



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国乳制品行业投资评价 报告(6月版)

一、调研说明

《2008年中国乳制品行业投资评价报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年-2007年，我国乳制品行业销售额保持了较高的增长速度，销售收入的增速保持在22%以上，平均增速为%。2006年乳制品行业的销售收入突破1000亿元，达到1041.42亿元，2007年11月更是增长到了1188.71亿元，预计2007年全年销售收入将达到1296亿元，销售收入保持了较好的增长势头。

2007年，乳制品行业在建及拟建项目达15个。从获得批准的时间上看，2/3的项目是2006年获批，而2007年新批准的项目较少，仅占1/3；从区域上看，主要集中在华北、华东和华中地区，三者占比达到80%，而西北、东北地区较少；从建设内容上看，主要是日常鲜奶处理、加工和奶牛养殖；从投资规模上看，大多数集中在30000万元以上，最高达到90000万元。行业未来供给充裕。

2007年国内奶粉价格上扬，让众多小型乳企纷纷进入市场。2007年乳企从1600家猛增至2000家，新增企业主要是小企业。2007年1到10月份，乳品行业完成投资100亿元，同比增长10.2%，其中新开工项目占了91亿元。中国乳制品产量大约有3000万吨，但产能却有5000万吨左右，一些省份产能过剩40%-50%很普遍，很多地区都有产能盲目建设和重复建设。由于利益驱使带来的投资加速普遍存在着重复建设现象，新增产品生产线雷同，产品同质迫使企业以价格战夺取市场份额。一方面是开工不足，另一方面是低价战略，加之原料争夺日益加剧，乳品生产企业亏损逐渐加重。

2007年，我国乳制品出口数量大幅增加，而进口数量却减少。全年乳制品进口总量为29.87万吨，同比减少了14.12%；出口量为13.46万吨，同比增加了79.71%。进口量占乳制品贸易的比重在不断减少。

乳制品行业的销售费用增速与销售收入增速大体相当，但销售收入增速明显大于管理费用和财务费用的增速，这显示出乳制品行业内部的管理不断改善。2007年11月，销售收入增速为24.55%，而销售费用、管理费用和财务费用分别增长21.4%、8.48%和6.85%。从趋势上看，三费从2005年开始呈现下降趋势，2007年有趋于稳定的趋向，总体上看将保持在低位。

由于三费都有不同程度的下降，销售收入增长明显，导致三费在销售收入中的比重都有不同程度的下降，管理费用和销售费用下降明显。其中管理费用下降5.8%，销售费用下降0.55%，而财务费用则下降0.08%（财务费用本身占比并不高）。

乳制品作为食品消费类行业，2007年受食品和农产品价格上涨的影响较大。一方面，居民生活水平提高，国内需求旺盛，拉动产业发展的主要因素仍未发生改变，乳制品的市场需求仍然旺盛，这在国内市场和国际市场上表现都比较突出，乳制品行业的发展将保持较好的增长态势；另一方面，中国的乳制品行业起步较晚，经过了近10年的跳跃式发展，其存在的问题也较多，如行业新技术的研发和产品规范水平等都存在较多问题，在原奶供应上，奶牛饲养仍然比较分散，没有形成产业规模。2007年国务院发布了《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》中提出了八项具体措施，一方面加大了对奶农的补贴力度，另一方面，也扩大了奶农的利益保障，加强了对奶牛养殖农户的投资支持。国家相关政策的出台，维护了奶农的权益，也为乳制品行业的未来发展提供了坚实的后盾支持。

2008年3月，国家发展和改革委员会发布了《乳制品加工行业准入条件》，该准入条件规定，新上加工项目（企业）必须符合“与周围已有乳制品加工企业距离在60公里以上，且加工规模为日处理原料乳能力200吨以上”等条件。《乳制品加工行业准入条件》的颁布，对于规范乳制品加工行业投资行为、防止盲目投资和重复建设、引导生产企业合理布局、节约和有效利用资源、保护环境、促进乳制品加工与原料乳生产的协调发展都起到了积极的作用，同时也减少了乳制品行业的内部竞争，对乳制品行业进一步进行规范，也对乳制品行业提出了更高的生产和技术上的要求。

