



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国软件行业兼并 (并购)重组决策分析及行业竞 争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2008-2010年中国软件行业兼并(并购)重组决策分析及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1、中国软件行业现状

软件产业将成为21世纪拥有最大产业规模和最具广阔前景的新兴产业之一。中国自改革开放以来，在发展软件产业方面取得了巨大成绩，对科技的进步、经济的腾飞起到了重要作用。未来几年是中国软件产业发展关键时期，国民经济各行业的广泛需求，以及全球对外贸易市场的扩大，为中国软件产业的发展壮大提供了难得的机遇。2000年中国的软件产业销售额为593亿元，2001年软件产业销售总额为786亿元，同比增长33%。2002年为1100亿元，同比增长39.9%。2003年达1600亿元，同比增长45.5%。2004年为2300亿元，同比增长43.8%。2005年达到3900亿元，同比增长69.6%。2006年达到4800亿元,同比增长23%以上。2006年中国通过认定的软件企业为4200家，销售额超亿元的有十几家，登记的软件产品达9830个，共有各类软件从业人员近250万，比2001年增长5倍。2006年中国软件产业规模为4800亿元，已经超过了印度和韩国的软件产业的规模。2007年软件行业规模仍保持了20%以上的增长，销售收入达到5800。照此速度增长下去，软件行业将在2010年前成长为国内又一个年收入达到万亿的产业。

2、中国软件行业兼并重组动因

中国软件企业数量众多，而且普遍规模偏小，企业平均规模只有25人，300人以上规模的公司寥寥无几。无论是开发人员数量还是销售额与国际大公司相比都差距悬殊。在软件产业越来越大型化、规模化，标准化、工程化的趋势现状，软件企业的集团效应愈来愈明显，过去那种小作坊式生产和程序员个人开发的开发模式都不会有持续的竞争力。

中国认定的软件企业超过1780家，仅中关村就有20多万软件从业人员。但这些软件企业软件开发能力和市场开拓能力有限，各自为战，互相竞争，在国际舞台上缺乏整体品牌和形象。企业过小、分布过散导致我国软件企业短期行为严重，抗风险能力差。

国外软件则依然占据高端的系统软件、数据库软件、行业应用软件、ERP软件绝大部分市场份额，国内品牌产品只在财务管理软件、防杀毒软件、中文信息处理领域占据优势。虽然国内软件业市场产值近年来取得了长足的进步，每年都保持在30%左右的增长，但面临着

严重的结构失衡问题。国内软件主要集中于附加值较低的低端市场，在高端领域市场份额很小，竞争力很弱。

高科技需要高投入，缺乏强大的资金支撑一直是制约中国软件企业加快技术创新的重要因素，比如一个高端软件产品的开发动辄需要上千万资金，国内软件企业多数无法承担，从而制约了中国软件行业的发展。

3、中国软件行业兼并重组趋势分析

中国软件行业呈现出明显的并购重组分化的趋势，正在进行新一轮的洗牌。竞争加剧自然是造成这轮行业变动的主要原因，但深层次的原因则是来自于企业客户对软件需求向纵深方向发展所推动的。由于需求的强大拉动，带动了软件行业的快速整合发展。2006年中国软件行业间的并购整合可能预示着这一个行业发展的拐点正在形成。无论是厂商之间的兼并重组，还是代理商之间的渠道之争，抑或是行业解决方案的备受推崇，都反映了这个行业的两大特点：拓展与整合。因此，在未来的这个市场上可能会出现以下情况：

