



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国软件外包服务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国软件外包服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39759.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国软件外包服务市场的增长率将从2006年的55%降低到40%左右。从全球来看，软件外包依然快速发展并炙手可热，但是这几年来中国软件外包企业的质量管理体系、人才数量及质量、企业规模及国际化程度等方面并没有像软件外包产值同等的突飞猛进的进步。前几年中国软件外包的快速发展主要受益于国际产业转移，而目前随着全球与中国竞争的外包目的地的增多，中国软件外包产业自身的竞争力成为主导因素，因此在看到巨大市场机会的同时，我们更需要勤练内功。一方面要通过产业联盟强强合作，整合资源；另一方面要拓展市场，通过优化的业务布局和市场布局创造更广阔的发展空间。

面对市场的竞争和变化，《2007-2008年中国软件外包服务市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国软件外包服务市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商2007年在业务结构、渠道、市场等方面战略的深度研究，提供对业务类型、区域、渠道、外包管理方式等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属，并分析在中国软件外包服务市场快速发展的机遇中国外服务商带来的竞争压力和挑战。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球软件外包服务市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、市场规模与增长
- 2、全球发包及接包市场结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、印度
- 2、爱尔兰
- 3、

二、2007年中国软件外包服务市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

- 1、业务类型结构
- 2、区域市场结构
- 3、发包市场结构
- 4、接包渠道结构
- 5、交付模式结构

(四) 品牌市场份额分析

三、2008-2012年中国软件外包服务市场发展预测

(一) 2008-2012年中国软件外包服务市场规模预测

(二) 2008-2012年中国软件外包服务市场结构预测

- 1、业务类型结构
- 2、发包市场结构
- 3、区域市场结构

四、2008-2012年中国软件外包服务市场趋势分析

(一) 政策

(二) 产业整合

(三) 业务布局

(四) 资本

五、市场影响因素分析

(一) 有利因素

(二) 不利因素

六、中国软件外包服务市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、东软

2、

七、中国软件外包服务用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 发包商选择目的地的影响因素

(三) 发包商选择外包服务商的影响因素

八、建议

表目录

 2005-2007年全球软件外包服务市场规模与增长

 2007年全球主要软件外包接包国家和地区格局

 2005-2007年中国软件外包服务市场规模

 2007年中国软件外包服务市场厂商竞争格局

 2007年中国软件外包服务不同业务类型规模及增长

 2007年中国软件外包服务不同发包市场规模及增长

 2007年中国软件外包服务不同接包渠道规模及增长

 2007年中国软件外包服务不同区域规模及增长



图目录

 2007 - 2011年中国软件外包服务不同业务类型结构变化
 2007 - 2011年中国软件外包服务发包市场规模预测
 2007 - 2011年中国软件外包服务区域市场规模预测
 2007年中国主力软件外包服务商竞争能力评估矩阵
 发包商对中国主力外包服务商的知名度和合作倾向指数评价
 发包商选择目的地的主要影响因素
 发包商选择外包服务商的主要影响因素


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。