



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国国产软件发展战略市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国国产软件发展战略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39927.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究表明，2004年中国的软件市场规模已达到539亿元，增长率达到25.4%。中国软件市场正处于成长阶段的关键时期。但值得注意的是，国产软件在其中的份额不大，尤其在基础软件领域，基本是被国外品牌所垄断。迅速地提升国产软件的竞争力，有力地推动国产软件的发展，已成为当前我国软件产业中的重要事件。在过去的几年里，发改委、科技部、信息产业部等政府部门对国产软件的发展进行了大力支持。2005年政府软件正版化采购又再次令国产软件发展这一话题成为关注的焦点。从中国的软件产业发展来看，需要国内软件企业迅速壮大，提升对抗国外厂商的竞争实力。从市场应用来看，各类国产软件产品满足应用的水平和用户认知、认可之间的矛盾是现阶段国产软件发展的关键。现在，国产软件发展现状如何？其市场占有率有多大？它的应用状况如何？用户对国产软件的认知水平又是怎样？国产软件发展中还存在哪些障碍？当前，这些问题没有人能够系统地回答，但又是所有软件企业和用户所共同关心的问题。为深入而全面地了解当前国产软件的发展状况，为制定国产软件下一步的发展提供决策依据，为各类产品提供商在相关领域的竞争提供参考，为推动用户全面、客观的了解国产软件技术、产品，作为国内权威的IT研究机构，于2005年开始进行“国产软件发展战略专项研究”。该研究对国内1000家行业用户进行了深入调查，采访了100家软件提供商，形成了“2005年中国国产软件发展战略研究报告”。

主要观点及结论

第一部分 总体情况

第一章 中国国产软件发展环境

- 1、宏观发展环境分析
- 2、IT环境
- 3、软件产业环境

第二章 中国国产软件市场情况

- 1、国产软件的市场规模情况
- 2、国产软件市场结构
- 3、区域分布
- 4、行业分布
- 5、国产软件市场特点
- 6、十大国产软件品牌

第三章 国产软件的几个关键问题

- 1、品牌问题
- 2、渠道问题
- 3、服务问题
- 4、创新问题
- 5、政府采购问题
- 6、用户的信任度问题

第四章 国产软件建议及发展趋势

- 1、建议
- 2、2005～2008年市场预测

第二部分 分类产品情况

第一章 操作系统

- 1、市场规模及国产份额
- 2、市场结构与品牌结构
- 3、市场特点
- 4、存在的问题
- 5、建议及趋势

第二章 数据库

- 1、市场规模及国产份额
- 2、市场结构与品牌结构
- 3、市场特点
- 4、面临的问题
- 5、建议及趋势

第三章 中间件

- 1、市场规模及国产份额
- 2、市场结构与品牌结构
- 3、行业结构
- 4、竞争情况
- 5、建议及趋势

第四章 OFFICE

- 1、市场规模及国产份额
- 2、区域结构
- 3、行业分布
- 4、品牌竞争状况
- 5、政府采购的影响
- 6、建议及趋势

第五章 ERP

- 1、市场规模及国产份额
- 2、市场结构
- 3、应用状况
- 4、品牌竞争状况
- 5、存在的问题
- 6、建议及趋势

第六章 CRM

- 1、市场规模及国产份额
- 2、市场特点
- 3、主要品牌
- 4、存在的问题
- 5、建议及趋势

第七章 嵌入式软件

- 1、市场规模及国产份额
- 2、市场特点
- 3、应用情况
- 4、品牌格局
- 5、存在的问题
- 6、建议及趋势

第八章 协同软件

- 1、市场规模及国产份额
- 2、应用状况
- 3、品牌格局
- 4、建议及趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。