



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国眼科用药行业 市场发展与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国眼科用药行业市场发展与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

眼科作为一个在医学中自然形成的独立体系，其治疗药物也具有特殊性，与大多数疾病的治疗全身用药效果较好相比，眼科用药的局部用药则优越得多，治疗眼疾必须直接作用于眼部才能迅速到达治疗的目的，同时可避免出项更多的不良反应。反应到药物制剂上，眼科用药主要集中在滴眼液和眼膏剂两种剂型，只有极少数品种为丸散剂、注射剂或片剂。

据业内人士介绍，以前眼科药物大多是各企业用于丰富产品线而生产的附属产品。目前，眼科用药市场尚处于发展阶段，在全国约6000多家制药企业中，从事眼科药物生产的企业目前仅130家左右。由于市场需求不大，市场收益低，加之缺乏有效的药物，所以眼科用药领域长期未受到重视。

从我国的眼科药物的市场规模来看，近几年我国的眼科药物的市场增长率一直保持着较高的增长态势，但眼科药物属单科室用药，用药量相对不大，近年尽管眼科药物绝对市场容量增长迅速，但其中在中国药品市场总额中的比重始终没有超过1%。

近年来，眼科药物已经从五官科药物之中剥离出来，作为一个单科室药物类别对待，从事眼疾治疗的医院和眼疾药物生产厂家也有所增加。截至目前，通过GMP认证的眼科药物生产企业(车间)有5家，具有专业的眼科药物销售队伍的不足10家，且大多数为合资企业。据了解，2003年全国眼科药物的销售总额超过15亿元，出现了真正的行业领导者和一批强势品牌，如正大福瑞达上年的销售额超过5亿元；乐敦、润舒、润洁3个品牌销售均过亿元；在处方药和非处方药市场上，崛起了一批优秀的企业。随着人们生活质量的提高和保健意识的日益增强，眼部保健和眼科疾病的预防及治疗得到了普遍重视，眼科药物绝对市场容量增长迅速，眼科药物的价格也不断提升，但在中国药品市场总额中的比重却始终没有超过1%。究其原因有二：一是眼疾患重病率不高，市场容量相对较小；二是眼科药物价格相对较低，而且投入较大。

随着市场竞争的加剧，国内眼科用药的生产企业已逐步向专业化发展，几个大型眼科用药生产企业正在形成，眼科用药市场集中度正在提高，随着竞争的加剧和市场的细分，眼科产品无论是在产品上还是生产企业上已经逐步形成了一个独特的体系，在眼科用药领域中已经形成了几支专业化的推动力量，而且这几支力量仍在不断扩大，在眼科用药领域趋于形成

垄断之势。

【 目 录 】

第一章 眼科用药行业发展综述	1
第一节 行业界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要产品品种/主要细分行业	1
三、产业链结构分析	2
第二节 眼科用药行业发展成熟度分析	4
一、行业发展周期分析	4
二、行业中外市场成熟度对比	5
三、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第三节 国际眼科用药行业发展概况	7
一、行业发展现状	7
二、国际市场特点	10
三、主要国家发展概况	11
第二章 我国眼科用药行业发展环境分析	15
第一节 经济发展环境分析	15
一、国内经济环境对其影响	15
二、国内投资环境对其影响	17
第二节 政策法规环境分析	18
一、国内宏观政策对其的影响	18
二、行业产业政策对其影响	18
三、国内金融政策对其影响	22
第三节 技术发展环境分析	22
一、国内眼科用药技术现状	22
二、国内眼科用药技术发展趋势	23
第四节 社会发展环境分析	23
一、国内社会环境发展现状	23

