模具加工产品，可以大大提高生产效率，节约原材料，降低能耗和成本，保持产品高一致性等。如今，模具因其生产效率高、产品质量好、材料消耗低、生产成本低而在各行各业得到了应用，并且直接为高新技术产业服务；特别是在制造业中，它起着其它行业无可取代的支撑作用，对地区经济的发展发挥着辐射性的影响。

现代模具行业是技术、资金密集型的行业。目前，中国约有模具生产厂点2万余家，从业人员有50多万人，全年模具产值达534.4亿元人民币。近年来，模具行业结构调整步伐加快，主要表现为大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件发展速度高于行业的总体发展速度：塑料模和压铸模比例增大；面向市场的专业模具厂家数量及能力增加较快。随着经济体制改革的不断深入，“三资”及民营企业的发展很快。

有数据显示，我国目前模具总产值已跃居世界第三，仅次于日本和美国，其中，汽车、摩托车、家电行业是模具最大的市场，占整个模具市场份额的80%以上。当今世界正进行着新一轮的产业调整，一些模具制造逐渐向发展中国家转移，中国正成为世界模具大国。近年来，外资对我国模具行业投入量增大，工业发达国家将模具向我国转移的趋势进一步明朗化，这代表着我国模具行业迎来新一轮的发展机遇，也代表着面临国外先进技术和高品质制品的挑战。

根据“十一五”模具行业发展的任务与目标，我国模具行业要努力解决发展中存在的诸如总量供不应求、产品结构不够合理、工艺装备水平低、配套性不好、利用率低、技术人才严重不足、专业化程度低、高档产品市场缺席等问题，使我国模具行业向大型、精密、复杂、

高效、长寿命和多功能方向发展，在良好的市场环境中稳步前进。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2005年我国模具制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，并对今后我国模具制造行业的发展做出预测。