行业准入条件的实施，将使大中型企业在行业集中度不断提高中将受益，并将促进我国乳制品行业集中度的提高。我们预测，大中型企业相对市场份额将不断扩大，同时，大中型企业并购将给银行投资带来机会，投资可重点关注原料奶源充足或并购奶源企业的大中型企业。与此相反，缺乏原料奶资源优势的小型企业风险加剧。由于行业内小型企业投资扩大，2007年小型企业销售收入和销售成本的增幅均超过2006年同期增速，但利润增速明显下滑，毛利率和销售利润率均低于2006年同期水平，销售利润率更是由2006年的4.47%降到冰点以下的3.80%。成本上升对小型企业的影响极大，同时，此次乳品行业准入制度将对部分不合规企业实行强制关停，不少小型企业存在隐患。

因此，乳制品行业的相关政策促进行业整体不断向前发展，市场和政策风险较低。

大中型企业将不断受益，而小型企业将在乳制品行业准入中被淘汰或兼并。

【 目 录 】

第一章 乳制品行业市场供需分析及预测 1

第一节 行业在国民经济中地位变化 1

一、行业产业链分析 1

二、行业工业总产值占GDP比重的变化 2

三、行业投资额度占全国投资总额比重变化分析 3

第二节 行业供给分析及预测 4

一、供给总量及速度分析 4

二、供给结构变化分析 5

（一）液态奶稳步上升 5

（二）酸奶供给将大幅增加 5

（三）高档牛奶不断推出 6

三、2008～2010年供给预测 6

（一）在建及拟建项目分析 6

（二）2008～2010年供给预测 8

第三节 行业需求分析及预测 1

一、需求总量及速率分析 1

二、需求结构变化分析 2

三、2008～2010年需求预测 3

（一）收入水平的增长仍是影响奶类需求的主要因素 4

（二）城市化进程是乳类产品消费需求增长的新动因 4

（三）人口增长及其结构变化将是乳品需求的推动力 5

（四）国民经济的发展促进人均牛奶需求量 7

（五）国家“学生饮用奶”计划的实施促进乳制品需求 7

（六）新生婴幼儿对奶粉市场的影响 8

第四节 行业进出口分析及预测 9

一、进口分析 10

（一）进口量和金额对比分析 10

- (二) 进口特点分析 10
- (三) 2008年进口预测 13

二、出口分析 13

- (一) 出口量和金额对比分析 13
- (二) 出口特点分析 13
- (三) 2008年出口预测 16

第五节 供需平衡及价格分析 17

一、供需平衡分析及预测 17

- (一) 库存变化 17
- (二) 供需平衡分析 18

二、价格变化分析及预测 18

第二章 行业规模与效益分析及预测 20

第一节 行业规模分析及预测 20

- 一、资产规模变化分析 20
- 二、收入利润变化分析 20

第二节 行业效益分析及预测 22

- 一、行业三费分析 22
- 二、行业效益分析 23
- 三、行业平均生产率水平分析 25
- 四、行业效益预测 25

第三章 行业竞争分析及预测 26

第一节 行业竞争特点分析及预测 26

- 一、广告竞争 26
- 二、价格竞争 26
- 三、渠道竞争 27
- 四、终端竞争 27
- 五、信誉竞争 27
- 六、奶源竞争 27
- 七、资本竞争 27
- 八、中小乳业竞争 28

