



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国宽带接入设备 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国宽带接入设备市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 2002年以来，中国宽带接入市场取得了快速的发展，目前大部分宽带用户均采用了ADSL接入方式。随着市场规模的不断扩大，ADSL设备市场竞争也日益激烈，逐渐出现了增量不增收的局面。电信运营商是宽带接入的主要需求部门，在网络容量迅速扩大的情况下，宽带接入用户的投诉逐渐增多，宽带接入网络的优化成为运营商及厂商关注的重点。在宽带业务日益丰富之时，宽带接入需要与上层业务进行紧密的结合，为IPTV等新兴业务提供更有力的支撑。本报告试图将那些被技术细节和运营商零散的需求信息所淹没的网络设备供应商带到深入细致的分析和理性判断之上。在走访三大电信运营商(中国电信、中国网通、中国铁通)及其研究院以及主要网络设备供应商的基础上，从宽带接入标准、电信运营商的宽带接入网络建设现状、业务需求及采购关注重点、投资规模与分布、重大项目等方面进行了全面深入的调查，帮助网络设备供应商在逐渐转型的宽带接入市场中把握增长的机会。

报告亮点 揭示当前中国宽带接入设备市场的发展现状并进行预测 市场规模与结构。 运营商关注因素，如网络优化、服务质量等。 未来中国宽带接入设备市场的发展方向及市场规模预测。 重点供应商研究 本报告将对宽带接入产品的主流细分领域中的领先厂商进行点评，包括其重点产品及技术、典型应用案例以及发展策略。涉及厂商将包括（暂定）华为、上海贝尔阿尔卡特、中兴、港湾、大亚、星网数码、UT斯达康及普天等。

报告框架 主要结论

- 一、2005年全球宽带接入设备市场状况
 - (一) 市场现状
 - 1、市场规模
 - 2、市场特点
 - (二) 主要国家和地区发展概述
- 二、2005年中国宽带接入设备市场规模与特征
 - (一) 市场规模
 - 1、市场规模与增长
 - 2、各季度市场状况
 - (二) 市场结构
 - 1、产品结构
 - 2、区域结构
 - 3、垂直结构
 - 4、行业结构
 - 5、渠道结构
 - (三) 品牌结构
 - 1、整体市场品牌结构
 - 2、区域市场品牌结构
 - 3、垂直市场品牌结构
 - 4、平行市场品牌结构
 - (四) 市场特征
 - 1、产品特征
 - 2、渠道特征
 - 3、服务特征
 - 4、.....
- 三、2005年中国宽带接入设备市场主力厂商点评
 - (一) 华为
 - 1、业务发展
 - 2、主力产品
 - 3、运营策略
 - 4、服务能力
 - 5、SWOT分析
 - (二) 上海贝尔阿尔卡特
 - (三) 大亚
 - (四)
- 四、2006-2010年中国宽带接入设备用户需求分析
 - (一) 产品功能
 - (二) 应用目的
 - (三) 品牌倾向
 - (四) 价格期望
 - (五) 采购渠道
 - (六) 服务需求
- 五、2006 - 2010年中国宽带接入设备市场发展 趋势分析与预测
 - (一) 市场趋势分析
 - 1、政策环境
 - 2、产业发展
 - 3、产品技术/替代产品与技术
 - 4、市场成熟度/竞争状况
 - 5、国际市场拓展
 - 6、.....
 - (二) 市场规模预测
 - (三) 市场结构预测
 - 1、产品市场结构预测
 - 2、区域市场结构预测
 - 3、垂直市场结构预测
 - 4、行业市场结构预测
 - 5、销售

渠道结构预测 六、建议 (一) 产品策略建议 (二) 价格策略建议 (三) 品牌策略建议 (四) 渠道策略建议 (五) 服务策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。