



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国软饮料行业投资评价 报告(6月版)

一、调研说明

《2008年中国软饮料行业投资评价报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年软饮料制造业供需分析及预测 1

第一节 2007年软饮料制造业发展概述 1

一、2007年行业整体景气度持续向好 1

二、2007年行业运行特征 3

三、我国软饮料产业的发展前景 4

第二节 2007年软饮料制造业供需分析及预测 5

一、生产总量及速率分析 5

二、生产结构变化和供给特点分析 6

三、软饮料需求状况 8

第三节 2007年软饮料行业发展趋势预测 11

一、行业供给预测 11

二、行业需求预测 12

三、行业扩张预测 12

第四节 软饮料制造业进出口分析 13

一、软饮料制造业出口情况分析 13

二、软饮料制造业进口情况分析 13

三、软饮料制造业2008年进出口预测 14

第二章 行业规模与效益分析及预测 15

第一节 行业规模分析及预测 15

一、资产规模变化分析 15

二、收入和利润变化分析 15

第二节 行业投资情况 17

一、投资完成情况 17

二、“十一五”投资资金需求分析 17

第三节 行业效益分析及预测 18

一、行业三费变化 18

二、行业效益分析 19

三、行业效益预测 20

第三章 2007年软饮料制造业市场竞争分析及预测 21

第一节 软饮料制造业竞争特点分析 21

第二节 软饮料制造业各子市场竞争动态 23

一、饮用水 23

二、茶饮料 24

三、果汁以及果汁饮料 26

四、碳酸饮料 27

第三节 软饮料制造业发展趋势 29

一、矿泉水行业进军高端市场 29

二、果醋饮料业有望迎来发展第二春 29

三、加料混搭果汁市场前景良好 29

第四节 行业资本运作 30

一、全球第五大饮料生产企业落户沈阳苏家屯浑河新城 30

二、中国水饮料集团收购最大水包装厂商 30

三、百事将携手联合利华打造茶饮料市场 30

四、中外合资合作已进入新阶段 31

第四章 细分子行业分析 32

第一节 子行业对比分析 32

一、子行业规模指标比重变化 32

二、子行业经济运行对比分析 33

（一）销售利润率和毛利率分析 33

（二）资产、收入及利润增速对比分析 34

三、子行业发展预测 34

第二节 碳酸饮料制造业发展状况分析及预测 36

一、碳酸饮料业发展状况 36

二、子行业集中度及重点企业分析 36

三、行业规模及经济运行情况 37

四、碳酸饮料制造业发展趋势分析及预测 40

第三节 果汁及果汁饮料制造业发展状况分析及预测 41

一、果汁及果汁行业总体运行情况 41

二、子行业集中度及重点企业分析	42
三、行业规模及经济运行情况	43
第四节 茶饮料制造业发展状况分析及预测	47
一、茶饮料制造业总体运行情况	47
二、子行业集中度及重点企业分析	47
三、行业规模及经济运行情况	48
第五章 细分地区分析	53
第一节 软饮料制造业区域分布总体分析及预测	53
一、软饮料制造业区域分布特点分析	53
二、行业分地区效益情况	53
第二节 广东省软饮料制造业发展分析及预测	55
一、广东省在软饮料行业中的地位及变化	55
二、广东省重点企业分析	55
三、广东省行业经济运行状况分析	56
四、广东省软饮料业发展状况及规划	57
五、广东软饮料制造业发展趋势分析	57
第三节 浙江省软饮料制造业发展分析及预测	59
一、浙江省在软饮料行业中的地位及变化	59
二、浙江省重点企业分析	59
三、浙江省行业经济运行状况分析	60
四、浙江省软饮料业发展状况	61
五、浙江省软饮料制造业发展趋势分析	62
第四节 山东省软饮料制造业发展分析及预测	63
一、山东省在软饮料行业中的地位及变化	63
二、山东省重点企业分析	63
三、山东省行业经济运行状况分析	64
四、山东省软饮料业发展状况	65
五、山东省软饮料制造业发展趋势分析	65
第五节 河南省软饮料制造业发展分析及预测	66
一、河南省在软饮料行业中的地位及变化	66
二、河南省重点企业分析	66

