



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国热水器行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国热水器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41694.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过20多年的发展，我国热水器行业已经从最初的小而少发展到现在的大而多，产品类型也随着技术的不断成熟由最初的燃气热水器独领风骚发展到今天的燃气式、电热式、太阳能、空气能等多种类型。目前我国城市居民家庭热水器拥有率为72.3%，尚未达到饱和状态，有45.8%的城市居民表示要在未来3年内购买热水器，国内热水器市场正悄悄进入一个特殊的“黄金周期”。截止2008年，燃气热水器行业获得国家生产许可证的企业超过100家，年销售量超过500万台，产值近80个亿，成为中国厨卫的一个支柱产业；而电热水器市场的需求仍然很大，特别是正式实施电热水器新国家标准后，电热水器成为小家电行业中增长速度最快的产品之一；2008年太阳能热水器产业在诸多不利因素的影响下取得不俗的成绩，增长率为30-32%，销售总额为400多亿元人民币，其中出口约为1000万美元；空气能热水器虽然进入我国才几年时间，但国家政策的倾斜，整个社会节能降耗的外部环境给产业带来了发展机遇，到目前为止全国空气能热水器企业已经达到了近百家，并且还在高速增长。2008年空气能热水器的市场规模将超过25亿元，以后每年还将以30%的速度增长。

由美国金融风暴引发的全球金融危机已经波及国内制造业，使很多行业所处的环境急转直下，自2007年以来，从珠三角、长三角到环渤海地区，中国经济最具活力的三个发动机连续就已发生了中小热水器企业倒闭事件，过热的经济往往伴随着紧缩的危险，目前国内的热水器市场也面临着来自几方面的多重施压。由于CPI的增长，过去拉动中国经济增长的三驾马车在3季度至2009年都将减速。劳资大幅度调整，原材料和能源涨价以及宏观调控趋紧加快了企业生产成本的提高。而与中小热水器企业在通货膨胀压力下不堪重负的境遇相比，目前国内的一些大型企业反而呈现出强劲的抗压能力，万和、海尔、万家乐等很多品牌企业都以不同的方式实现了市场和销售额的逆势增长，显示出行业发展的勃勃生机。2008-2010年政府大力拉动内需的政策将进一步带动二三线城市及广大农村市场对热水器产品的需求，而如何培育和占领这部分市场，如何满足这部分需求，就需要企业早早从定位、营销、产品等多方面做好准备。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营

销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 热水器行业发展概况 1

第一节 热水器相关概述 1

一、热水器的定义 1

二、热水器的分类 1

三、热水器的结构 1

第二节 热水器分类概述 3

一、电热水器 3

二、燃气热水器 5

三、热泵热水器 6

四、中央热水器 8

五、太阳能热水器 8

第三节 不同热水器使用比较 9

一、热水产量比较 9

二、加热速度比较 9

三、温度稳定性比较 10

四、功率方面比较 10

五、价格方面比较 10

六、安全性方面比较 10

第二章 行业发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境分析 12

一、2008年前三季度宏观经济运行分析 12

二、2008年全国工业利润增长情况分析 17

三、2008年居民消费价格分类指数分析	20
四、2009年我国社会经济形势发展预测	24
第二节 热水器行业标准分析	26
一、2008-2009年燃气热水器业新国家标准	26
二、2008-2009年电热水器行业新国家标准	27
三、2008-2009年空气能热水器新国家标准	28
四、2008-2009年太阳能热水器新国家标准	28
第三节 家电市场发展分析	30
一、2008年家电工业产值完成情况	30
二、2009年新年家电市场发展分析	30
三、2009年家电行业发展趋势分析	34
四、2009年三四级家电市场的规模	34

