



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国数码相机行业研究与 预测报告

# 一、调研说明

《2008年中国数码相机行业研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2007年数码相机行业运行状况

#### 第一章 2007年国内数码相机行业运行状况

##### 第一节 数码相机行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第一节 数码相机行业产销分析

##### 第二节 数码相机行业盈利能力分析

##### 第三节 数码相机行业偿债能力分析

##### 第四节 数码相机行业营运能力分析

##### 第六节 数码相机行业重点企业简析

##### 第七节 行业在国民经济中的地位

###### 一、在第二产业中的地位

###### 二、在GDP中的地位

### 第二章 2007年国内重点地区数码相机行业运行状况

#### 第一节 2007年江苏省数码相机行业运行情况

##### 一、江苏省数码相机行业产销分析

##### 二、江苏省数码相机行业盈利能力分析

##### 三、江苏省数码相机行业偿债能力分析

##### 四、江苏省数码相机行业营运能力分析

#### 第二节 2007年浙江省数码相机行业运行情况

##### 一、浙江省数码相机行业产销分析

##### 二、浙江省数码相机行业盈利能力分析

##### 三、浙江省数码相机行业偿债能力分析

##### 四、浙江省数码相机行业营运能力分析

#### 第三节 2007年上海市数码相机行业运行情况

##### 一、上海市数码相机行业产销分析

##### 二、上海市数码相机行业盈利能力分析

##### 三、上海市数码相机行业偿债能力分析

#### 四、上海市数码相机行业营运能力分析

#### 第四节 2007年广东省数码相机行业运行情况

##### 一、广东省数码相机行业产销分析

##### 二、广东省数码相机行业盈利能力分析

##### 三、广东省数码相机行业偿债能力分析

##### 四、广东省数码相机行业营运能力分析

### 第三章 2007年国际数码相机行业运行状况

#### 第一节 国际数码相机行业发展轨迹综述

##### 一、国际数码相机行业发展历程

##### 二、国际数码相机行业发展面临的问题

##### 三、国际数码相机行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 主要国家数码相机行业发展的借鉴

### 第四章 数码相机行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

#### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 第三节 国内数码相机行业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### 二、政策特点与影响

