



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年第3季度中国ERP市场 季度监测

## 一、调研说明

《2006年第3季度中国ERP市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 关键发现 总体市场

中国ERP市场2006年第3季度整体规模达到8.75亿人民币，比去年同期增长7.22%。

#### 厂商格局

1. 继国际ERP市场于2005年完成一系列大型并购之后，快速发展的中国ERP市场今年也进入了盘整阶段，国际厂商与本土厂商之间并购与战略合作频繁发生。ERP产业渐呈两极分化趋势：做全线覆盖的复合型厂商，或是专注于特定细分市场。

2. 高端ERP市场，呈现为SAP和Oracle两强相争的局面。而本土领先厂商如用友、金蝶、浪潮、新中大等也正试图将产品延伸至高端市场。用友NC宣布采用IBM WebSphere中间件，正包含了借助IBM打开海外市场的意图。

3. 中端ERP市场，本土厂商仍占据主导地位，但一些中型国际厂商通过深耕细分市场，巩固了市场地位，如专注于离散制造业的QAD、兼顾流程与离散制造业的Infor(SSA)、Epicor(Scala)。

4. 中小企业ERP市场，国际厂商加速进入。例如赛捷（Sage），收购两家在华总代，正式进入中国市场。本土厂商则以功能更为强壮的标准产品，借助渠道实现分销，以期降低销售成本。

5. 一些ERP厂商正在尝试新的ASP商业模式：例如QAD与IBM合作推出面向汽车零配件企业的AutoHub平台。速达则全面转向在线电子商务模式。此外，开源ERP也开始获得一些有自我实施能力的中小企业用户。

#### 技术趋势

1. 自2005年SAP、Oracle和金蝶各自抽象出平台产品以来，其他主流ERP厂商也纷纷跟进，如用友于6月推出UAP平台、浪潮推出GSP、新中大推出UP平台。但是，平台是否可供增值合作伙伴做灵活配置和二次开发，则成为检验平台化的重要尺度。

2. 肇始于2005年的ERP平台化趋势，显示了ERP厂商应对SOA浪潮、欲进一步推进产品化、可配置、乃至普及化的战略意图。目前，用友、SAP、金蝶、浪潮通软、新中大对这一战略的实施，离不开具备相当实力的渠道和增值服务商的配合。

3. 人力资源/资本管理（HCM）正受到本土厂商的重视，为此与人力资源咨询公司建立合作关系推广。例如金蝶与佐佑、新中大与正略钧策分别结成了战略合作伙伴关系。

## 用户需求

1. 各行业对人力资源管理的重视，使得HCM成为继财务软件之后的又一波通用管理软件需求。

2. 国有大型企业对集团财务软件需求旺盛，浪潮通软、用友于本季度各自签下此方面的大单。"

## 【 目录 】

### 0 研究定义

### 1 关键发现

### 2 市场规模

### 3 厂商份额

### 4 行业规模

### 5 区域规模

### 6 产品布局

### 7 厂商市场活动和大单跟踪

## List of Tables

### 2-1 2006Q3中国ERP市场季度同比增长

### 3-1 2006Q3中国ERP市场厂商份额

### 4-1 2006Q3中国ERP垂直市场行业分析

### 5-1 2006Q3中国ERP市场区域分析

### 6-1 厂商提供的ERP细分产品

### 7-1 厂商市场活动和大单跟踪

## List of Figures

2-1 2006Q3中国ERP市场季度同比增长

3-1 2006Q3中国ERP市场厂商份额

4-1 2006Q3中国ERP垂直市场行业分析5-1 2006Q3中国ERP市场区域分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39893.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。