二、社会环境对于行业的影响因素 24

第三章 2006-2008年眼科用药行业运行回顾分析 25

第一节 眼科用药行业产供销状况分析 25

一、主要产品供需现状 25

二、主要产品产销现状 27

三、主要产品市场规模 31

四、主要企业规模现状 35

第二节 眼科用药行业进出口状况分析 37

一、进出口数据统计分析 37

二、主要产品进口状况分析 38

三、主要产品出口状况分析 39

四、行业进出口结构分析 39

第三节 眼科用药行业财务基本面分析 40

一、行业盈利能力分析 40

二、行业运营效率分析 41

三、行业偿债能力分析 42

四、行业成长能力分析 43

第四章 国内眼科用药行业竞争现状分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 45

第二节 行业集中度分析 45

一、市场集中度分析 45

二、企业集中度分析 47

三、区域集中度分析 48

第三节 行业国际竞争力比较 50

一、生产要素 50

二、需求条件	51
三、支援与相关产业	52
四、企业战略、结构与竞争状态	52
五、政府的作用	53

第五章 国内眼科用药行业发展地区比较 54

第一节 长三角地区 55

一、发展现状	55
二、竞争优势	57
三、前景展望	57

第二节 珠三角地区 59

一、发展现状	59
二、竞争优势	61
三、前景展望	62

第三节 环渤海地区 63

一、发展现状	63
二、竞争优势	64
三、前景展望	66

第四节 西部地区 68

一、发展现状	68
二、竞争优势	69
三、前景展望	70

第五节 东北地区 71

一、发展现状	71
二、竞争优势	73
三、前景展望	73

第六章 2008-2009年眼科用药行业发展前景 75

第一节 发展环境展望 75

一、宏观经济形势展望	75
二、政策走势及其影响	77
三、国际行业走势展望	80

第二节 细分行业发展展望 80

一、眼部炎症类药物发展现状 80

二、眼睛疲劳类药物发展现状 82

三、青光眼类药物发展现状 84

四、其他眼科用药类市场 85

第三节 行业发展趋势展望 86

一、产品发展趋势展望 86

二、行业竞争格局展望 87

第七章 2008-2009年眼科用药行业市场预测 88

第一节 市场消费能力预测 88

一、主要产品需求规模预测 88

二、主要产品市场规模预测 90

第二节 市场供应能力预测 92

一、行业产能扩张分析 92

二、主要产品产量预测 94

第三节 进出口预测 95

一、主要产品进口预测 95

二、主要产品出口预测 95

第四节 主要产品价格走势预测 95

一、主要产品市场价格现状 95

二、主要产品价格走势预测 97

第八章 眼科用药行业内优势企业分析 98

第一节 山东正大福瑞达制药有限公司 98

一、企业简介 98

二、生产运营与财务状况分析 99

三、竞争优势与发展战略分析 100

四、发展前景展望 102

第二节 湖北潜江制药股份有限公司 103

一、企业简介 103

二、生产运营与财务状况分析 103

三、竞争优势与发展战略分析	105
四、发展前景展望	106
第三节 沈阳兴齐制药有限公司	107
一、企业简介	107
二、生产运营与财务状况分析	107
三、竞争优势与发展战略分析	109
四、发展前景展望	111
第四节 杭州天目山药业股份有限公司	112
一、企业简介	112
二、生产运营与财务状况分析	112
三、竞争优势与发展战略分析	113
四、发展前景展望	114
第五节 眼力健杭州制药有限公司	115
一、企业简介	115
二、生产运营与财务状况分析	115
三、竞争优势与发展战略分析	116
四、发展前景展望	117
第六节 江西珍视明药业有限公司	117
一、企业简介	117
二、生产运营与财务状况分析	118
三、竞争优势与发展战略分析	119
四、发展前景展望	120
第九章 眼科用药行业投资机会与风险分析	120
第一节 行业投资环境评价	120
一、行业固定资产投资状况	120
二、行业投资吸引力分析	122
第二节 行业投资机会分析	122
一、行业内部优势分析	122
二、外部利好环境分析	122
第三节 行业投资风险分析	125
一、市场风险	125

二、政策风险	125
三、经营风险	125
第三节 行业投资建议及策略	126

图表略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。