三、河南省行业经济运行状况分析	67
四、河南省软饮料业发展状况	67
五、河南省软饮料制造业发展趋势分析	68

第六章 企业综合分析 69

第一节 行业企业特征分析 69

一、行业企业规模特征分析 69

二、所有制特征分析 70

三、企业的区域分布分析 72

第二节 企业集中度及重点企业分析 74

一、企业集中度 74

二、收入前20家企业情况 74

第三节 上市公司运营状况对比分析 80

一、资本市场表现分析 80

二、总体排名分析 80

三、盈利能力对比分析 81

四、偿债能力对比分析 82

五、营运能力对比分析 82

六、发展能力对比分析 83

第四节 国投中鲁果汁股份有限公司 84

一、公司基本情况分析 84

二、公司地位分析 84

三、企业经营状况分析 84

四、公司发展前景分析 86

五、2007公司重大发展事项分析 87

第五节 维维食品饮料股份有限公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、公司地位分析 89

三、公司经济运行分析 89

四、公司发展前景分析 92

五、2007公司重大发展事项分析 92

第七章 2008年投资风险提示及总结 94

第一节 2008年行业宏观环境分析 94

一、通胀风险 94

二、内需增长仍将持续 95

三、政策性因素 96

第二节 成本风险 97

第三节 软饮料制造业市场竞争风险分析 98

第四节 国际风险 99

一、壁垒和国际竞争风险 99

二、管理风险 99

三、隐形壁垒风险 99

第八章 2008年投资建议 101

第一节 行业投资机会及建议 101

一、总体投资机会及投资建议 101

二、子行业投资机会及建议 102

三、区域投资机会及建议 102

四、企业投资机会及建议 103

第二节 产业链投资机会及建议 104

一、饮料市场规模扩张 包装行业潜力巨大 104

二、我国饮料罐装机械市场前景看好 104

附表

表1 2000-2007年软饮料产量增长情况 5

表2 2004年 - 2007年我国软饮料行业细分子行业产量情况 7

表3 2003年 - 2007年我国软饮料行业细分子行业产量增长速度 7

表4 2003年 - 2007年我国软饮料行业销售收入增长情况 8

表5 2007年1 - 11月软饮料各子行业销售收入 9

表6 2004-2007年11月软饮料制造业盈利能力变化 19

表7 2004-2007年11月软饮料制造业偿债能力变化 19

表8 2004-2007年11月软饮料制造业营运能力变化 19

表9 2004-2007年11月软饮料制造业发展能力变化 20

表11	各子行业资产比重变化	32
表12	各子行业销售收入比重变化	33
表13	各子行业利润比重变化	33
表14	2007年子行业盈利能力指标对比	34
表15	2007年子行业发展能力指标对比	34
表17	碳酸饮料制造业中收入前20家企业收入、资产、利润比重	37
表18	2004-2007年碳酸饮料制造业经济运行情况	39
表19	2007年果汁及果汁饮料制造业集中度分析	42
表20	果汁及果汁饮料制造业中收入前20家企业收入、资产、利润比重	43
表21	2004-2007年果汁及果汁饮料制造业经济运行情况	45
表22	2007年茶饮料制造业集中度分析	48
表23	茶饮料制造业中收入前14家企业收入、资产、利润比重	48
表24	2004-2007年茶饮料制造业经济运行情况	51
表25	2007年前11月软饮料产量地区分布	53
表26	2007年软饮料行业分地区效益情况	54
表27	2005 - 2007年广东省软饮料行业产量变化及排名	55
表28	2004-2007年广东省软饮料规模指标比重变化情况	55
表29	广东省重点企业收入、资产、利润比重	55
表30	2004年 - 2007年广东省软饮料行业经济运行情况	56
表31	2005 - 2007年浙江省软饮料行业产量变化及排名	59
表32	2004-2007年浙江省软饮料规模指标比重变化情况	59
表33	浙江省重点企业收入、资产、利润比重	60
表34	2004年 - 2007年浙江省软饮料行业经济运行情况	60
表35	2005 - 2007年山东省软饮料行业产量变化及排名	63
表36	2004-2007年山东省软饮料规模指标比重变化情况	63
表37	山东省重点企业收入、资产、利润比重	64
表38	2004年 - 2007年山东省软饮料行业经济运行情况	64
表39	2005 - 2007年河南省软饮料行业产量变化及排名	66
表40	2004-2007年河南省软饮料规模指标比重变化情况	66
表41	河南省重点企业收入、资产、利润比重	66
表42	2004年 - 2007年河南省软饮料行业经济运行情况	67
表43	不同规模企业资产占比	69

