



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国红酒产业市场 分析及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国红酒产业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2008年全球红酒行业发展状况

#### 第一节 2008年全球红酒行业发展概况

##### 一、全球红酒市场现状

##### 二、全球红酒市场竞争

##### 三、全球红酒价格走势

#### 第二节 2008年全球主要国家红酒行业发展情况

##### 一、美国

##### 二、法国

##### 三、澳大利亚

#### 第三节 2009-2012年全球红酒行业发展趋势

### 第二章2008年全球红酒知名品牌企业在华运营情况

#### 第一节 酒中王：PETRUS

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第二节 总统之爱：HAUTBRION

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第四节 青春年少：GASTONRENA

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

### 三、公司国际化发展战略

#### 第五节 传奇之"英雄": BATEAU

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第六节 传奇之"大家族": TAYLORS

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第七节 明日之星: FRANKLAND

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第八节 美国一号: CAYMUS

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

### 第三章2008年红酒行业发展宏观环境

#### 第一节2008年红酒行业经济环境

##### 一、经济增长

##### 二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员就业状况

#### 第二节2008年红酒政策法律

##### 一、生产许可证管理

##### 二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

##### 三、国家"十一五"发展规划

#### 第三节 2008年中国红酒行业发展技术环境

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第四节 2008年中国红酒行业发展社会环境

第四章2008年中国红酒行业运行形势

第一节 2008年中国红酒行业现状

一、中国红酒行业运行特点

二、中国红酒酿造技术

三、中国红酒价格走势

第二节 2008年中国红酒行业市场特征

一、市场规模不断扩大

二、产品结构变化不大

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

四、品牌集中度进一步提高

第三节 2008年中国红酒行业发展存在的问题

第五章2008年中国红酒行业市场运行态势

第一节 2008年中国红酒市场需求

第二节 2008年中国红酒供给能力

一、红酒供给规模

二、供给结构

第三节 2008年中国红酒进出口

一、进口

二、出口

第四节 2008年中国红酒国内区域市场

第五节 2008年中国红酒品牌市场结构

第六章2008年中国红酒行业市场竞争格局

第一节2008年中国红酒行业集中度

一、行业前四名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节2008年中国红酒企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2008年中国红酒行业竞争存在的问题

## 第七章2008年中国红酒消费者行为及心理调查

第一节红酒市场调查对象情况

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者主要红酒问题调查结果

第二节 红酒消费者消费习惯调查

一、红酒消费者购买频次调查

二、消费者对红酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、红酒专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 红酒消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国红酒品牌偏好调查

三、消费者红酒品牌构成

四、中国最受欢迎的红酒品牌

## 第八章2008年中国红酒重点企业关键性数据

第一节 张裕葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

### 第三节 上海新天印象酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

### 第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

### 第五节 北京龙徽酿酒有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

### 第六节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

### 第七节 略.....

## 第九章 2008年中国葡萄种植行业市场运行动态

### 第一节 2008年中国葡萄种植现状

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术

三、中国葡萄种植项目

### 第二节 2008年中国葡萄种植市场现状

一、葡萄种植产品产量

二、葡萄种植市场需求

### 三、葡萄种植消费状况

### 四、葡萄种植价格趋势

## 第三节 2009-2012年中国葡萄种植行业发展走势

## 第十章 2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

### 第一节 2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

#### 一、市场规模将继续扩大

#### 二、集中度仍将稳步提高

#### 三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

#### 四、红酒消费不断朝品牌化靠近

### 第二节 2009-2012年中国红酒行业市场规模预测

#### 一、红酒行业相关性

#### 二、红酒销售收入预测

### 第三节 2009-2012年中国红酒行业市场盈利预测

## 第十一章 2009-2012年中国红酒行业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国红酒行业投资机会

#### 一、2009-2012年红酒行业主要产品投资机会

#### 二、2009-2012年红酒行业主要出口投资机会

#### 三、2009-2012年红酒企业的多元化投资机会

### 第二节 2009-2012年红酒行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第三节 专家建议

## 第十二章 金融危机对红酒产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对红酒产业的影响

#### 一、金融业与红酒产业的关系

- 二、当前金融危机对全球红酒产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国红酒行业的影响
- 五、次贷危机对我国红酒企业发展的影响
- 六、我国红酒产业当前政策与金融危机的关系
- 第二节 我国红酒产业应对金融危机的主要策略探讨
  - 一、政策角度
  - 二、上、下游市场角度
  - 三、企业管理角度
  - 四、我国红酒产业应对金融危机的主要策略评价
- 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2003-2008年中国国内生产总值及增长率情况

图表 2003-2008年固定资产投资额及其增长速度

图表 2003-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2000-2008年中国城镇就业人员数量及增长率

图表 2002-2008年中国红酒制造业销售收入变化趋势

图表 2003-2008年中国红酒企业数量的变化趋势

图表 2000-2008年我国红酒行业利润对比

图表 2002-2008年红酒产量走势

图表 2008年我国红酒产量及增长趋势

图表 2006-2008年相比产量同期增长率

图表 2005年中国红酒市场产品结构

图表 2005年干型红酒的产品结构

图表 2002-2008年中国红酒进口量及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒进口金额及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒出口量及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒出口金额及增长趋势

图表 2003-2008年中国红酒产量区域市场结构

图表 2007年中国按销售收入的红酒品牌的结构

图表 行业前四名市场占有率变化

图表 通化红酒公司主营业务分布情况

图表 行业生命周期主要特征列表

图表 权威机构对未来四年内GDP 的预测

图表 2008年中国红酒行业发展能力

图表 2008年中国红酒行业竞争力

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利指标情况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司资产负债能力指标

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力情况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司销售收入情况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表 上海新天印象酒业有限公司盈利指标情况

图表 上海新天印象酒业有限公司资产运行指标状况

图表 上海新天印象酒业有限公司资产负债能力指标

图表 上海新天印象酒业有限公司盈利能力情况

图表 上海新天印象酒业有限公司销售收入情况

图表 上海新天印象酒业有限公司成本费用构成情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 通化葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标

图表 通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司资产运行指标状况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司资产负债能力指标

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司盈利能力情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司销售收入情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年固定资产投资额预测值

图表 2009-2012年中国红酒行业产能预测

图表 2009-2012年中国红酒行业发展前景预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39712.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。