第二部分 行业发展现状

第三章 热水器行业发展现状 35

第一节 我国热水器市场现状分析 35

- 一、2008年我国热水器行业发展分析 35
- 二、2008年我国热水器市场消费分析 37

第二节 我国热水器市场供求分析 37

- 一、2008年年初热水器市场供求分析 37
- 二、2008年我国热水器市场供需分析 45

第三节 我国热水器进出口分析 46

- 一、2008年我国热水器进口分析 46
- 二、2008年我国热水器出口分析 49

第四节 2008-2009年热水器行业发展分析 52

第四章 热水器出口市场分析 56

第一节 中国电热水器出口市场容量 56

- 一、中国电热水器行业出口情况 56
- 二、中国电热水器出口价格走势 56

第二节 中国电热水器出口美国分析 58

- 一、中国电热水器出口美国情况 58

二、中国电热水器出口美国潜力	58
第三节 中国电热水器出口英国分析	60
一、中国电热水器出口英国情况	60
二、对英国出口机会与风险分析	61
第四节 中国电热水器出口意大利分析	62
一、对意大利电热水器出口情况	62
二、对意大利电热水器出口风险	63
第五节 中国电热水器出口加拿大分析	64
一、对加拿大电热水器出口情况	64
二、对加拿大电热水器出口机会	65
第六节 中国电热水器出口新西兰分析	66
一、对新西兰电热水器出口情况	66
二、对新西兰电热水器出口风险	67
第七节 中国电热水器出口阿联酋分析	68
一、对阿联酋电热水器出口情况	68
二、对阿联酋电热水器出口机会	69
第八节 中国电热水器出口德国分析	70
一、中国电热水器出口德国情况	70
二、对德国电热水器的出口前景	71
第九节 中国燃气热水器出口埃及分析	72
一、燃气热水器出口埃及情况	72
二、对埃及出口应注意的问题	73

第三部分 细分及关联产业发展分析

第五章 热水器细分市场分析 75

第一节 电热水器市场分析 75

一、2008年电热水器行业的发展情况	75
二、2008年即热式电热水器市场分析	76
三、2008年我国电淋浴器的产量分析	77
四、即热式电热水器的市场前景分析	81
五、即热式电热水器发展存在的问题	84

第二节 燃气热水器市场分析 86

一、2008年燃气热水器行业发展现状	86
二、2008年我国燃气热水器产量分析	88
三、2008年燃气热水器门槛及其竞争	92
四、燃气热水器正走向“高能效”时代	93
五、中国燃气热水器行业发展的出路	95
第三节 太阳能热水器市场分析	98
一、2007年太阳能热水器广告投放分析	98
二、2008年中国太阳能热水器发展分析	108
三、2008年太阳能热水器行业热点解析	110
四、2009年能效标准对行业的影响分析	123
五、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈	124
第四节 空气能热水器市场分析	127
一、2008年第四代热水器名称确定	127
二、2008年空气能热水器发展现状	128
三、2008年空气能热水器市场规模	131
四、2008年市场认知度及其他瓶颈	133
五、空气能热水器优势及开发前景	136

第六章 热水器相关能源分析 138

第一节 能源行业分析 138

一、改革开放30年我国能源的发展	138
二、2008年中国能源进口依存度分析	144
三、2008年金融危机对可再生能源的影响	147
四、2008-2009年能源行业投资热点分析	148
五、2020年我国能源的供需形势展望	149

第二节 太阳能行业分析 152

一、2008年太阳能热利用业盘点	152
二、2008年太阳能行业发展分析	154
三、2009年太阳能行业发展预测	155
四、金融危机影响及行业应对策略	156
五、未来太阳能行业发展前景分析	159

第三节 燃气行业分析 162

一、2008年燃气生产和供应运行分析	162
二、2008年我国天然气行业发展分析	207
三、2008年主要燃气产品的产量分析	209
四、2008年我国石油气的进出口分析	236
五、2008年天然气价格对下游的影响	241
六、2008年我国煤层气行业发展分析	242

第四节 电力行业分析 244

一、2008年前三季度电力行业运行情况	244
二、2008年前三季国家电力市场交易量	250
三、2008年电力生产和供应业经济指标	252
四、2008年全国电力工业生产情况分析	257
五、2008年我国电力的进出口情况分析	297
六、2008年我国电力行业景气状况分析	303

