



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国冷链物流行业 市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国冷链物流行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 冷链物流产业概述

#### 第一节 冷链物流产业的定义及特征

#### 第二节 冷链食品的构成

##### 一、冷藏食品

##### 二、鲜食品

##### 三、冰温食品

##### 四、冷冻食品

##### 五、超低温食品

#### 第三节 冷链的主要环节及技术要求

##### 一、冷链的主要环节

##### 二、食品安全

### 第二章 2008年全球冷链物流行业发展状况

#### 第一节 2008年全球冷链物流行业发展概况

##### 一、全球冷链物流产业运行特征

##### 二、全球冷链物流产业市场现状

##### 三、全球冷链物流产业技术发展现状

#### 第二节 2008年全球主要国家冷链物流行业发展情况

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、加拿大

#### 第三节 2009-2012年全球冷链物流产业发展前景

### 第三章 2008年中国冷链物流产业运行环境

#### 第一节 2008年中国经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、人民币升值

#### 第二节 2008年中国冷链物流行业发展政策环境

##### 一、各部委开始支持冷链物流发展

二、冷链物流基础工作逐步推进

三、各地冷链物流规划开始进行

四、相关行业协会蓬勃发展

五、冷链物流会议成功举办

### 第三节 2008年中国冷链物流行业发展技术环境

一、冷藏冷冻技术

二、食品预冷技术

三、低温仓库与低温物流中心

四、冷链物流信息技术

### 第四节 2008年中国冷链物流行业发展社会环境

## 第四章 2008年中国冷链物流行业运行形势

### 第一节 2008年中国冷链物流产业运行现状

一、食品药品等需求规模不断增长

二、质量和安全性要求提高

三、物流社会化程度不断提高

### 第二节 2008年中国冷链物流运输市场

一、冷链物流公路运输

二、冷链物流铁路运输

### 第三节 2008年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题

一、高费用问题

二、政府对有关冷链规则的执行力度不够

三、缺乏可靠的物流服务商

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

## 第五章 2008年中国冷链的物流需求走势

### 第一节 2008年中国蔬果市场发展情况

一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求

二、蔬菜、水果罐头的市场需求

三、水果汁与蔬菜汁的需求情况

四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系

五、蔬果市场发展对冷链物流的需求

## 第二节2008年中国乳制品市场发展情况解析

- 一、中国乳品消费特点
- 二、乳品消费结构
- 三、乳品消费区域
- 四、乳品消费的品牌偏好
- 五、乳品行业的供应链管理
- 六、乳品市场发展对冷链物流的需求

## 第三节2008年中国肉制品市场发展情况

- 一、中国肉制品消费特点
- 二、肉制品消费结构
- 三、肉制品消费区域
- 四、肉制品消费的品牌偏好
- 五、肉制品行业的供应链管理
- 六、肉制品市场发展对冷链物流的需求

