



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国宽带接入市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国宽带接入市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40560.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

研究领域：宽带接入设备，宽带应用

涉及厂商：华为、中兴、ASB(上海贝尔阿尔卡特)、西门子、大亚、烽火、星网锐捷等

报告推荐

2006年全球宽带用户达到第二个增长高峰，根据赛迪顾问的统计数据（截至2006年9月份）：全球宽带用户达到2.63亿,年增长率超过了45%；DSL以65.61%的比例作为最主要的接入技术；中国DSL用户数已超过3000万，远远高于居于第二位的美国。

随着市场需求和技术的演进，加之中国电信业的基础以及技术的成熟度等因素，DSL目前仍是国内最主要的接入技术。它以三种方式为最终用户提供接入服务：DSLAM、MSA和AG。基于GE架构的DSLAM和MSA都可平滑演进至AG，现阶段的DSL接入主要以DSLAM和MSA的方式存在。

从中国DSL接入发展来看，宽带用户的增长率有所下降（2006年只有40%左右），通过对国内三大运营商及其研究院以及主要通信设备厂商的深入访谈之后，得到一些重要的结论，如各地运营商针对DSLAM和MSA的发展思路，业务需求及接入设备采购重点，设备厂商相关业务战略的调整等，在赛迪顾问发布的《2006-2007年中国宽带接入市场研究年度报告》中，将从以下方面帮助通信运营商、通信设备商、系统集成商、投资机构等更精确地把握中国宽带接入设备市场发展的方向、更深入地了解细分市场领域的价值所在--

翔实而准确的数据，从宽带接入设备市场的现状、规模、结构和特点以及电信运营商采购重点等角度洞察行业发展的趋势。

从细分市场、竞争格局、发展策略等维度分析总结主力设备厂商2006年的竞争表现，评点市场领先要素。

运用科学的分析方法来预测并深度量化未来宽带接入设备市场的发展，得出引领市场发展的路标性结论。

报告框架

主要结论

重要发现

## 一、2006年全球宽带接入设备市场概况

### (一) 市场现状

#### 1、市场规模

#### 2、市场特点

### (二) 主要国家与地区发展概述

#### 1、美国

#### 2、日本

#### 3、法国

#### 4、德国

#### 5、 .....

## 二、2005-2006年中国宽带接入设备市场概况

### (一) 市场规模与特点

#### 1、2002-2006年市场规模与增长

#### 2、2006年市场特点

### (二) 2005-2006年市场结构分析

#### 1、产品结构

#### 2、区域结构

#### 3、垂直结构

#### 4、行业结构

#### 5、渠道结构

### (三) 2005-2006年品牌市场份额分析

#### 1、2005-2006年整体市场份额

#### 2、2006年区域市场份额

#### 3、2006年垂直市场份额

#### 4、2006年平行市场份额

### 三、2007-2011年中国宽带接入设备市场预测

#### (一) 2007-2011年中国宽带接入设备市场趋势

##### 1、产品与技术

##### 2、 .....

#### (二) 2007-2011年中国宽带接入设备市场规模预测

#### (三) 2007-2011年中国宽带接入设备市场结构预测

##### 1、产品市场结构预测

##### 2、区域市场结构预测

##### 3、垂直市场结构预测

##### 4、行业市场结构预测

##### 5、销售渠道结构预测

### 四、细分市场研究/市场影响因素分析

#### (一) 家用市场

##### 1、竞争格局

##### 2、驱动力

##### 3、阻碍因素

#### (二) 商用市场

##### 1、竞争格局

##### 2、驱动力

##### 3、阻碍因素

### 五、中国宽带接入设备市场竞争分析

#### (一) 整体竞争格局

##### 1、现有运营商间竞争

##### 2、潜在进入者与替代产品

#### (二) 重点厂商竞争策略分析

##### 1、华为

##### 2、中兴

##### 3、 .....

### 六、中国宽带接入设备用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

## 七、建议

### 表目录

2006年主要国家及地区DSL用户数  
2006年中国宽带接入设备市场产品结构分布  
2006年中国DSLAM整体市场品牌结构

.....

### 图目录

2002-2006年中国DSL用户发展状况  
2002-2006年中国宽带接入设备市场规模  
2006年中国宽带接入设备市场容量产品结构  
2007-2010年中国宽带接入设备产品市场结构预测

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录  
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40560.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。