



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 如何向日本出口食品

# 一、调研说明

《如何向日本出口食品》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 概况

#### 第一节 市场概况

#### 第二节 最大残留水平

#### 第三节 机会与挑战

### 第二章 出口指导

#### 第一节 如何与日本人打交道

#### 第二节 消费者的喜好、口味和传统

#### 第三节 出口业务提醒

#### 第四节 食品标准和法规

#### 第五节 进口和检验程序

### 第三章 市场结构和趋势

#### 第一节 零售业

##### 一、各类普通商品店

##### 二、超级市场

##### 三、百货商场

##### 四、便利店

##### 五、一般专卖店

##### 六、零售业的总体趋势

#### 第二节 餐饮业

##### 一、餐厅

##### 二、酒店及旅游

##### 三、酒吧和咖啡馆

##### 四、食堂

#### 第三节 食品加工业

#### 第四节 网上销售

#### 第五节 人口趋势

## 第四章 最有市场前景的产品

### 表目录

- 表1：日本食品市场的机会与挑战
- 表2：日本不同地域的偏好差异
- 表3：日本食品零售店的发展
- 表4：日本餐饮业的发展
- 表5：按类型划分的餐饮业销售份额
- 表6：日本销售食品的网站
- 表7：最有市场前景的产品
- 表8：日本主要的贸易和人口统计信息
- 表9：2005-2007年日本食品进口统计表
- 表10：2005-2007年前15位食品进口来源国
- 表11：2007年日本10大超级市场
- 表12：2007年日本10大百货商场
- 表13：2007年日本10大便利店
- 表14：2007年日本10大食品批发商
- 表15：2007年日本10大商业餐饮服务公司
- 表16：2007年日本5大机关食品服务公司
- 表17：2007年日本5送餐服务公司
- 表18：按产品类别划分的日本食品制造商
- 表19：日本食品相关政府机构
- 表20：日本食品类行业协会
- 表21：日本饮料类行业协会
- 表22：日本物流类行业协会

### 图目录

- 图1：日本食品销售渠道结构图
- 图2：日本餐饮业结构图
- 图3：日本进口食品结构的变化
- 图4：1997-2008年日元兑美元汇率
- 图5：日本粮食自给率和农民人口下降

图6：1990-2020年日本的人口增长和预期下降

图7：1998-2008年日本失业率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40792.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。