



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国涂料行业市场 分析及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2012年中国涂料行业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 涂料概念及成分特性

第一节 涂料的概念及分类

一、涂料的概念

二、涂料分类及命名

第二节 涂料的特性

一、涂料的特性概述

二、建筑涂料特性及应用

三、汽车涂料特性要求

四、粉末涂料的特性

五、防水涂料的特性及应用

第三节 涂料的成分

一、涂料成分概述

二、颜料

三、粘结剂

四、载体

五、添加剂

第二章 2008年全球涂料行业运行状况

第一节 2008年全球涂料市场发展概况

一、全球涂料行业特点

二、全球涂料工业运行走势

三、全球涂料企业两大竞争策略

第二节 2008年全球主要国家涂料行业发展状况

一、美国涂料市场

二、日本涂料市场

三、欧洲主要国家涂料市场

第三节 2008年主要国际涂料生产商运行情况

第三章 2008年中国涂料行业发展环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、工业发展形势

三、人民币升值

第二节 2008年中国涂料产业政策环境

一、《“十一五”化学工业科技发展纲要》要点

二、《中国涂料行业管理准则》开始实施

三、进出口政策

第三节 2008年中国涂料行业发展社会环境

第四章 2008年中国涂料行业运行形势

第一节 2008年中国涂料行业发展概述

一、中国涂料行业结构及对策

二、全球涂料巨头全球战略重点转向中国

三、中国涂料行业走向规范化

第二节 2008年中国涂料市场现状

一、中国涂料市场三方面透析

二、2008年涂料行业市场形势

三、涂料市场价格持续上涨

四、中国涂料市场发展新态势解析

第三节 2008年中国涂料行业发展存在的问题

第五章 2008年中国涂料行业市场品牌及营销

第一节 2008年中国涂料市场品牌

一、名牌战略拉动国内涂料市场

二、涂料市场四大品牌误区

三、涂料品牌组成解析

四、中国涂料市场企业品牌策略对比

五、涂料行业“十一五”名牌战略规划简析

第二节 2008年中国涂料市场营销

一、中国涂料市场营销策略探析

二、中国涂料市场营销中“概念”模式

三、涂料企业的精细化营销

第五章 2006-2008年中国涂料制造业相关数据监测

第一节 2006-2008年中国涂料制造业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国涂料制造业整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、涂料制造业运行特点

第三节 2006-2008年中国涂料制造业企业数量规模

- 一、中国涂料制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制

第四节 2006-2008年中国涂料制造业从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

第六章 2007-2008年中国涂料行业相关产量进出口数据统计

第一节 中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等进出口数据

- 一、中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据
- 二、中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等重点国家进出口数据

第二节 中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等进出口数据

- 一、中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据
- 二、中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等重点国家进出口数据

第三节 中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料进出口数据

- 一、中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料总体进出口数据
- 二、中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料重点国家进出口数据

第七章 2008年中国建筑涂料行业市场运行动态

第一节 2008年中国建筑涂料市场市场状况

- 一、国外建筑涂料发展
- 二、中国建筑涂料产业透析
- 三、建筑涂料技术产品
- 四、建筑涂料行业微利背景下的竞争

第二节 2008年中国建筑涂料市场技术发展状况

- 一、中国建筑涂料技术的新进展概述

- 二、乳液合成技术的新进展
- 三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用
- 四、氟树脂及其涂料技术
- 五、纳米材料与纳米技术应用