## 第四节2008年中国水产品市场发展情况

## 第五节2008年冷链的主要服务市场发展状况

- 一、超市、农贸市场的发展状况及对冷链物流的影响
- 二、餐馆行业发展状况及对冷链物流的影响

## 第六章2008年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势

### 第一节2008年中国冷链企业物流的总体规划

### 第二节2008年中国冷链企业销售管理环节的物流管理

- 一、管理目标指标体系设计
- 二、实现路径和方法
- 三、管理风险

### 第三节2008年中国冷链企业存货管理环节的物流管理

- 一、管理目标指标体系设计
- 二、实现路径和方法
- 三、管理风险

### 第四节2008年中国冷链企业供应环节的物流管理

- 一、管理目标指标体系设计
- 二、实现路径和方法

### 三、管理风险

#### 第五节2008年中国冷链企业运输环节的物流管理

## 第七章 冷链物流案例研究

### 第一节 麦当劳

#### 一、案例背景

#### 二、情境

#### 三、思考

### 第二节 大连三洋

#### 一、案例背景

#### 二、情境

#### 三、思考

### 第三节 BINDI

#### 一、案例背景

#### 二、情景

#### 三、思考

## 第八章2008年中国冷链物流行业优势企业竞争力与关键性数据

### 第一节 长沙金垅冷藏食品物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略

### 第二节 中外运裕和冷链物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略

### 第三节 宜兴市江南冷库空调设备厂

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略

#### 第四节 湛江市太平洋冷冻厂

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务及主要指标

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略

#### 第五节 略&hellip;&hellip;

### 第九章 2008年中国冷链物流产业链运行态势

#### 第一节 2008年中国冷库市场发展动态

##### 一、2008年中国冷库合计容量

##### 二、2008年中国水产冷库市场

##### 三、2008年重要港口冷库容量

#### 第二节 2008年中国冷链物流运输市场运行态势

##### 一、2008年国外冷藏汽车发展现状

##### 二、2008年中国冷藏保温车产业现状

##### 三、2008年中国冷藏车产品特点

#### 第三节 2008年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇

##### 一、2008年中国冷藏车行业竞争现状

##### 二、2008年中国冷藏车领先企业竞争力

##### 三、2008年中国冷藏车行业机遇和挑战

##### 四、2008年中国冷藏车行业未来发展方向

### 第十章 2009-2012年中国冷链物流产业发展前景预测

#### 第一节 2009-2012年中国冷链物流发展模式建议

##### 一、与生产商结盟

##### 二、与同业进行合作整合

##### 三、与连锁商业业态的流通商结盟

#### 第二节 2009-2012年中国冷链物流的发展前景

##### 一、基础设施投资加快

##### 二、第三方冷链物流企业快速发展

##### 三、建立和完善冷链物流技术标准与管理规范

#### 四、进一步加大冷链物流政府监管力度

### 第三节 2009-2012年中国冷链物流产业盈利预测

## 第十一章 2009-2012年中国冷链物流产业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国冷链物流行业投资机会

#### 一、行业资本投资

#### 二、产业链机会

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会

### 第二节 2009-2012年中国冷链物流产业投资风险

#### 一、基础设施落后

#### 二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡

#### 三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

#### 四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

#### 五、食品冷链投资巨大，在产业政策不明确的情况下企业需求有限

### 第三节 专家建议

## 第十二章 金融危机对冷链物流产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对冷链物流产业的影响

#### 一、金融业与冷链物流产业的关系

#### 二、当前金融危机对全球冷链物流产业的影响

#### 三、当前金融危机对我国的影响

#### 四、次贷危机对我国冷链物流行业的影响

#### 五、次贷危机对我国冷链物流企业发展的影响

#### 六、我国冷链物流产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国冷链物流产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国冷链物流产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

图表名称：部分



图表 冷链物流的流程

图表 食品物流冷链产业结构图

图表 产、供、销一体化网络

图表 区域内的冷链物流网络

图表 跨区域的冷链物流网络

图表 2005-2008年中国各类食品产量增长速度一览

图表 1991-2008年中国物流总额及增长率一览表

图表 1997-2008年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元

图表 1991-2008年中国物流规模增长趋势图

图表 1991-2008年单位GDP物流需求系数

图表 1992-2008年中国物流用投资增长率一览表

图表 1992-2008年中国物流用投资增长率变化趋势图

图表 1991-2008年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势图

图表 运输成本、物流成本与销售收入之关系

图表 物流成本项目之比例

图表 不同产品之运输成本占售价之比例

图表 雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量

图表 奥运食品冷链物流模式

图表 长沙金垅冷藏食品物流有限公司盈利指标情况

图表 长沙金垅冷藏食品物流有限公司资产运行指标状况

图表 长沙金垅冷藏食品物流有限公司资产负债能力指标

图表 长沙金垅冷藏食品物流有限公司盈利能力情况

图表 长沙金垅冷藏食品物流有限公司销售收入情况

图表 长沙金垅冷藏食品物流有限公司成本费用构成情况

图表 中外运裕和冷链物流有限公司盈利指标情况

图表 中外运裕和冷链物流有限公司资产运行指标状况

图表 中外运裕和冷链物流有限公司资产负债能力指标

图表 中外运裕和冷链物流有限公司盈利能力情况

图表 中外运裕和冷链物流有限公司销售收入情况

图表 中外运裕和冷链物流有限公司成本费用构成情况

图表 宜兴市江南冷库空调设备厂盈利指标情况

图表 宜兴市江南冷库空调设备厂资产运行指标状况

图表 宜兴市江南冷库空调设备厂资产负债能力指标

图表 宜兴市江南冷库空调设备厂盈利能力情况

图表 宜兴市江南冷库空调设备厂销售收入情况

图表 宜兴市江南冷库空调设备厂成本费用构成情况

图表 湛江市太平洋冷冻厂盈利指标情况

图表 湛江市太平洋冷冻厂资产运行指标状况

图表 湛江市太平洋冷冻厂资产负债能力指标

图表 湛江市太平洋冷冻厂盈利能力情况

图表 湛江市太平洋冷冻厂销售收入情况

图表 湛江市太平洋冷冻厂成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国冷链物流行业发展前景预测

图表 2009-2012年中国冷链物流市场预测

图表 2009-2012年中国冷链物流产业盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40048.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。