第四部分 行业竞争分析

第七章 热水器市场竞争分析 309

第一节 2008年热水器市场竞争分析 309

一、2008年中国热水器市场竞争情况分析	309
二、2008年热水器市场“气电之争”分析	312
三、2008年空气能热水器杀入热水器市场	312

第二节 2008年热水器市场品牌格局分析 314

一、2008年燃气热水器十大品牌	314
二、2008年即热式快速（电）热水器十大品牌	315
三、2008年十大品牌热水器年终大比拼	316

第三节 2008年空气能热水器市场竞争分析 322

一、2008年空气能热水器市场竞争分析	322
二、2008年行业联合进军家用市场情况	323
三、2008年国际热水器巨头的进入分析	323

第四节 2008年燃气热水器市场竞争分析 324

一、中国燃气热水器“三分天下”格局分析	324
二、燃气热水器十大品牌占近八成国内市场	326
三、2008年海尔与国外品牌高端市场的竞争	326

第五节 2008年电热水器市场竞争分析	327
一、快热式电热水器行业尖峰对决	327
二、2008年行业不正当竞争现象分析	328
三、2008年西门子家电重拳出击	329
第六节 2008年太阳能热水器市场竞争分析	330
一、2008年太阳能热水器行业竞争分析	330
二、中国太阳能热水器国际市场竞争力探析	331
三、太阳能热水器市场分析后的竞争思考	337

第八章 热水器重点企业分析 340

第一节 广东万和集团有限公司 340

- 一、企业概况 340
- 二、2008年经营状况 341
- 三、2009年海外市场 342

第二节 广东万家乐股份有限公司 343

- 一、企业概况 343
- 二、2007-2008年财务分析 344
- 三、2008年经营状况 348

第三节 广东美的电器股份有限公司 350

- 一、企业概况 350
- 二、2007-2008年财务分析 351
- 三、2008年经营状况 355

第四节 青岛海尔股份有限公司 358

- 一、企业概况 358
- 二、2007-2008年财务分析 359
- 三、2008年经营状况 362

第五节 中山华帝燃具股份有限公司 364

- 一、企业概况 364
- 二、2007-2008年财务分析 364
- 三、2008年经营状况 368

第六节 樱花卫厨(中国)股份有限公司 369

- 一、企业概况 369

二、经营策略	370
三、2008年经营状况	371
第七节 浙江帅康集团有限公司	373
一、企业概况	373
二、2008年发展状况	373
三、2008年热水器发展	381
第八节 皇明太阳能集团有限公司	382
一、企业概况	382
二、2008年经营状况	385
三、2009年上市规划	386
第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司	388
一、企业概况	388
二、2008年发展状况	389
三、2009年广告投入	390
第十节 成都前锋电子股份有限公司	391
一、企业概况	391
二、2007-2008年财务分析	393
三、2008年经营状况	397
第十一节 主要外资品牌介绍	398
一、A.O.史密斯	398
二、阿里斯顿	401
三、美国白浪	405
四、美国哈佛	406

第五部分 行业发展趋势及策略

第九章 热水器行业发展趋势 409

第一节 空气能热水器行业发展前景 409

一、我国热泵热水器行业面临发展新契机	409
二、未来我国热泵热水器的市场前景分析	411
三、中美两国空气能热水器机组市场前景	413

第二节 太阳能热水器行业发展机遇 414

一、节能减排事业为行业提供的机遇	414
------------------	-----

二、强制安装政策对行业发展的拉动	414
三、新农村建设拓宽了产业市场容量	415
四、社会保障体系逐步健全提供空间	415
第三节 热水器行业发展趋势分析	415
一、热水器安全节能趋势分析	415
二、电热水器市场消费趋向分析	416
三、燃气热水器产业的未来发展方向	418
四、热水器行业3.0时代已经悄然起步	420
五、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析	421
六、2008-2013年热水器市场需求量	424
七、2010年热泵热水器销量预测	424