优势厂商：不断通过收购扩张自己的势力范围，保持继续领导的实力。

行业厂商：在某个领域内做深自己的产品，积极与国内外优势厂商并购整合。

区域厂商：以区域作为自己的筹码，积极与优势厂商合作发展而获得商机。

新颠覆者：以自己独特的技术、商业模式对原有市场重新洗牌。

中国软件行业正在努力寻找最合适自己的机会，迅速融入到全球市场的竞争当中。

【 目录 】

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 世界软件产业发展现状

第一节 全球软件行业发展特征

第二节 全球软件产业结构分析

第三节 全球软件产业市场集中度分析

一、 买方集中度

二、 买方集中度

三、 全球软件巨头市场占有率分析

第四节 2006-2007年全球软件行业供求格局

一、 全球软件行业生产格局分析

二、 全球软件行业市场规模分析

三、 全球软件行业市场需求规模分析

第五节 2006-2007年全球软件行业竞争格局分析

一、 全球软件行业竞争集中度分析

二、 全球软件行业地区竞争格局分析

1、 欧洲

2、 北美

3、 东南亚

4、 亚洲

三、 2006-2007年全球软件行业规模竞争格局分析

四、 2008-2010年全球软件行业供需规模预测

第三章 中国软件行业的现状分析

第一节 中国软件产业投资现状分析

第二节 中国软件市场供求关系分析

一、 2006-2007年总体供给情况

1、 软件行业的地区结构

2、 软件行业的集中度

3、 供给规模分析

二、 2006-2007年需求规模情况

1、中国软件市场规模与需求特性分析

2、中国软件市场需求规模分析

第三节 2006-2007年中国软件进出口情况分析

一、进口分析

1、出口分析

2、进出口格局以及趋势分析

第四节 2008-2010年中国软件供需规模预测

第四章 中国软件行业细分市场概况

第一节 嵌入式软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第二节 系统软市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第三节 中间软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第四节 管理软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第五节 财务软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第六节 办公软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第七节 网络安全软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第八节 数据库软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第九节 游戏软件市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2008-2010年供需预测

第一〇节 软件市场整体分析

1、不同的细分市场占据整个软件市场的比重分析

2、形成不同细分市场格局的原因分析

3、不同细分市场的演变趋势分析

第五章 中国软件行业主要产业集群发展现状以及竞争力分析

第一节 东北地区

一、2008-2010年地区软件供需规模预测

二、地区软件行业发展特征与产业格局分析

三、地区软件行业区域竞争格局及主体分析

四、地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

一、2008-2010年地区软件供需规模预测

二、地区软件行业发展特征与产业格局分析

三、地区软件行业区域竞争格局及主体分析

四、地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

一、2008-2010年地区软件供需规模预测

- 二、 地区软件行业发展特征与产业格局分析
- 三、 地区软件行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、 2008-2010年地区软件供需规模预测
- 二、 地区软件行业发展特征与产业格局分析
- 三、 地区软件行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

- 一、 2008-2010年地区软件供需规模预测
- 二、 地区软件行业发展特征与产业格局分析
- 三、 地区软件行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西北地区

- 一、 2008-2010年地区软件供需规模预测
- 二、 地区软件行业发展特征与产业格局分析
- 三、 地区软件行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节 西南地区

- 一、 2008-2010年地区软件供需规模预测
- 二、 地区软件行业发展特征与产业格局分析
- 三、 地区软件行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 地区软件行业兼并重组趋势与可行性分析

第六章 中国软件产业投资政策环境分析

第一节 宏观经济政策对软件行业的影响

第二节 软件产业政策对软件行业的影响

第七章 影响中国软件行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国软件行业发展的风险分析

- 一、 国家扶持政策
- 二、 人才培养

三、 计算机应用

四、 开发水平

第二节 中国软件行业发展存在的问题

第八章 中国软件行业兼并重组现状分析

第一节 中国软件行业兼并重组背景分析

第二节 中国软件行业兼并重组现状分析

第三节 中国软件企业兼并案例分析

第四节 中国软件行业兼并重组趋势分析

第九章 中国软件行业兼并重组的障碍分析

第一节 政策障碍

第二节 资金障碍

第三节 渠道障碍

第四节 技术障碍

第五节 组织障碍

第十章 国外软件行业兼并重组案例分析

第一节 IBM收购FileNet的案例分析

一、 兼并重组背景与核心价值分析

二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析

三、 兼并重组整合之后的发展战略分析

第二节 SAP收购Business Objects的案例分析

一、 兼并重组背景与核心价值分析

二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析

三、 兼并重组整合之后的发展战略分析

第三节 IBM收购Cognos的案例分析

一、 兼并重组背景与核心价值分析

二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析

三、 兼并重组整合之后的发展战略分析

第四节 甲骨文收购Hyperion的案例分析

一、 兼并重组背景与核心价值分析

- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析

第十一章 外资软件企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节 国内外资软件企业发展分析

- 一、 投资特点
- 二、 投资区域
- 三、 市场表现
- 四、 投资结构
- 五、 投资趋势

第二节 美国微软公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第三节 甲骨文（Oracle）公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第四节 IBM公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第五节 NOVELL公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第六节 美国红帽公司

