



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国乳品行业分销渠道冲突管理 市场分析及发展趋势研究报告（ 2008）

一、调研说明

《中国乳品行业分销渠道冲突管理市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着市场竞争日趋激烈,分销渠道开始成为厂家抢占的堡垒。但由于渠道冲突的大量存在,极大影响了企业的业绩。因此企业如何加强渠道冲突的管理与控制就显得日益重要。尤其在我国的乳品行业,由于各种因素的影响,分销渠道冲突现象相当严重,如何协调管理乳品行业渠道冲突是乳品行业健康发展的重要保障。本报告采用理论分析与实证研究结合的方法,在系统分析和总结国内外渠道冲突理论的基础上,对我国乳品行业渠道冲突的现状、发展趋势以及渠道冲突的成因做了较深入的分析,并从战略的高度提出了乳品企业处理渠道冲突的方法和策略。

【 目 录 】

1 绪 论

1.1 报告目的

1.2 研究综述

1.3 研究框架

2 分销渠道冲突理论

2.1 分销渠道的内涵

2.2 分销渠道冲突内涵

2.3 分销渠道冲突类型

2.4 分销渠道冲突的影响分析

3 我国乳品行业分销渠道冲突现状

3.1 乳品行业分销渠道的现状

3.2 乳品行业分销渠道冲突的特点

4 乳品行业分销渠道冲突成因分析

4.1 渠道冲突的原因

4.2 乳品行业渠道冲突的具体因素分析

5乳品行业渠道冲突的管理与控制

5.1 乳品行业渠道冲突事先预防机制设计

5.2 乳品行业渠道冲突的事中处理

5.3 乳品行业渠道冲突的事后补救

结论

[本报告为独创报告，为防止抄袭恕不提供详细目录]

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。