第十章 热水器行业发展策略分析 428

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 428

一、充分的市场调研 428

二、渠道及营销方式 429

第二节 美国热水器市场开拓策略 430

一、美国节能热水器市场前景 430

二、美国热水器体积情况分析 431

三、即热式热水器市场渗透慢 431

四、新能源法案带来新的趋势 432

五、依托新建的民用住宅市场 433

六、美国热水器替代市场分析 433

七、美国热水器新装市场分析 434

八、与建筑商的合作策略分析 435

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析 436

一、细化营销渠道建设的需求 437

二、多种销售渠道并存的现状 437

三、行业渠道建设的阻碍情况 438

四、自建渠道模式的发展情况 439

五、销售渠道要走国际化之路 440

第四节 太阳能热水器企业品牌战略 441

一、品牌区隔	441
二、品牌模式	441
三、品牌国际化	442
四、品牌延伸	442
五、品牌管理	442

图表目录

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	15
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	15
图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速	16
图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比	16
图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比	16
图表：1993-2007年各国GDP增速	17
图表：2008年1-7月规模以上工业增加值分月增速	18
图表：2008年1-7月轻重工业增加值增速	18
图表：2008年1-7月我国工业品出口交货分月增速	18
图表：2008年1-7月流通环节 生产资料价格月涨幅	19
图表：2008年1-7月工业品和原燃料价格月同比	19
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析	21
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析	21
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析	22
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析	22
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析	23
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析	23
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析	24
图表：2008年1月家电交易市场产品关注度情况	38
图表：2007-2008年1月热水器产品关注度变化情况	38
图表：2007-2008年1月热水器供应情况	39
图表：2007-2008年1月热水器求购情况	40
图表：2007-2008年2月热水器关注度情况	41

图表：2007-2008年2月热水器供应比例情况	42
图表：2007-2008年2月热水器产品供应数量情况	43
图表：2007-2008年热水器求购比例情况	43
图表：2007-2008年2月热水器求购数量情况	44
图表：2008年上半年热水器市场供求情况	45
图表：2008年1-10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	46
图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	47
图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	47
图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	47
图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	47
图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	47
图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	48
图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	48
图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	48
图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	48
图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	48
图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	49
图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	49
图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	49
图表：2008年1-10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	49
图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	50
图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	50
图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	50
图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	50
图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	50
图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	51
图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	51
图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	51
图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	51
图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	51
图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	52
图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	52

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	52
图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹	56
图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹	57
图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹	58
图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况	60
图表：2000-2005年中国电热水器对英国出口比重变化情况	61
图表：2000-2005年中国电热水器对意大利出口金额变化情况	62
图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口均价情况	62
图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口比重变化情况	63
图表：2000-2005年中国电热水器对加拿大出口规模变动轨迹	64
图表：2000-2005年中国电热水器对新西兰出口规模变动轨迹	66
图表：2000-2005年热水器出口阿联酋市场情况	68
图表：2000-2005年中国对德国热水器出口变化情况	70
图表：2000-2005年我国对德国电热水器出口比重变化情况	70
图表：2000-2005年中国对埃及热水器出口量及比重变动轨迹	72
图表：2000-2005年中国对埃及热水器出口金额及均价变动轨迹	72
图表：2008年1-10月电淋浴器产量全国合计	77
图表：2008年1-10月电淋浴器产量辽宁省合计	78
图表：2008年1-10月电淋浴器产量江苏省合计	78
图表：2008年1-10月电淋浴器产量浙江省合计	78
图表：2008年1-10月电淋浴器产量福建省合计	79
图表：2008年1-10月电淋浴器产量山东省合计	79
图表：2008年1-10月电淋浴器产量湖北省合计	79
图表：2008年1-10月电淋浴器产量湖南省合计	80
图表：2008年1-10月电淋浴器产量广东省合计	80
图表：2008年1-10月电淋浴器产量重庆市合计	80
图表：2008年1-10月电淋浴器产量四川省合计	81
图表：快速电热水器国内和国际市场的对比	82
图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表	83
图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查	83
图表：2007年最安全的电热水器品牌调查	84
图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查	84