#### 第四节 上、下游行业影响分析

##### 一、感光材料供应分析

##### 二、电子信息材料发展分析

##### 三、核心处理芯片行业分析

##### 四、摄像头行业分析

## 第二部分 数码相机行业运行数据分析

### 第五章 数码相机行业前五强省市比较分析

#### 第一节 前五强省市的人均指标比较

#### 第二节 前十强省市的经济指标比较

##### 一、前五强省市的盈利能力比较

##### 二、前五强省市的营运能力比较

### 三、前五强省市的偿债能力比较

## 第六章 数码相机行业所有制结构分析

### 第一节 行业规模实力分析

### 第二节 行业损益情况分析

### 第三节 营运能力对比分析

### 第四节 盈利能力对比分析

### 第五节 偿债能力对比分析

## 第七章 数码相机行业规模结构分析

### 第一节 行业规模实力分析

### 第二节 行业损益情况分析

### 第三节 营运能力对比分析

### 第四节 盈利能力对比分析

### 第五节 偿债能力对比分析

## 第三部分 数码相机行业细分市场现状与预测

## 第八章 单反相机行业现状与预测

### 第一节 单反相机行业发展状况

#### 一、单反相机行业整体发展现状

#### 二、单反相机行业历史供给状况

#### 三、单反相机行业历史需求状况

### 第二节 影响单反相机行业发展的主要因素

### 第三节 “十五”期间单反相机行业发展趋势展望

### 第四节 “十五”期间单反相机行业供需态势展望

#### 一、单反相机行业供给总量预测

#### 二、单反相机行业需求总量预测

## 第九章 长焦相机行业现状与预测

### 第一节 长焦相机行业发展状况

#### 一、长焦相机行业整体发展现状

#### 二、长焦相机行业历史供给状况

### 三、长焦相机行业历史需求状况

#### 第二节 影响长焦相机行业发展的主要因素

#### 第三节 “十一五”期间长焦相机行业发展趋势展望

#### 第四节 “十一五”期间长焦相机行业供需态势展望

##### 一、长焦相机行业供给总量预测

##### 二、长焦相机行业需求总量预测

### 第十章 卡片相机行业现状与预测

#### 第一节 卡片相机行业发展状况

##### 一、卡片相机行业整体发展现状

##### 二、卡片相机行业历史供给状况

##### 三、卡片相机行业历史需求状况

#### 第二节 影响卡片相机行业发展的主要因素

#### 第三节 “十一五”期间卡片相机行业发展趋势展望

#### 第四节 “十一五”期间卡片相机行业供需态势展望

##### 一、卡片相机行业供给总量预测

##### 二、卡片相机行业需求总量预测

### 第十一章 家用相机行业现状与预测

#### 第一节 家用相机行业发展状况

##### 一、家用相机行业整体发展现状

##### 二、家用相机行业历史供给状况

##### 三、家用相机行业历史需求状况

#### 第二节 影响家用相机行业发展的主要因素

#### 第三节 “十一五”期间家用相机行业发展趋势展望

#### 第四节 “十一五”期间家用相机行业供需态势展望

##### 一、家用相机行业供给总量预测

##### 二、家用相机行业需求总量预测

### 第四部分 数码相机行业进出口现状与预测

#### 第十二章 中国数码相机进出口现状与预测

##### 第一节 数码相机历史出口总体分析

一、数码相机出口总量历史汇总

二、数码相机出口价格历史汇总

第二节 数码相机历史出口月度分析

一、数码相机出口总量月度走势

二、数码相机出口价格月度走势

第三节 我国数码相机出口量预测

一、我国数码相机出口总量预测

二、我国数码相机出口金额预测

第四节 我国数码相机出口价格预测

第五部分 数码相机相关行业影响展望

第十四章 感光材料影响展望

第一节 感光材料发展现状

第二节 感光材料市场分析

一、感光材料产销分析

二、感光材料需求分析

三、感光材料价格分析

第三节 感光材料存在的问题

第四节 感光材料发展趋势预测

第五节 感光材料对数码相机行业的影响分析

第十五章 电子信息行业影响展望

第一节 电子信息行业发展现状

第二节 电子信息行业市场分析

一、电子信息材料产销分析

二、电子信息材料需求分析

三、电子信息材料价格分析

第三节 电子信息行业存在的问题

第四节 电子信息行业发展趋势预测

第五节 电子信息行业对数码相机行业的影响分析

第十六章 核心处理芯片行业影响展望

## 第一节 核心处理芯片行业

### 一、北美核心处理芯片行业

### 二、欧洲核心处理芯片行业

### 三、日本核心处理芯片行业

## 第二节 中国核心处理芯片行业

### 一、中国核心处理芯片行业现状分析

### 二、深圳核心处理芯片行业现状分析

### 三、杭州核心处理芯片行业现状分析

### 四、上海核心处理芯片行业现状分析

## 第三节 核心处理芯片行业存在的问题

## 第四节 核心处理芯片行业发展趋势预测

## 第五节 核心处理芯片行业对数码相机行业的影响分析

## 第十七章 摄像头行业影响展望

### 第一节 摄像头行业发展现状

### 第二节 摄像头行业市场分析

### 第三节 摄像头行业存在的问题

### 第四节 摄像头行业发展趋势预测

### 第五节 摄像头行业对数码相机行业的影响分析

## 第六部分 数码相机行业相关运行风险预测

## 第十八章 市场环境风险预测

### 第一节 国内同业竞争风险

### 第二节 国际同业竞争风险

### 第三节 金融市场风险

### 第四节 技术市场风险

#### 一、安全技术

#### 二、效率技术

### 第五节 人力资源风险

## 第十九章 数码相机行业环境风险预测

### 第一节 宏观经济周期风险



一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第二十章 数码相机行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第七部分 数码相机行业竞争状况分析

第二十一章 国内数码相机竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二十二章 国内知名数码相机重点企业分析

第一节 拍得丽数码相机

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第二节 爱国者数码相机

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第三节 联想数码相机

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第四节 明基数码相机

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第二十三章 2008-2010年数码相机行业发展预测及建议

第一节 2008-2010年国际数码相机市场预测

第二节 2008-2010年国内数码相机市场预测

一、2008-2010年数码相机产能预测

二、2008-2010年数码相机产量预测

三、2008-2010年市场需求前景

四、2008-2010年市场价格预测

五、2008-2010年行业集中度预测

第三节 相关行业建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39732.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。