九、品牌竞争 28

第二节 行业竞争结构分析及预测 30

一、液态奶集中度较高，奶粉市场较分散 30

二、外资乳业公司重新进入中国市场 30

三、基地型乳业公司在常温奶领域占优势 30

第三节 行业技术水平发展分析及预测 32

一、乳品加工的关键技术 32

二、乳制品加工关键设备 33

三、小型奶酪加工设备 34

四、其他先进技术 34

第四章 子产品分析 35

第一节 奶粉发展状况分析及预测 35

一、奶粉供给状况分析 35

二、奶粉需求状况分析 35

三、奶粉进出口分析 35

（一）进口分析 35

（二）出口分析 38

四、奶粉发展趋势分析及预测 40

第二节 酸奶发展状况分析及预测 41

一、酸奶供给状况分析 41

二、酸奶需求状况分析 41

三、酸奶进出口分析 42

（一）进口分析 42

（二）出口分析 45

四、酸奶发展趋势分析及预测 46

第三节 奶油发展状况分析及预测 47

一、奶油供给状况分析 47

二、奶油需求状况分析 47

三、行业进出口分析 47

（一）进口分析 47

（二）出口分析 49

四、奶油发展趋势分析及预测 51

第五章 细分地区分析 52

第一节 行业区域分布总体分析及预测 52

一、行业区域分布特点分析及预测 52

二、行业规模指标区域分布分析及预测 52

三、行业效益指标区域分布分析及预测 53

第二节 广东省乳制品行业发展分析及预测 56

一、区域在行业中的规模及地位变化 56

（一）地位变化分析 56

（二）中型企业占有重要地位 57

（三）外商和港澳台投资企业居多 57

二、区域行业经济运行状况分析 58

三、区域行业三费和库存分析 60

（一）行业三费分析 60

（二）库存分析 61

四、劳动生产率分析 62

五、区域行业产业政策和发展趋势预测 62

（一）区域产业政策分析 62

（二）发展趋势预测 63

第三节 山东省乳制品行业发展分析及预测 64

一、区域在行业中的规模及地位变化 64

（一）地位变化分析 64

（二）中小型企业占有重要地位，小型企业数量居多 65

（三）私营企业居多 65

二、区域行业经济运行状况分析 66

三、区域行业三费和库存分析 67

（一）行业三费分析 67

（二）库存分析 68

四、劳动生产率分析 69

五、区域行业产业政策和发展趋势预测 69

（一）区域产业政策分析 69

(二) 发展趋势预测	70
第四节 河北省乳制品行业发展分析及预测	71
一、区域在行业中的规模及地位变化	71
(一) 地位变化分析	71
(二) 大中型企业占有重要地位	72
(三) 混合类型企业居多	72
二、区域行业经济运行状况分析	73
三、区域行业三费和库存分析	74
(一) 行业三费分析	74
(二) 库存分析	75
四、劳动生产率分析	76
五、区域行业产业政策和发展趋势预测	76
(一) 区域产业政策分析	76
(二) 发展趋势预测	77
第五节 内蒙古乳制品行业发展分析及预测	78
一、区域在行业中的规模及地位变化	78
(一) 地位变化分析	78
(二) 大型企业占据支配地位	79
(三) 私营和混合型企业数量居多	79
二、区域行业经济运行状况分析	80
三、区域行业三费和库存分析	81
(一) 行业三费分析	81
(二) 库存分析	82
四、劳动生产率分析	83
五、区域行业产业政策和发展趋势预测	83
(一) 地区产业政策分析	83
(二) 发展趋势预测	84
第六章 企业分析	85
第一节 行业企业特征分析	85
一、行业企业总体特征分析	85
二、规模特征分析	85

(一) 小型企业数量居多,企业资产规模小	85
(二) 中型企业资产规模扩张加速	85
(三) 中型企业盈利改善,小型企业亏损面扩大	86
(四) 中小型企业利润总额明显提高	87
(五) 从业人员向小型企业集中	87
三、所有制特征分析	88
(一) 乳制品行业以私营企业为主	88
(二) 资产主要集中在外商和港澳台投资企业	88
(三) 从业人员主要集中在外商和港澳台投资企业	90
(四) 集体企业亏损额大幅减少,外商和港澳台投资企业占主要亏损额	90
(五) 外商和港澳台投资企业利润额最大,股份合作企业利润增长明显	91
四、企业的区域分布分析	91
第二节 部分乳制品企业分析	93
一、企业集中度分析	93
二、企业效益分析	94
(一) 获利能力	94
(二) 偿债能力	95
(三) 发展能力	96
(四) 营运能力	97
第三节 上市公司运营状况对比分析	99
一、总体排名分析	99
二、获利能力对比分析	100
三、经营能力对比分析	100
四、偿债能力对比分析	101
五、发展能力对比分析	101
第四节 伊利股份分析	103
一、企业基本状况	103
二、公司技术及研发水平	104
四、企业经营状况分析	105
(一) 运营状况分析	107
(二) 盈利状况分析	107
(三) 偿债状况分析	107