## 1. 行业综述

### 1.1 行业定义

### 1.2 其他行业参考

#### 1.2.1. 汽车制造业

#### 1.2.2. 机床工业

#### 1.2.3. 钢铁工业

### 1.3 行业统计标准

#### 1.3.1. 统计部门和统计口径

#### 1.3.2. 统计方法

#### 1.3.3. 数据种类

### 1.4 2005年中国机械行业发展综述

### 1.5 2005年中国模具制造产业综述

### 1.6 近年来中国模具制造产业发展综述

## 2. 市场环境分析

### 2.1 政策环境分析

### 2.2 经济环境分析

### 2.3 社会环境分析

#### 2.3.1. 模具业基础地位薄弱

#### 2.3.2. 人才培养问题

#### 2.3.3. 地区发展不平衡问题

### 2.4 技术环境分析

#### 2.4.1. 模具生产技术环境

#### 2.4.2. 模具表面处理技术环境

#### 2.4.3. 模具热处理技术环境

### 3. 市场竞争分析

#### 3.1 国际市场分析

#### 3.2 中国市场分析

##### 3.2.1. 中国模具行业发展历史

##### 3.2.2. 中国模具行业发展特征

##### 3.2.3. 中国模具市场竞争格局

##### 3.2.4. 产业区域分析

##### 3.2.5. 经济类型企业分析

### 4. 产品分析

#### 4.1 产品结构

#### 4.2 主要产品分析

##### 4.2.1. 冲压模具

##### 4.2.2. 塑料模具

##### 4.2.3. 压铸模具

#### 4.3 主要产品技术与国外的差距

##### 4.3.1. 技术差距

##### 4.3.2. 造成与国外产品差距的主要原因

#### 4.4 产品技术发展趋势

##### 4.4.1. 国外新技术发展趋势

##### 4.4.2. 国内新技术发展趋势

### 5. 进出口分析

#### 5.1 进出口概述

#### 5.2 出口分析

##### 5.2.1. 出口产品结构特征

##### 5.2.2. 出口企业类型特征

##### 5.2.3. 出口地区特征

##### 5.2.4. 出口贸易方式特征

#### 5.2.5. 出口国别特征

### 5.3 进口分析

#### 5.3.1. 进口产品结构特征

#### 5.3.2. 进口企业类型特征

#### 5.3.3. 进口贸易方式特征

#### 5.3.4. 进口国别特征

#### 5.3.5. 进口地区特征

## 6. 主要企业财务分析

### 6.1 行业整体分析

#### 6.1.1. 企业规模

#### 6.1.2. 工业总产值

#### 6.1.3. 销售收入和利润

#### 6.1.4. 就业人数

#### 6.1.5. 创新能力

### 6.2 主要企业分析

#### 6.2.1. 河源龙记金属制品有限公司

#### 6.2.2. 赫比（天津）电子有限公司

#### 6.2.3. 宝德仕钦科技（苏州）有限公司

#### 6.2.4. 汉达精密电子（昆山）有限公司

#### 6.2.5. 新兴精密电子（苏州）有限公司

#### 6.2.6. 中山志和家电制品有限公司

#### 6.2.7. 富裕注塑制模（东莞）有限公司

#### 6.2.8. 盘起工业（大连）有限公司

#### 6.2.9. 毅嘉电子（中山）有限公司

#### 6.2.10. 鸿准精密模具（昆山）有限公司

## 7. 行业发展趋势与预测

### 7.1 发展趋势

#### 7.1.1. 行业发展趋势

#### 7.1.2. 产品发展方向

#### 7.1.3. 企业发展方向

## 7.2 市场预测

附录1 2005年企业注册类型、规模及资产情况

附录2 2005年工业总产值（现价）

附录3 2005年销售收入和利润

附录4 2005年企业出口交货值

附录A：行业主要信息资源

附录B：行业组织和相关管理部门

行业组织

相关管理部门

## 表目录

表 1 1 2004~2005年各行业工业总产值增速对比情况（%）

表 1 2 2005年模具制造行业重要数据指标比较分析

表 1 3 2005年模具制造行业重要财务数据比较分析

表 1 4 2003-2005年模具制造行业总体状况

表 2 1 模具表面处理技术比较

表 3 1 近年来国际模具业发展情况

表 3 2 国际模具市场竞争分析

表 3 3 2004-2005年中国模具制造行业总体情况

表 3 4 2005年中国模具市场销售收入排名前十企业

表 3 5 2005年模具制造产业区域分布

表 3 6 2005年模具制造业企业的所有制结构特征

表 3 7 2005年模具制造业不同经济类型企业的财务状况比较（一）

表 3 8 2005年模具制造业不同经济类型企业的财务状况比较（二）

表 4 1 模具制造精度

表 4 2 模具生产周期

表 4 3 模具寿命

表 5 1 2005年中国模具制造业产品进出口情况

表 5 2 2004年中国模具行业出口产品结构特征

表 5 3 2005年中国模具行业出口产品结构特征

表 5 4 2005年中国模具制造业产品出口企业类型特征

表 5 5	2005年中国模具制造业产品出口地区特征
表 5 6	2005年中国模具制造业产品出口贸易方式特征
表 5 7	2005年中国模具制造业产品出口国别特征
表 5 8	2004年中国模具进口产品结构特征
表 5 9	2005年中国模具进口产品结构特征
表 5 10	2005年中国模具制造业产品进口企业性质特征
表 5 11	2005年中国模具制造业产品进口贸易方式特征
表 5 12	2005年中国模具制造业产品进口国别特征
表 5 13	2005年中国模具制造业产品进口地区特征
表 6 1	中国模具制造业不同规模企业分布
表 6 2	中国模具制造业不同规模企业经济状况（单位：亿元）
表 6 3	2005年模具行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
表 6 4	2005年模具行业工业总产值（现价）前十位企业
表 6 5	2005年模具行业企业产品销售收入与利润总额
表 6 6	2005年模具行业大型企业就业人数
表 6 7	2005年模具行业企业新产品产值

## 图目录

图 1 1	2003 ~ 2005年模具制造业销售情况分析
图 1 2	2003 ~ 2005年模具制造业利润情况分析
图 1 3	2003 ~ 2005年模具制造业资产情况分析
图 3 1	近年来国际模具业发展情况
图 3 2	中国模具市场规模
图 3 3	2005年模具制造产业区域分布（工业总产值）
图 3 4	三种经济类型企业的销售收入和利润比较
图 5 1	2005年中国模具行业出口产品结构特征
图 5 2	2005年中国模具制造业产品出口企业类型特征
图 5 3	中国模具制造业产品出口地区分布
图 5 4	2005年中国模具制造业产品出口贸易方式特征
图 5 5	2005年中国模具制造业产品出口国别分布
图 5 6	2005年中国模具进口产品结构特征
图 5 7	2005年中国模具制造业产品进口企业性质特征



图 5 8 2005年中国模具制造业产品进口贸易方式特征

图 5 9 2005年中国模具制造业产品进口国别特征图 5 10 2005年中国模具制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39206.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。