图表：2008年1-10月燃气热水器产量全国合计	88
图表：2008年1-10月燃气热水器产量天津市合计	88
图表：2008年1-10月燃气热水器产量山西省合计	89
图表：2008年1-10月燃气热水器产量吉林省合计	89
图表：2008年1-10月燃气热水器产量上海市合计	89
图表：2008年1-10月燃气热水器产量江苏省合计	90
图表：2008年1-10月燃气热水器产量浙江省合计	90
图表：2008年1-10月燃气热水器产量湖北省合计	91
图表：2008年1-10月燃气热水器产量湖南省合计	91
图表：2008年1-10月燃气热水器产量广东省合计	91
图表：2008年1-10月燃气热水器产量重庆市合计	92
图表：2008年1-10月燃气热水器产量四川省合计	92
图表：2007年1-4季度广告投放额	99
图表：2007年1-4季度广告投放面积	99
图表：2007年1-4季度广告投放集中度	100
图表：2007年广告投放类型结构图	101
图表：2007年1-4季度广告投放类型结构变化图	102
图表：2007年广告投放版面结构	103
图表：2007上半年广告投放版色结构	103
图表：2007年广告投放前五品牌广告投放目的对比	104
图表：2007年太阳能热水器重点品牌广告投放区域分布	105
图表：2007年广告主要投放省份	106
图表：2007年广告投放前主要地区广告投放目的构成	107
图表：2007年主要媒体广告投放量	107
图表：2007年产值亿元以上企业名录（以省市顺序排列）	111
图表：2004-2008销售额亿元以上企业市场占有率	112
图表：2008年明星代言企业名单（部分）	116
图表：2008年聘请明星代言企业分布情况	117
图表：2008年获得驰名商标认证企业名单	118
图表：2004-2008年太阳能热水器产品出口额及变动情况	121
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标全国合计	162
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标北京市合计	163

图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标天津市合计	165
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标河北省合计	166
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标山西省合计	168
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标内蒙古合计	169
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标辽宁省合计	171
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标吉林省合计	172
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标黑龙江合计	173
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标上海市合计	175
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标江苏省合计	176
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标浙江省合计	178
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标安徽省合计	179
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标福建省合计	180
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标江西省合计	182
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标山东省合计	183
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标河南省合计	185
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标湖北省合计	186
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标湖南省合计	187
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标广东省合计	189
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标广西区合计	190
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标海南省合计	192
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标重庆市合计	193
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标四川省合计	195
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标贵州省合计	196
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标云南省合计	197
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标陕西省合计	199
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标甘肃省合计	200
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标青海省合计	202
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标宁夏区合计	203
图表：2008年1-8月燃气生产和供应业主要经济指标新疆区合计	204
图表：2008年2月燃气生产和供应业销售收入前十家企业	206
图表：2008年5月燃气生产和供应业销售收入前十家企业	206
图表：2008年8月燃气生产和供应业销售收入前十家企业	207