- 一、 投资现状分析

- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第七节 印度TATA公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第八节 爱尔兰IONA公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第九节 日本任天堂公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第一〇节 美国BMC软件

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第一一节 美国BEA公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第一二节 法国达索软件

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析

四、 兼并重组战略分析

第一节 美国SAS

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第一节 印度INFOSYS公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第一节 以色列Check Point软件公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第一节 德国SAP公司

- 一、 投资现状分析
- 二、 核心竞争力分析
- 三、 兼并重组趋势与可能性分析
- 四、 兼并重组战略分析

第十二章 国内软件行业兼并重组案例分析

第一节 百度收购天空软件的案例分析

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 重组整合后发展战略分析
- 四、 兼并重组后公司效益分析

第二节 思科收购Orative公司的案例分析

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 重组整合后发展战略分析

四、 兼并重组后公司效益分析

第三节 中软收购正辰科技的案例分析

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 重组整合后发展战略分析
- 四、 兼并重组后公司效益分析

第四节 魔龙收购数蓝的案例分析

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 重组整合后发展战略分析
- 四、 兼并重组后公司效益分析

第五节 中软收购创智国际的案例分析

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 重组整合后发展战略分析
- 四、 兼并重组后公司效益分析

第六节 用友收购上海天诺和上海坛网部分资产

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 重组整合后发展战略分析
- 兼并重组后公司效益分析

第十三章 中国软件企业兼并重组主体竞争力分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、 公司资本运营情况
- 二、 公司产销竞争力分析
- 三、 公司发展战略分析
- 四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节 海尔集团公司

- 一、 公司资本运营情况
- 二、 公司产销竞争力分析
- 三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、 公司资本运营情况

二、 公司产销竞争力分析

三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 UT斯达康通讯有限公司

一、 公司资本运营情况

二、 公司产销竞争力分析

三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节 神州数码（中国）有限公司

一、 公司资本运营情况

二、 公司产销竞争力分析

三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、 公司资本运营情况

二、 公司产销竞争力分析

三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节 熊猫电子集团有限公司

一、 公司资本运营情况

二、 公司产销竞争力分析

三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节 北京北大方正集团

一、 公司资本运营情况

二、 公司产销竞争力分析

三、 公司发展战略分析

四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第九节 浪潮集团有限公司

- 一、 公司资本运营情况
- 二、 公司产销竞争力分析
- 三、 公司发展战略分析
- 四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第一〇节 海信集团有限公司

- 一、 公司资本运营情况
- 二、 公司产销竞争力分析
- 三、 公司发展战略分析
- 四、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第十四章 中国软件行业产业链特征以及兼并重组趋势分析

第一节 软件行业产业链特征分析

第二节 软件行业产业链间兼并重组机会分析

第十五章 中国软件行业兼并重组机会分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

- 一、 东软集团有限公司
 - 1、 企业发展战略分析
 - 2、 企业战略发展瓶颈分析
 - 3、 企业兼并重组价值分析
 - 4、 兼并重组可能性分析
- 二、 中软国际
 - 1、 企业发展战略分析
 - 2、 企业战略发展瓶颈分析
 - 3、 企业兼并重组价值分析
 - 4、 兼并重组可能性分析
- 三、 朝华科技(集团)股份有限公司
 - 1、 企业发展战略分析
 - 2、 企业战略发展瓶颈分析
 - 3、 企业兼并重组价值分析
 - 4、 兼并重组可能性分析
- 四、 山东中创软件工程股份有限公司

1、企业发展战略分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组可能性分析

五、北京用友软件股份有限公司

1、企业发展战略分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组可能性分析

六、托普集团科技发展有限责任公司

1、企业发展战略分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组可能性分析

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

一、上海宝信软件股份有限公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

二、金蝶软件(中国)有限公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

三、中国长城计算机集团公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

四、南京南瑞集团公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

五、杭州新中大软件股份公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

六、江苏东大金智软件股份有限公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

七、北京联想软件有限公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

八、福建榕基软件开发有限公司

1、兼并重组可行性分析

2、兼并重组价值分析

第十六章 中国软件产业兼并重组风险分析

第一节 战略整合风险

第二节 资金投入风险

第三节 人才变动风险

第十七章 中国软件产业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39728.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。