(四) 发展状况分析	109
五、公司发展规划及发展前景预测	109
六、2007年重大发展事项及启示	110
(一) 新产品、新项目进展状况	110
(二) 品牌影响力不断提升	110
(三) 不断推进奥运营销	111
第五节 光明乳业分析	112
一、企业基本状况	112
二、公司技术及研发水平	115
四、企业经营状况分析	116
(一) 运营状况分析	118
(二) 盈利状况分析	118
(三) 偿债状况分析	119
(四) 发展状况分析	119
五、公司发展规划及发展前景预测	119
六、2007年重大发展事项及启示	120
(一) 实施自主创新战略	120
(二) 发展五大支柱产业	120
(三) 产品品牌建设	120
(四) 农业产业化建设、基地建设和龙头企业建设	120
(五) 出口量大增	120
第七章 行业投资风险分析及提示	122
第一节 环境风险分析及提示	122
一、国际环境对行业影响分析及风险提示	122
(一) 国际乳制品出口价格高涨	122
(二) 亚洲国家乳制品工业快速发展	123
(三) 世界经济增长衰弱影响我国出口	123
二、宏观经济对行业影响分析及风险提示	124
(一) 次贷危机影响乳业贸易	125
(二) 从紧货币政策影响行业投资	125
(三) 扩大内需促进行业发展	125

三、汇率变化对行业影响分析及风险提示 126

四、消费影响分析及风险提示 126

（一）有利因素 126

（二）不利因素 126

第二节 上下游风险分析及提示 128

一、上游行业影响分析及风险提示 128

二、下游行业风险分析及提示 128

三、其他关联行业风险分析及提示 128

第三节 行业政策风险分析及提示 130

一、产业政策影响分析及风险提示 130

二、贸易政策影响分析及风险提示 131

三、组织政策影响分析及风险提示 131

四、土地政策影响分析及风险提示 132

五、行业规范政策影响分析及风险提示 132

六、其它政策影响分析及风险提示 133

第四节 行业市场风险分析及提示 134

一、市场供需风险提示 134

（一）乳制品加工业产能出现过剩 134

（二）原料奶收购市场供应紧张 134

二、价格风险提示 134

三、行业竞争分析及风险提示 135

第八章 行业投资机会及建议 136

第一节 行业投资机会及建议 136

一、总体投资机会及投资建议 136

二、子产品投资机会及建议 137

三、区域投资机会及建议 138

四、企业投资机会及建议 139

第二节 产业链投资机会及建议 140

一、畜牧业 140

二、机械工业 140

三、交通运输业 140

四、饲料业 141

附表

表1 乳制品产量表	4
表2 高档牛奶部分品牌	6
表3 2007年乳制品行业主要在建和拟在建项目	8
表4 2006 ~ 2007年乳制品进出口情况	9
表5 2006 ~ 2007年乳制品分类进口数量	10
表6 2007年乳制品进口来源国数量和金额	11
表7 2007年乳制品进口收货地区情况	12
表8 2006 ~ 2007年乳制品出口分类数量	14
表9 2007年乳制品出口目的国情况	14
表10 2007年乳制品出口发货地区情况	15
表11 2007年乳品进出口单价	16
表12 2004 ~ 2007年乳制品行业效益情况	24
表13 2001 ~ 2007年奶粉进口量	35
表14 2006年我国奶粉平均进口价格	36
表15 2007年奶粉进口来源国	36
表16 2007年我国奶粉主要进口地区	37
表17 2006 ~ 2007年我国奶粉出口量	38
表18 2007年我国奶粉出口目的国	39
表19 2007年我国奶粉出口发货地	39
表20 2007年酸奶消费者年龄分布	42
表21 2007年我国酸奶进口来源国	44
表22 2007年我国酸奶主要进口地区	44
表23 2007年我国酸奶出口目的国	45
表24 2007年我国酸奶出口发货地	45
表25 2001 ~ 2007年我国奶油进口量	47
表26 2007年奶油进口国	48
表27 2007年我国奶油进口收货地区	49
表28 2007年我国奶油出口目的国	49
表29 2007年我国奶油出口发货地区	51