第三节2008年中国主要省市建筑涂料产品产量数据

第四节2008年中国建筑涂料市场问题及对策

- 一、建筑涂料行业问题及发展对策
- 二、中国建筑涂料市场存在问题及对策
- 三、中国建筑涂料产业的机遇及问题
- 四、中国建筑涂料发展具体建议

第八章 2008年中国汽车涂料行业市场运行态势

第一节2008年中国汽车涂料发展状况

- 一、全球汽车涂料市场
- 二、汽车涂料的主要发展情况

第二节2008年中国部分汽车涂料的发展及应用

- 一、环氧粉末涂料将成汽车涂料发展主流
- 二、水性金属闪光涂料的技术成分及应用
- 三、汽车涂料中纳米材料的应用浅析

第三节2009-2012年中国汽车涂料发展前景预测

- 一、汽车涂料的发展方向
- 二、汽车用水性及粉末涂料面漆的发展动向
- 三、汽车涂料需向高端发展
- 四、汽车涂料的环保型发展趋势

第九章2008年中国粉末涂料行业运行状况解析

第一节2008年中国粉末涂料市场状况

- 一、全球粉末涂料市场发展
- 二、中国粉末涂料市场形势良好
- 三、粉末涂料成建材行业投资新焦点

第二节2008年中国粉末涂料需求

- 一、最大需求增长领域

- 二、汽车工业成粉末涂料最大需求产业
- 三、热敏材料成重要应用方向
- 四、粉末涂料在建筑工程和户外设施中的广阔使用前景

第三节2008年中国粉末市场问题对策

- 一、粉末涂料行业面临挑战
- 二、中国粉末涂料国际竞争中存在问题及对策
- 三、中国粉末涂料业发展对策

第十章2008年中国其它涂料行业运行局势透析

第一节 水性涂料

- 一、水性涂料概述
- 二、中国水性涂料发展面临机遇
- 三、水性涂料发展优势
- 四、水性涂料产品开发动向

第二节 船舶涂料

- 一、原材料价格上涨冲击游艇涂料市场
- 二、舰船涂料产品发展趋势
- 三、中国将引领全球集装箱涂料市场发展

第三节 防腐涂料

- 一、防腐涂料的发展概况
- 二、重防腐涂料行业发展面临挑战
- 三、防腐涂料产品发展趋势

第十一章2008年中国涂料行业市场竞争格局

第一节2008年中国涂料产业市场竞争现状

- 一、涂料企业竞争方向的转变
- 二、涂料行业品牌竞争日益激烈
- 三、涂料行业品牌竞争凸现差异化

第二节2008年中国涂料企业竞争存在问题

第三节2008年中国涂料企业竞争对策

- 一、涂料企业的市场竞争策略
- 二、涂料企业的"新木桶"竞争策略透析

三、理性对待中外涂料企业之间的竞争

第四节 2008年中国重点区域涂料市场格局

一、广东省

二、泛珠三角其它省市

三、长三角区域

四、环渤海湾省市

第十二章 2008年国内涂料重点企业财务状况

第一节 西北永新化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 上海丰华（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 重庆三峡油漆股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 江苏亚邦化工集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 杜邦中国集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 立邦涂料(中国)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第七节 广东华润涂料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第八节 中涂化工(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第九节 略……

第十三章 2008年中国涂料相关行业运行走势

第一节2008年中国汽车行业

一、全球汽车行业发展趋势

二、中国汽车市场的阶段划分

三、中国汽车市场现状浅析

四、未来中国汽车行业发展趋势

第二节2008年中国建筑行业

一、建筑行业能耗现状与节能途径透析

二、绿色建筑成为建筑行业发展趋势

三、"十一五"建筑业发展与制度创新对策

第三节2008年中国船舶行业

一、2008年中国船舶工业经济运行回顾

二、中国船舶工业实现创新能力提升转变

三、中国船舶业的信息化发展

四、中国船舶市场发展前景预测

第十四章 2009-2012年中国涂料行业前景趋势

第一节 2009-2012年涂料行业发展前景趋势

一、2009-2012年全球涂料前景趋势

二、中国涂料行业未来市场前景

三、中国涂料行业发展方向解析

第二节 2009-2012年中国粉末涂料前景趋势

一、粉末涂料功能化发展趋势

二、粉末涂料薄膜化发展趋势

三、粉末涂料行业重组加快

四、中国粉末涂料行业市场前景广阔

第三节 2009-2012年中国涂料行业市场盈利预测

第十五章 2009-2012年中国涂料行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国涂料行业投资环境

第二节 2009-2012年中国涂料行业投资机会

第三节 2009-2012年中国涂料行业投资风险

一、涂料行业并购形势中的信贷风险

二、原料涨价增加粉末涂料业投资风险

第四节 金融危机对涂料工业的影响

第五节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 工业发展形势

图表 人民币升值

图表 2006-2008年中国涂料制造业中国涂料制造业企业数量

图表 2006-2008年中国涂料制造业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国涂料制造业总体从业人数

图表 2006-2008年中国涂料制造业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国涂料制造业不同所有制企业比较

图表 2007-2008年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据

图表 2007-2008年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等重点国家进出口数据

图表 2007-2008年中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据

图表 2007-2008年中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等重点国家进出口数据

图表 2007-2008年中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料总体进出口数据

图表 2007-2008年中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料重点国家进出口数据

图表 西北永新化工股份有限公司盈利指标情况

图表 西北永新化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 西北永新化工股份有限公司资产负债能力指标

图表 西北永新化工股份有限公司盈利能力情况

图表 西北永新化工股份有限公司销售收入情况

图表 西北永新化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海丰华（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表 上海丰华（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海丰华（集团）股份有限公司资产负债能力指标

图表 上海丰华（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 上海丰华（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 上海丰华（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆三峡油漆股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆三峡油漆股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆三峡油漆股份有限公司资产负债能力指标

图表 重庆三峡油漆股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆三峡油漆股份有限公司销售收入情况

图表 重庆三峡油漆股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏亚邦化工集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏亚邦化工集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏亚邦化工集团有限公司资产负债能力指标

图表 江苏亚邦化工集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏亚邦化工集团有限公司销售收入情况

图表 江苏亚邦化工集团有限公司成本费用构成情况

图表 杜邦中国集团有限公司盈利指标情况

图表 杜邦中国集团有限公司资产运行指标状况

图表 杜邦中国集团有限公司资产负债能力指标
图表 杜邦中国集团有限公司盈利能力情况
图表 杜邦中国集团有限公司销售收入情况
图表 杜邦中国集团有限公司成本费用构成情况
图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利指标情况
图表 立邦涂料（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 立邦涂料（中国）有限公司资产负债能力指标
图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利能力情况
图表 立邦涂料（中国）有限公司销售收入情况
图表 立邦涂料（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 广东华润涂料有限公司盈利指标情况
图表 广东华润涂料有限公司资产运行指标状况
图表 广东华润涂料有限公司资产负债能力指标
图表 广东华润涂料有限公司盈利能力情况
图表 广东华润涂料有限公司销售收入情况
图表 广东华润涂料有限公司成本费用构成情况
图表 中涂化工(上海)有限公司盈利指标情况
图表 中涂化工(上海)有限公司资产运行指标状况
图表 中涂化工(上海)有限公司资产负债能力指标
图表 中涂化工(上海)有限公司盈利能力情况
图表 中涂化工(上海)有限公司销售收入情况
图表 中涂化工(上海)有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年涂料行业市场预测
图表 2009-2012年中国粉末涂料前景趋势
图表 2009-2012年中国涂料行业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。