



艾凯咨询
ICAN Consulting

2001-2007年中国摄影灯制造业 进出口贸易分析报告

一、调研说明

《2001-2007年中国摄影灯制造业进出口贸易分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39232.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

购买优惠：凡购买本报告者，均可免费获赠《机电产品全球报价系统》软件版一套(内含85万产品报价，价值RMB2300元)或《中国机电工业20年发展研究报告》一套！

【 目 录 】

第一章 进出口总况

1.1进出口规模及增长分析

1.2地位和比重

1.3出口额占销售产值的比例,进口额占市场容量的比例

1.4进出口额差异及变化

第二章、出口分析

2.1出口总况分析

2.2细分行业出口情况

2.3出口流向结构

2.4出口产品

2.5主要出口企业

2.6出口价格特征分析

第三章、进口分析

3.1进口总况分析

3.2细分行业进口情况

3.3国家进口结构

3.4进口产品结构

3.5主要进口企业

第四章、主要产品价格特征

4.1平均进出口单价的对比

4.2不同国家平均单价比较

4.3国内不同地区平均单价比较

图表参考目录:

表1 摄影灯业类产品进出口规模和比重统计

图1 摄影灯业类产品进出口规模和年增长

表2 2005-2006年摄影灯业类产品进出口逆差比较

图2 2005-2006年摄影灯业类产品进出口逆差态势

表3 2005-2006年摄影灯业出口规模和比重

图3 2005-2006年摄影灯业出口年增长形势

表4 2005-2006年摄影灯业出口的贸易方式统计

图4 2005-2006年摄影灯业出口的主要贸易方式比重

表5 2005-2006年摄影灯业细分产品出口量及比重

图5 2005-2006年摄影灯业细分产品出口比重及年增长

表6 2005-2006年摄影灯业出口源发地的地区分布

图6 各地区2005-2006年摄影灯业的出口比重

表7 各省市出口的摄影灯业种类

表8 2005-2006年摄影灯业出口数量前10位省市

图7 2005-2006年摄影灯业出口数量前10位省市的比重

表9 2005-2006年摄影灯业出口金额前10位省市

图8 2005-2006年摄影灯业出口金额前10位省市比重

表10 2005-2006年XX省摄影灯业出口统计

图9 2005-2006年XX省摄影灯业出口主要机种比重

表11 2005-2006年XX省摄影灯业出口统计

图10 2005-2006年XX省摄影灯业出口主要机种比重

表12 2005-2006年XX省摄影灯业出口统计

图11 2005-2006年XX省摄影灯业出口主要机种比重

表13 2005-2006年上海摄影灯业出口统计

图12 2005-2006年上海摄影灯业出口主要机种比重

表14 2005-2006年广东摄影灯业出口统计

图13 2005-2006年广东摄影灯业出口主要机种比重

表15 2005-2006年北京摄影灯业出口统计

图14 2005-2006年北京摄影灯业出口主要机种比重

图15 六省市摄影灯业主要机种出口数量（万个）比较

图16 六省市摄影灯业主要机种出口金额（万美元）比较

表16 2005-2006年我国摄影灯业出口目的地洲别统计

图17 2005-2006年我国摄影灯业出口目的地洲别比重

表17 出口数量前20位的目的地国家及地区的统计

表18 出口金额前20位的目的地国家及地区的统计

图18 前10位出口目的地国家及地区的比重情况

表19 摄影灯业出口目的地洲别统计

图19 摄影灯业出口目的地洲别比重（%）

表20 摄影灯业出口数量前20位目的地国和地区统计

表21 摄影灯业出口金额前20位目的地国和地区统计

图20 摄影灯业出口金额前10位目的地国和地区比重

表22 摄影灯业出口源发地地区分布

图21 摄影灯业出口源发地地区比重

表23 摄影灯业出口数量前10位省市统计

表24 摄影灯业出口金额前10位省市统计

图22 摄影灯业出口前5位省市比重

表25 不同性质企业出口摄影灯业统计