表30	乳制品行业资产和收入地区分布	53
表31	2007年乳制品行业利润总额前十大地区	54
表32	2007年乳制品行业亏损企业状况	54
表33	2003~2007年广东省乳制品产量	56
表34	2007年广东省乳制品行业亏损状况	57
表35	2007年广东省乳制品行业企业性质	58
表36	2004~2007年广东省乳制品行业能力分析	60
表37	2003~2007年山东省乳制品产量	64
表38	2007年山东省乳制品行业亏损状况	65
表39	2007年山东省乳制品行业企业性质	66
表40	2004~2007年山东省乳制品行业能力分析	67
表41	2003~2007年河北省乳制品产量	71
表42	2007年河北省乳制品行业亏损状况	72
表43	2007年河北省乳制品行业企业性质	73
表44	2004~2007年河北省乳制品行业能力分析	74
表45	2003~2007年内蒙古乳制品产量	78
表46	2007年内蒙古乳制品行业亏损状况	79
表47	2007年内蒙古乳制品行业企业性质	80
表48	2004~2007年内蒙古乳制品行业能力分析	81
表49	乳制品行业不同规模企业资产结构	86
表50	乳制品行业不同规模企业亏损状况	86
表51	乳制品行业不同规模企业盈利状况	87
表52	乳制品行业不同规模企业人员结构	87
表53	乳制品行业不同所有制企业资产状况	88
表54	乳制品行业不同所有制企业人员状况	90
表55	乳制品行业不同所有制企业亏损状况	90
表56	乳制品行业不同规模企业盈利状况	91
表57	乳制品行业企业省市数量情况	91
表58	企业集中度分析	93
表59	前20家企业所占资产、利润、收入比重分析	93
表60	前20家企业盈利能力分析	94
表61	前20家企业偿债能力分析	95

表62	前20家企业发展力分析	96
表63	前20家企业营运能力分析	98
表64	上市公司分析指标及权重	99
表65	2007年末乳制品行业上市公司行业排名	99
表66	上市公司获利能力排名	100
表67	上市公司经营能力排名	100
表68	上市公司偿债能力排名	101
表69	上市公司发展能力排名	101
表70	2007年伊利股份按行业收入状况	106
表71	2007年伊利股份按产品收入状况	106
表72	2007年伊利股份主要控股公司及参股公司经营情况及业绩	107
表73	2005 ~ 2007年伊利股份运行情况	109
表74	2007年光明乳业主营业务分行业状况	116
表75	2007年光明乳业主营业务分地区状况	116
表76	2007年光明乳业主要控股公司及参股公司情况	118
表77	2005 ~ 2007年光明乳业运行情况	119

附 图

图1	乳制品产业链	1
图2	乳制品行业总产值	2
图3	乳制品行业工业总产值在GDP中的比重变化	3
图4	乳制品行业投资额占全国投资总额比重	3
图5	2003 ~ 2007年乳制品产量	4
图6	2007年1 ~ 12月乳制品产量	5
图7	2006年液态奶分类市场比例	5
图8	2004 ~ 2007年乳制品行业销售收入及增速变化	1
图9	1990-2006年农村城镇居民平均每人全年购买的奶制品数量	2
图10	2003-2006年城镇居民平均每人全年购买的分类乳制品数量	3
图11	城镇居民人均收入和农村居民人均收入变化	4
图12	1980 ~ 2006年城市化进程	5
图13	2003 ~ 2007年全国人口数量和增长率	6
图14	2003 ~ 2007年我国儿童和老年人口数量及增长率	6