图表：2008年1-10月天然气产量全国合计	209
图表：2008年1-10月天然气产量天津市合计	209
图表：2008年1-10月天然气产量河北省合计	210
图表：2008年1-10月天然气产量山西省合计	210
图表：2008年1-10月天然气产量辽宁省合计	210
图表：2008年1-10月天然气产量吉林省合计	211
图表：2008年1-10月天然气产量黑龙江合计	211
图表：2008年1-10月天然气产量上海市合计	211
图表：2008年1-10月天然气产量江苏省合计	212
图表：2008年1-10月天然气产量浙江省合计	212
图表：2008年1-10月天然气产量江西省合计	212
图表：2008年1-10月天然气产量山东省合计	213
图表：2008年1-10月天然气产量河南省合计	213
图表：2008年1-10月天然气产量湖北省合计	213
图表：2008年1-10月天然气产量湖南省合计	214
图表：2008年1-10月天然气产量广东省合计	214
图表：2008年1-10月天然气产量广西区合计	214
图表：2008年1-10月天然气产量海南省合计	215
图表：2008年1-10月天然气产量重庆市合计	215
图表：2008年1-10月天然气产量四川省合计	215
图表：2008年1-10月天然气产量云南省合计	216
图表：2008年1-10月天然气产量陕西省合计	216
图表：2008年1-10月天然气产量甘肃省合计	216
图表：2008年1-10月天然气产量青海省合计	217
图表：2008年1-10月天然气产量宁夏区合计	217
图表：2008年1-10月天然气产量新疆区合计	217
图表：2008年1-10月液化石油气产量全国合计	218
图表：2008年1-10月液化石油气产量北京市合计	218
图表：2008年1-10月液化石油气产量天津市合计	218
图表：2008年1-10月液化石油气产量河北省合计	219
图表：2008年1-10月液化石油气产量内蒙古合计	219
图表：2008年1-10月液化石油气产量辽宁省合计	219

图表：2008年1-10月液化石油气产量吉林省合计	220
图表：2008年1-10月液化石油气产量黑龙江合计	220
图表：2008年1-10月液化石油气产量上海市合计	220
图表：2008年1-10月液化石油气产量江苏省合计	221
图表：2008年1-10月液化石油气产量浙江省合计	221
图表：2008年1-10月液化石油气产量安徽省合计	221
图表：2008年1-10月液化石油气产量福建省合计	222
图表：2008年1-10月液化石油气产量江西省合计	222
图表：2008年1-10月液化石油气产量山东省合计	222
图表：2008年1-10月液化石油气产量河南省合计	223
图表：2008年1-10月液化石油气产量湖北省合计	223
图表：2008年1-10月液化石油气产量湖南省合计	223
图表：2008年1-10月液化石油气产量广东省合计	224
图表：2008年1-10月液化石油气产量广西区合计	224
图表：2008年1-10月液化石油气产量海南省合计	224
图表：2008年1-10月液化石油气产量四川省合计	225
图表：2008年1-10月液化石油气产量陕西省合计	225
图表：2008年1-10月液化石油气产量甘肃省合计	225
图表：2008年1-10月液化石油气产量青海省合计	226
图表：2008年1-10月液化石油气产量宁夏区合计	226
图表：2008年1-10月液化石油气产量新疆区合计	226
图表：2008年1-10月煤气产量全国合计	227
图表：2008年1-10月煤气产量北京市合计	227
图表：2008年1-10月煤气产量河北省合计	227
图表：2008年1-10月煤气产量山西省合计	228
图表：2008年1-10月煤气产量内蒙古合计	228
图表：2008年1-10月煤气产量辽宁省合计	228
图表：2008年1-10月煤气产量吉林省合计	229
图表：2008年1-10月煤气产量黑龙江合计	229
图表：2008年1-10月煤气产量上海市合计	229
图表：2008年1-10月煤气产量江苏省合计	230
图表：2008年1-10月煤气产量浙江省合计	230

