



艾凯咨询
ICAN Consulting

PMP无法吸引中国潜在用户的 足够兴趣

一、调研说明

《PMP无法吸引中国潜在用户的足够兴趣》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39747.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

便携式媒体播放器是一种新兴产品，但对于它如何成功还存在一些争议。消费者是否真的需要一个各种功能都综合在一起的设备？PMP是否能和MP3一样掀起一股新的浪潮？为了更全面地了解中国的PMP市场，2007年3月In-Stat公司针对一个约120万人的互联网用户动态小组进行了一次网上调查。该调查包括两部分：关于PMP使用者的问题和关于还没有购买PMP的受访者的问题。对于已经拥有PMP的用户，In-Stat希望了解他们正使用哪种PMP、使用频率如何、使用PMP的目的，以及他们从哪里获得视频文件、使用PMP过程中他们遇到过哪些问题和他们未来的播放器有什么期望。而对于还没有购买PMP的受访者，In-Stat希望了解他们对PMP的态度、为什么没有购买PMP、将来他们是否有购买PMP的打算，如果有那他们希望购买哪种PMP。In-Stat对此进行了全面而透彻的分析，深入研究了消费者对PMP的使用和态度。这篇报告将会为现有的PMP制造商和其他打算进入PMP市场的公司提供很大的帮助。此外，芯片厂商也可以更好地了解用户更喜欢PMP拥有什么样的功能。

【 目录 】

经理摘要

受访者的基本情况

年龄

月收入

受教育程度

对新技术的看法

现有用户分析

每周的使用情况

首选的功能

视频内容的来源

储存类型

用户评论

存在的问题

需要的功能

屏幕大小

购买计划

愿意支付的价钱

潜在用户分析

对于PMP的认识度

没有购买的理由

购买计划

关键的成功因素

可接受的价格

首选的储存类型

首选的品牌

方法论

图单

图1 受访者年龄

图2 受访者月收入

图3 受访者受教育程度

图4 受访者对新技术的看法

图5 用户使用PMP的频率

图6 用户使用PMP最主要的用途

图7 用户PMP视频内容的来源

图8 用户所用PMP的储存类型

图9 你的PMP对你来说用处大吗？

图10 你的PMP有什么问题？

图11 你希望PMP具有什么样的功能？

图12 你的PMP屏幕是3.5英寸还是更大？

图13 你计划何时购买一个大屏幕的PMP？

图14 你愿意支付多少钱来购买这样一个大屏幕的PMP？

图15 你是否听说过PMP？

图16 没有购买PMP的理由

图17 你是否考虑购买一个PMP？

图18 你在购买PMP时最重要的判断标准是什么？

图19 你愿意支付多少钱来购买一个PMP？

图20 你首选的储存类型是什么？

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。