



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2009年中国水运行业发展 预测及投资分析报告

一、调研说明

《2007-2009年中国水运行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41498.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水路货运继续快速增长。2006年全社会完成水路货运量24.87亿吨、货物周转量55485.75亿吨公里，分别比上年增加2.91亿吨和5813.47亿吨公里。水路客运持续稳步回升。2006年全社会完成水路客运量2.20亿人、旅客周转量73.58亿人公里，分别比上年增加0.18亿人和5.81亿人公里。水路客运量、旅客周转量在综合运输体系中所占比重分别为1.1%和0.4%；水路货运量、货物周转量在综合运输中所占比重分别为12.0%和62.0%。

2007年1-11月我国各地水路货运量累计完成239531万吨，累计同比增长12.7%；货物周转量累计完成571244036万吨，同比增长18.5%。

在全社会水路货运中，内河运输完成货运量11.61亿吨、货物周转量3025.32亿吨公里，分别占全社会水路货运量、货物周转量的46.7%和5.5%；沿海运输完成货运量7.82亿吨、货物周转量9883.13亿吨公里，分别占31.4%和17.8%；远洋运输完成货运量5.44亿吨、货物周转量42577.30亿吨公里，分别占21.9%和76.7%。

在内河货物运输中，长江水系完成货运量4.60亿吨、货物周转量1675.87亿吨公里，分别占全国内河货运量和货物周转量的39.6%和55.4%；京杭运河完成货运量2.15亿吨、货物周转量561.01亿吨公里，分别占18.5%和18.5%；珠江水系完成货运量1.80亿吨、货物周转量285.54亿吨公里，分别占15.5%和9.4%；黑龙江水系完成货运量0.14亿吨、货物周转量14.30亿吨公里，分别占1.2%和0.5%。

【 目录 】

第一章 2007年全球水运市场基本概况 1

第一节.世界水运供求关系 1

一、国际干散货运价高位宽幅振荡 1

二、国际原油综合运价指数暴涨57.1% 2

第二节.世界主要港口发展 3

一、巴基斯坦兴建深水码头 3

二、土耳其更新港口基础设施	4
三、D P W 3 0 亿美元发展港口	5
四、巴西融资扩建港口	6
五、非洲国家加大港口建设力度	7
六、鹿特丹港发展借“东风”	8
第三节.世界主要企业动态	10
一、海陆公司（Sea-Land）	10
二、美国总统轮船公司（APL）	10
三、马士基（Maersk）	11
四、日本邮船（NYK）	13
第四节.国际船舶制造业竞争格局分析	14
第二章 2007年中国水运市场规模与结构分析	17
第一节 2006年水运市场概况	17
一、2006年水路运输生产主要特点	17
二、2006年主要货种水路运输情况分析	17
三、水运基础设施建设	18
四、存在的主要问题	20
第二节 2007年水运经济运行分析	21
一、2007年水路运输货物运输量情况	21
二、2007年水路旅客运输情况	22
三、2007年规模以上港口货物、旅客吞吐量	22
四、2007年水运建设情况	25
第三节 2008年水运市场运输预测	26
一、干散货供需基本匹配	26
二、油轮运输有望好转	27
三、集装箱航运需求快速增长	28
四、转嫁高燃油成本	29
五、行业整合大势所趋	29
第三章 2007年中国水运市场竞争格局分析	30
第一节.我国主要企业竞争格局概况	30

一、中远集团	30
二、中海集团	32
三、中国长江航运集团	34
四、中外运	36
五、马士基航运有限公司	37
第二节.我国港航企业国际竞争力分析与应对策略	39
一、SWOT分析	39
二.国际竞争力对比分析	43
三.提高国际竞争力采取的措施及政府的政策建议	51
第三节.全国主要港口的发展状况	54
一、环渤海地区港口群	54
二、长江三角洲港口群	57
三、珠江三角洲港口群	59
第四节.港口间的相互竞争与合作	59
一、国际竞争	59
二、国内竞争	60
第五节.我国航运企业发展综合物流业案例分析	61
一、对航运企业和综合物流的理解	61
二、航运企业发展综合物流的必要性	63
三、国外航运企业提供综合物流服务的典型案例	65
四、我国航运企业发展综合物流业案例	67
五、关于我国航运企业向综合物流发展的几点建议	69
第六节.结论	73

第四章 影响我国水运市场的因素分析 77

第一节.货源	77
一、直接进出口货源	77
二、中转货源	78
第二节.国外港口竞争	78
一、新加坡	78
二、日本	81
三、台湾	82

四、韩国	83
第三节.融资	84
一、我国港口投融资模式存在的问题	85
二、项目融资是筹集港口建设资金的一种有效的新方式	86
三、加强项目融资在港口建设中应用的建议	89
第四节.造船	91
一、全球造船中心加紧向中国转移	91
二、造船三大指标:屡创新高	92
三、产能缺口:日益扩大	92
第五节.油价	93
第六节.港口建设	94
第七节.航道开发	98
一、我国航道布局现状评价	98
二、我国航道规划	99
第八节.航运政策	104
 第五章 2008-2009年中国水运市场的发展预测及建议	 106
第一节 2008-2009年我国水路运输发展前景	106
一、经济发展形势及运输需求	106
二、全国港口吞吐量预测	106
三、全国港口能力分析	110
第二节 2008-2009年我国海洋运输发展趋势	111
一、航运公司运输能力将有巨大增长	111
二、国际航运市场再度火爆	111
第三节 对于我国水运企业的发展建议	112
一、港口航运联合战略	112
二、发展全球物流战略	113
三、航运企业联盟、兼并策略	113
四、优化船队结构	114

图表目录省略，如有需求，请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。