图23 不同性质企业出口摄影灯业的比重

表26 摄影灯业出口的贸易方式统计

图24 摄影灯业的不同贸易方式出口比重

表27 摄影灯业零件出口目的地洲别统计

图25 摄影灯业零件出口目的地洲别比重（%）

表28 出口数量前20位目的地国和地区统计

表29 出口金额前20位目的地国和地区统计

图26 摄影灯业零件出口金额前10位目的地国和地区比重

表27 摄影灯业零件出口源发地地区分布

图28 摄影灯业零件出口比重

表31 摄影灯业零件出口数量前10位省市统计

表32 摄影灯业零件出口金额前10位省市统计

图28 广东等五省市摄影灯业零件出口比重

表33 不同性质企业出口摄影灯业零件统计

图29 不同性质企业出口摄影灯业零件的比重

表43 摄影灯业零件出口的贸易方式统计

图30 摄影灯业零件的主要贸易方式出口比重

表35 不同地区企业的工业摄影灯业出口统计

图31 不同地区企业的工业摄影灯业出口交货值比重

图32 不同地区企业的工业摄影灯业出口销售收入比重和年增长

表36 摄影灯业出口前10位省市出口交货值统计

表37 摄影灯业出口交货值前10位省市统计

图33 摄影灯业出口交货值前10位省市比重

图34 摄影灯业出口交货值前10位省市销售收入和年增长比较

表38 不同性质企业出口统计

图35 不同性质企业的出口态势

表39 摄影灯业产量最大的前20企业出口值统计

图36 出口交货值前8位的企业出口态势

表40 2005-2006年摄影灯业进口规模和比重

图37 2005-2006年摄影灯业进口增长形势

表41 2005-2006年摄影灯业进口的贸易方式统计

图38 2005-2006年摄影灯业进口不同贸易方式的比重

表42 2005-2006年摄影灯业细分产品进口量及比重

图39 2005-2006年摄影灯业细分产品进口比重及年增长

表43 2005-2006年摄影灯业进口源发地的地区分布

图40 2005-2006年摄影灯业3个主要进口源发地洲的比重

表44 进口数量前20位的源发地国家及地区的统计

表45 进口金额前20位的源发地国家及地区的统计

图41 美国等5个源发地国家及地区的进口比重情况

表46 2005-2006年摄影灯业进口目的地地区分布

图42 各地区2005-2006年摄影灯业的进口比重

表47 2005-2006年摄影灯业进口数量前10位省市统计

表48 2005-2006年摄影灯业进口金额前10位省市统计

图43 2005-2006年重点省市摄影灯业进口的比重

表49 摄影灯业进口源发地洲别统计

图44 摄影灯业进口源发地洲别比重

表50 摄影灯业进口数量前20位源发地国和地区统计

表51 摄影灯业进口金额前20位源发地国和地区统计

图45 从日本等5个源发地国和地区摄影灯业进口比重

表52 摄影灯业进口目的地地区统计

图46摄影灯业进口目的地的地区比重

表53 摄影灯业进口数量前10位目的地省市统计

表54摄影灯业进口金额前10位目的地省市统计

图47 上海等10省市摄影灯业进口比重

表55 2005-2006年摄影灯业细分产品进出口单价比较

图48 2005-2006年摄影灯业细分产品进出口单价比较

表56 2005-2006年摄影灯业产品地区进出口单价比较

图49 2005-2006年摄影灯业产品地区进出口单价比较

表57 2005-2006年摄影灯业产品内地省市进出口单价比较

图50 2005-2006年摄影灯业产品内地省市进出口单价比较

表58 不同洲别平均进出口单价比较

表59 不同国家和地区平均进出口单价比较

图51 不同国家和地区平均进出口单价比较

表60 不同地区平均进出口单价

图52 不同地区平均进出口单价态势

表61 不同省市平均进出口单价

图53 不同省市平均进出口单价形势

表62 不同洲别进口或对其出口的摄影灯业平均单价比较

图54 不同洲别进口或对其出口的摄影灯业平均单价比较

表63 从不同国家和地区进口或对其出口的摄影灯业平均单价比较

图55 从不同国家和地区进口或对其出口的摄影灯业平均单价比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。