图表：2008年1-10月煤气产量安徽省合计	230
图表：2008年1-10月煤气产量福建省合计	231
图表：2008年1-10月煤气产量江西省合计	231
图表：2008年1-10月煤气产量山东省合计	231
图表：2008年1-10月煤气产量河南省合计	232
图表：2008年1-10月煤气产量湖北省合计	232
图表：2008年1-10月煤气产量湖南省合计	232
图表：2008年1-10月煤气产量广东省合计	233
图表：2008年1-10月煤气产量广西区合计	233
图表：2008年1-10月煤气产量重庆市合计	233
图表：2008年1-10月煤气产量四川省合计	234
图表：2008年1-10月煤气产量贵州省合计	234
图表：2008年1-10月煤气产量云南省合计	234
图表：2008年1-10月煤气产量甘肃省合计	235
图表：2008年1-10月煤气产量宁夏区合计	235
图表：2008年1-10月煤气产量新疆区合计	235
图表：2008年1-9月石油气及其他烃类气进口数据	236
图表：2008年1季度石油气及其他烃类气进口数据	236
图表：2008年1月石油气及其他烃类气进口数据	236
图表：2008年2月石油气及其他烃类气进口数据	236
图表：2008年3月石油气及其他烃类气进口数据	236
图表：2008年2季度石油气及其他烃类气进口数据	237
图表：2008年4月石油气及其他烃类气进口数据	237
图表：2008年5月石油气及其他烃类气进口数据	237
图表：2008年6月石油气及其他烃类气进口数据	237
图表：2008年3季度石油气及其他烃类气进口数据	237
图表：2008年7月石油气及其他烃类气进口数据	238
图表：2008年8月石油气及其他烃类气进口数据	238
图表：2008年9月石油气及其他烃类气进口数据	238
图表：2008年1-9月石油气及其他烃类气出口数据	238
图表：2008年1季度石油气及其他烃类气出口数据	238
图表：2008年1月石油气及其他烃类气出口数据	239

图表：2008年2月石油气及其他烃类气出口数据	239
图表：2008年3月石油气及其他烃类气出口数据	239
图表：2008年2季度石油气及其他烃类气出口数据	239
图表：2008年4月石油气及其他烃类气出口数据	239
图表：2008年5月石油气及其他烃类气出口数据	240
图表：2008年6月石油气及其他烃类气出口数据	240
图表：2008年3季度石油气及其他烃类气出口数据	240
图表：2008年7月石油气及其他烃类气出口数据	240
图表：2008年8月石油气及其他烃类气出口数据	240
图表：2008年9月石油气及其他烃类气出口数据	241
图表：2000-2009年我国用电结构变化图	249
图表：2000-2010年工业用电占总用电量的比例	249
图表：2007-2010年工业增速变化对总发电量影响的敏感性分析	250
图表：2000-2009年全社会用电量分析及预测	250
图表：2008年1-8月我国电力生产经济指标全国合计	252
图表：2008年2月我国电力生产收入前十家企业	253
图表：2008年5月月我国电力生产收入前十家企业	253
图表：2008年8月我国电力生产收入前十家企业	254
图表：2008年1-8月我国电力供应经济指标全国合计	254
图表：2008年2月我国电力供应收入前十家企业	256
图表：2008年5月我国电力供应收入前十家企业	256
图表：2008年8月我国电力供应收入前十家企业	256
图表：2008年1-10月发电量全国合计	259
图表：2008年1-10月发电量北京市合计	260
图表：2008年1-10月发电量天津市合计	260
图表：2008年1-10月发电量河北省合计	260
图表：2008年1-10月发电量山西省合计	261
图表：2008年1-10月发电量辽宁省合计	261
图表：2008年1-10月发电量吉林省合计	262
图表：2008年1-10月发电量黑龙江合计	262
图表：2008年1-10月发电量上海市合计	262
图表：2008年1-10月发电量江苏省合计	263

图表：2008年1-10月发电量浙江省合计	263
图表：2008年1-10月发电量安徽省合计	264
图表：2008年1-10月发电量福建省合计	264
图表：2008年1-10月发电量江西省合计	264
图表：2008年1-10月发电量山东省合计	265
图表：2008年1-10月发电量河南省合计	265
图表：2008年1-10月发电量湖北省合计	265
图表：2008年1-10月发电量湖南省合计	266
图表：2008年1-10月发电量广东省合计	266
图表：2008年1-10月发电量广西区合计	267
图表：2008年1-10月发电量海南省合计	267
图表：2008年1-10月发电量重庆市合计	267
图表：2008年1-10月发电量四川省合计	268
图表：2008年1-10月发电量贵州省合计	268
图表：2008年1-10月发电量云南省合计	269
图表：2008年1-10月发电量陕西省合计	269
图表：2008年1-10月发电量甘肃省合计	269
图表：2008年1-10月发电量新疆区合计	270
图表：2008年1-10月发电量宁夏区合计	270
图表：2008年1-10月发电量内蒙古合计	270
图表：2008年1-10月发电量青海省合计	271
图表：2008年1-10月发电量西藏区合计	271
图表：2008年1-10月火电产量全国合计	272
图表：2008年1-10月火电产量北京市合计	272
图表：2008年1-10月火电产量天津市合计	272
图表：2008年1-10月火电产量河北省合计	273
图表：2008年1-10月火电产量山西省合计	273
图表：2008年1-10月火电产量辽宁省合计	274
图表：2008年1-10月火电产量吉林省合计	274
图表：2008年1-10月火电产量黑龙江合计	274
图表：2008年1-10月火电产量上海市合计	275
图表：2008年1-10月火电产量江苏省合计	275