表44	不同规模企业亏损情况	70
表45	不同规模企业盈利情况	70
表46	不同所有制企业资产比重	71
表47	不同所有制企业亏损情况	72
表48	不同所有制企业盈利情况	72
表49	软饮料生产企业地区分布情况	73
表50	2007年软饮料行业资产、收入及利润集中度	74
表51	2007年收入前20家企业收入、资产、利润比重	74
表52	收入前20家企业盈利能力指标	75
表53	收入前20家企业偿债能力指标	76
表54	收入前20家企业营运能力指标	77
表55	收入前20家企业发展能力指标	79
表56	上市公司分析指标及权重	81
表57	2007年前三季度上市公司排序	81
表58	上市公司盈利能力	82
表59	上市公司偿债能力	82
表60	上市公司营运能力	83
表61	上市公司发展能力	83
表62	国投中鲁股份主要指标占全行业的比重	84
表63	2007年前三季度国投中鲁果汁股份有限公司主要经营指标	85
表64	2004~2007年国投中鲁果汁股份有限公司经济运行情况	86
表65	维维股份主要指标占全行业的比重	89
表66	2007年前三季度维维股份主要经营指标	90
表67	2004~2007年维维食品饮料股份有限公司经济运行情况	91

附 图

图1	2002-2007年城镇、农村居民收入增长情况	1
图2	2005-2007年社会消费品零售总额增长情况	2
图3	2000年 - 2007年我国软饮料产量和增长速度情况	6
图4	2003年 - 2007年我国软饮料行业销售收入增长趋势图	8
图5	2000-2007年饮料出口额增长情况	13
图6	2000-2007年饮料进口额增长情况	14

图7	2004-2007年软饮料制造业资产增长情况	15
图8	2004-2007年软饮料制造业销售收入增长情况	15
图9	2004-2007年软饮料制造业利润增长情况	16
图10	2003-2007年饮料制造业投资完成情况	17
图11	2004-2007年软饮料行业三费增速情况	18
图12	2004-2007年三费占销售收入比重变化情况	18
图13	2000-2007年碳酸饮料产量变化	36
图14	2004-2007年碳酸饮料制造业资产变化	38
图15	2004-2007年碳酸饮料制造业收入和利润增长情况	38
图16	碳酸饮料制造业规模比重变化	39
图17	2000-2007年果汁及果汁饮料产量增长情况	41
图18	2004-2007年果汁及果汁饮料业收入、利润、产量增长情况	41
图19	2004-2007年果汁及果汁饮料制造业资产增长情况	43
图20	2004-2007年果汁及果汁饮料制造业收入和利润增长情况	44
图21	果汁及果汁饮料制造业规模比重变化	44
图22	2004-2007年茶饮料制造制造业资产增长情况	49
图23	2004-2007年茶饮料制造制造业收入和利润增长情况	49
图24	茶饮料制造制造业规模比重变化	50
图25	我国软饮料业不同规模企业数量分布	69
图26	不同所有制企业数量比重	70
图27	不同所有制企业平均资产规模	71
图28	2007年资本市场饮料板块相对走势	80
图29	2008年行业面临的通胀压力	94
图30	消费者消费指数走势图	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40509.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。