



艾凯咨询
ICAN Consulting

前列地尔药物市场分析及发展趋势研究报告（2006版）

一、调研说明

《前列地尔药物市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39273.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前列地尔是一种内源性生理活性物质，它几乎存在与人类生命活动的所有生命现象，在体内不积累，不产生耐药性、且无毒、无损害性副作用，治疗效果确切。临床用途广泛，最主要的用于心血管系统、治疗肝炎，以及一些其他多种内科疾病的治疗，应用前景十分广阔。

本报告从前列地尔的上市背景，到国内此类产品的生产研发现状、中国市场前列地尔的销售规模、增长趋势和主要厂家品牌的市场份额、区域分布。对未来该产品在中国的发展前景进行了预测。根据抽样医院用药市场中对品牌国内城市分布做了客观的市场分析，对指导同类企业在做市场推广方面有重要作用。此外，这份报告还对前列地尔的各种规格几年来的市场走势，以及出厂价格进行了比较，对研发新剂型、新规格有指导性作用，对未来市场的销售量有预测，对市场推广方面的建议。

图表数量超过40幅，文字总量2万余字。该版次是连续第三年更新版。

1 前列地尔药物简述1

1.1上市背景简介1

1.2 临床应用介绍1

1.3 国内产品生产现状2

2 前列地尔市场分析7

2.1 前列地尔市场增长趋势7

2.2 2002～2005年前列地尔生产企业及品牌销售趋势8

2.3 2002～2005年各品牌主要城市分布11

2.3.1 主要城市中品牌销售分布11

“ 北京 ” 12

“ 上海 ” 12

“ 广州 ” 13

“ 杭州 ” 13

“ 南京 ” 14

2.3.2 2002 ~ 2005年 “ 凯时 ” 在各城市市场份额变化趋势14

2.3.3 2002 ~ 2005年 “ 保达新 ” 在各城市市场份额变化趋势17

2.3.4 2002 ~ 2005年 “ 勃乐斯 ” 在各城市市场份额变化趋势20

2.3.5 2002 ~ 2005年 “ 赛而 ” 在各城市市场份额变化趋势22

2.3.6 2002 ~ 2005年 “ 普康喜 ” 在各城市市场份额变化趋势24

3 前列地尔剂型、规格、价格走势分析25

4 前列地尔未来市场预测与销售推广28

附：250家抽样样本医院名称列表30

图表目录

表 1 国内取得生产批件企业及其批准文号列表3

表 2 处于申报阶段的前地尔企业和产品5

表 3 2002 ~ 2005年抽样样本销售额及增长趋势7

表 4 2005年抽样样本前列地尔生产企业销售额排名8

表 5 2002 ~ 2005年国内主要企业以及品牌销售额和增长趋势10

表 6 2002 ~ 2005年前列地尔全国主要城市销售额11

表 7 2002 ~ 2005年 “ 凯时 ” 在主要城市销售额及当年份额14

表 8 2002 ~ 2005年 “ 保达新 ” 在主要城市销售额及当年份额17

表 9 2002 ~ 2005年 “ 勃乐斯 ” 在主要城市销售额及当年份额20

表 10 2002 ~ 2005年 “ 赛而 ” 在抽样样本销售额及当年份额22

表 11 2002 ~ 2005年 “ 普康喜 ” 在抽样样本销售额及当年份额24

表 13 部分厂家前列地尔注射剂零售价格28

图 1 2002 ~ 2005年销售额增长趋势7

图 2 2005年主要企业市场份额分配情况9

图 3 2004年主要企业市场份额分配情况9

图 4 2002 ~ 2005年四家主要企业及品牌的销售趋势10

图 5 2002 ~ 2005年主要品牌在北京的销售趋势12

图 6 2002 ~ 2005年主要品牌在上海的销售趋势12
图 7 2002 ~ 2005年主要品牌在广州的销售趋势13
图 8 2002 ~ 2005年主要品牌在杭州的销售趋势13
图 9 2002 ~ 2005年主要品牌在南京的销售趋势14
图 10 2002 ~ 2005年全国 “ 凯时 ” 销售额增长趋势15
图 11 2002 ~ 2005年 “ 凯时 ” 在5个主要城市的销售趋势16
图 12 2002 ~ 2005年 “ 凯时 ” 在16个样本城市的平均增长率16
图 13 2002 ~ 2005年全国 “ 保达新 ” 销售额增长趋势18
图 14 2002 ~ 2005年 “ 保达新 ” 在5个主要城市抽样样本的销售趋势18
图 15 2003 - 2005年 “ 保达新 ” 在16个样本城市的平均增长率19
图 16 2002 ~ 2005年抽样样本 “ 勃乐斯 ” 销售额增长趋势21
图 17 2002 ~ 2005年 “ 勃乐斯 ” 在5个主要城市抽样样本的销售趋势21
图 18 2003 - 2005年 “ 勃乐斯 ” 在16个样本城市的平均增长率22
图 19 2002 ~ 2005年抽样样本 “ 赛而 ” 销售额增长趋势23
图 20 2002 ~ 2005年 “ 赛而 ” 在5个主要城市抽样样本的销售趋势23
图 21 2002 ~ 2005年 “ 赛而 ” 在16个样本城市的平均增长率24
图 22 2002 ~ 2005抽样样本 “ 普康喜 ” 销售额增长趋势24
图 23 2002 ~ 2005年抽样样本不同剂型前列地尔销售量26
图 24 2002 ~ 2005年抽样样本不同规格的粉针剂用药金额比例26
图 25 2002 ~ 2005年不同规格的粉针剂用药数量比例26
图 26 2002 ~ 2005年不同规格的脂质体乳剂用药金额比例27
图 27 2002 ~ 2005年不同规格的脂质体乳剂用药数量比例27图 28 2006年销售额预测28

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。