



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国小世代TFT-LCD生产线投资策略分析报告

一、调研说明

《2007-2008中国小世代TFT-LCD生产线投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.0、市场分析	5
1.1、整体市场环境	5
1.1.1、全球中小尺寸LCM产业对LTPS产业的影响意义	5
1.1.2、全球FPD产业LTPS产业发展进程	23
1.1.3、LTPS TFT-LCD与OLED的依存关系	26
1.2、中国大陆市场环境	27
1.2.1、本土中小尺寸LCM产业对LTPS产业的影响意义	27
1.2.2、目前国内对LTPS产业的发展情况	40
1.3、机会点分析	40
1.3.1、LTPS技术优势分析	40
1.3.2、中小尺寸LCM及LTPS市场规模分析	41
1.4、客户群体分析	89
1.4.1、实际终端应用客户分析	89
1.4.2、对中小尺寸LCM的需求分析	95
1.5、竞争分析	101
1.5.1、LTPS商议价能力分析	101
1.5.2、采购商议价能力分析	102
1.5.3、新进入者的威胁竞争分析	102
1.5.4、替代品分析	103
1.5.5、同行竞争	107
1.6、LTPS产品大尺寸化分析	108
2.0、技术分析	108
2.1、技术难点介绍与分析	108
2.2、工艺流程	110
2.2.1、A-SI-TFT工艺流程图	110
2.2.2、LTPS工艺流程图	113
2.2.3、OLED工艺流程图	116
2.2.4、E-INK工艺流程图	117

2.3、LTPS原理介绍	117
2.4、LTPS技术优势与未来趋势	120
2.4.1、LTPS技术与A-SI-TFT技术区别	122
3.0、主要设备投资	128
3.1、LTPS主要设备与作用介绍	128
3.2、LTPS制程对环境的要求/洁净度等要求	131
3.2.1、选址原则：	131
3.2.2、工艺布置和设计综合协调	131
3.2.3、噪声控制	132
3.2.4、空气洁净度等级	132
3.3、LTPS与A-SI-TFT设备区别	133
3.3.1、日本东京电子(Tokyo Electron , TEL)	134
3.3.2、日本ULVAC	135
3.3.3、日本Canon	135
3.3.4、美国AKT	135
3.3.5、日本DNS	136
3.3.6、日本三星钻石工业	136
3.4、LTPS主要设备投入的资金	136
4.0、人才获取	137
4.1、技术人才	137
4.2、管理人才	138
4.3、行销人才	138
5.0、产业环境分析	139
5.1、整体环境	139
5.2、局部环境：地方政府扶植TFT-LCD产业发展之政策	140
5.3、中国大陆TFT-LCD原材料供应状况	142
5.3.1、玻璃基板	142
5.3.2、彩色滤光片	143
5.3.3、背光模组	144

5.3.4、驱动IC	144
5.3.5、液晶材料	145
6.0、产能规划	146
6.1、影响产能格局因素	146
6.1.1、经济切割	146
6.1.2、LTPS生产线各世代生产线尺寸对照	148
6.1.3、中小世代LTPS生产线与A-SI TFT生产线区别	149
6.1.4、成熟LTPS生产线与研发中生产线区别	150
6.1.5、下一代LTPS 生产线趋势分析	151
6.2、产能规划原则	152
6.2.1、技术成熟度评估	153
6.2.2、现行与未来应用领域解决方案评估	154
7.0、风险评估	156
7.1、风险因素	156
7.2、有效规避分析	157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。