图15	2003 ~ 2007年国民经济运行及增长情况	7
图16	2006年各级各类学校在校学生数	8
图17	2001 ~ 2007年乳制品进出口量	9
图18	2001 ~ 2007年乳制品进口量及增长率	10
图19	2007年乳制品分类进口比例	11
图20	2007年乳制品主要进口来源国	12
图21	2007年乳制品主要进口来源国	12
图22	2006年 ~ 2007年乳制品出口量	13
图23	2007年乳制品分类出口比例	14
图24	2007年乳制品出口目的国占比情况	15
图25	2007年乳制品出口发货地区情况	16
图26	2004 ~ 2007年乳制品产量和销售收入增长率	17
图27	2004 ~ 2007年乳制品行业库存变化及增速	17
图28	食品行业发展能力指数	18
图29	2007年 ~ 2008年居民消费价格指数及预测	18
图30	2004 ~ 2007年乳制品行业资产规模变化	20
图31	2004 ~ 2007年乳制品行业收入与利润变化	21
图32	2004 ~ 2007年乳制品行业三费增速及变化	22
图33	2004 ~ 2007年乳制品行业三费占销售收入比重变化	23
图34	食品饮料行业财务效益指数	23
图35	食品行业综合效益指数	23
图36	2004 ~ 2007年乳制品行业平均生产率水平	25
图37	2001 ~ 2007年奶粉进口量	36
图38	2007年奶粉进口来源国数量占比	37
图39	2007年我国奶粉出口发货地	39
图40	2003 ~ 2007年酸奶消费频率	42
图41	2007年我国酸奶进口来源国数量占比	44
图42	2007年我国酸奶主要进口地区	45
图43	2007年我国酸奶出口发货地数量占比	46
图44	2001 ~ 2007年我国奶油进口量	48
图45	2007年我国奶油进口收货地区	49
图46	2007年我国奶油出口发货地区	51

图47	2007年乳制品企业分布情况	52
图48	广东省乳制品行业在全国地位变化	57
图49	2007年广东省乳制品行业企业性质比例	58
图50	2004~2007年广东省乳制品行业三费增速及变化	61
图51	2004~2007年广东省乳制品行业三费占销售收入比重变化	61
图52	2004~2007年广东省乳制品行业产成品与收入增速变化	62
图53	2004~2007年广东省劳动生产率	62
图54	2004~2007年山东省乳制品行业在全国地位变化	65
图55	2007年山东省乳制品行业企业性质比例	66
图56	2004~2007年山东省乳制品行业三费增速及变化	68
图57	2004~2007年山东省乳制品行业三费占销售收入比重变化	68
图58	2004~2007年山东省乳制品行业产成品与收入增速变化	69
图59	2004~2007年山东省劳动生产率	69
图60	河北省乳制品行业在全国地位变化	72
图61	2007年河北省乳制品行业企业性质比例	73
图62	2004~2007年河北省乳制品行业三费增速及变化	75
图63	2004~2007年河北省乳制品行业三费占销售收入比重变化	75
图64	2004~2007年河北省乳制品行业产成品与收入增速变化	76
图65	2004~2007年河北省劳动生产率	76
图66	内蒙古乳制品行业在全国地位变化	79
图67	2007年内蒙古乳制品行业企业性质比例	80
图68	2004~2007年内蒙古乳制品行业三费增速及变化	82
图69	2004~2007年内蒙古乳制品行业三费占销售收入比重变化	82
图70	2004~2007年内蒙古乳制品行业产成品与收入增速变化	83
图71	2004~2007年内蒙古劳动生产率	83
图72	乳制品行业企业规模	85
图73	乳制品行业企业所有制情况	88
图74	伊利股份控股情况	104
图75	2007年伊利股份按地区收入比例	106
图76	光明乳业管理结构	112
图77	2007年光明乳业实质控制人情况	113
图78	2007年光明乳业股权结构	113

图79 宏观经济预警指数 124

图80 酸奶渗透率 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。