图表：2008年1-10月火电产量浙江省合计	275
图表：2008年1-10月火电产量安徽省合计	276
图表：2008年1-10月火电产量福建省合计	276
图表：2008年1-10月火电产量江西省合计	277
图表：2008年1-10月火电产量山东省合计	277
图表：2008年1-10月火电产量河南省合计	277
图表：2008年1-10月火电产量湖北省合计	278
图表：2008年1-10月火电产量湖南省合计	278
图表：2008年1-10月火电产量广东省合计	279
图表：2008年1-10月火电产量广西区合计	279
图表：2008年1-10月火电产量海南省合计	279
图表：2008年1-10月火电产量重庆市合计	280
图表：2008年1-10月火电产量四川省合计	280
图表：2008年1-10月火电产量贵州省合计	280
图表：2008年1-10月火电产量云南省合计	281
图表：2008年1-10月火电产量陕西省合计	281
图表：2008年1-10月火电产量甘肃省合计	282
图表：2008年1-10月火电产量新疆区合计	282
图表：2008年1-10月火电产量宁夏区合计	282
图表：2008年1-10月火电产量内蒙古合计	283
图表：2008年1-10月火电产量青海省合计	283
图表：2008年1-10月火电产量西藏区合计	284
图表：2008年1-10月水电产量全国合计	284
图表：2008年1-10月水电产量北京市合计	284
图表：2008年1-10月水电产量河北省合计	285
图表：2008年1-10月水电产量山西省合计	285
图表：2008年1-10月水电产量辽宁省合计	286
图表：2008年1-10月水电产量吉林省合计	286
图表：2008年1-10月水电产量黑龙江合计	286
图表：2008年1-10月水电产量江苏省合计	287
图表：2008年1-10月水电产量浙江省合计	287
图表：2008年1-10月水电产量安徽省合计	287

图表：2008年1-10月水电产量福建省合计	288
图表：2008年1-10月水电产量江西省合计	288
图表：2008年1-10月水电产量山东省合计	289
图表：2008年1-10月水电产量河南省合计	289
图表：2008年1-10月水电产量湖北省合计	289
图表：2008年1-10月水电产量湖南省合计	290
图表：2008年1-10月水电产量广东省合计	290
图表：2008年1-10月水电产量广西区合计	291
图表：2008年1-10月水电产量海南省合计	291
图表：2008年1-10月水电产量重庆市合计	291
图表：2008年1-10月水电产量四川省合计	292
图表：2008年1-10月水电产量贵州省合计	292
图表：2008年1-10月水电产量云南省合计	292
图表：2008年1-10月水电产量陕西省合计	293
图表：2008年1-10月水电产量甘肃省合计	293
图表：2008年1-10月水电产量新疆区合计	294
图表：2008年1-10月水电产量宁夏区合计	294
图表：2008年1-10月水电产量内蒙古合计	294
图表：2008年1-10月水电产量青海省合计	295
图表：2008年1-10月水电产量西藏区合计	295
图表：2008年1-10月核电产量全国合计	296
图表：2008年1-10月核电产量江苏省合计	296
图表：2008年1-10月核电产量浙江省合计	296
图表：2008年1-10月核电产量广东省合计	297
图表：2008年1-10月我国电力进口数据	297
图表：2008年1月我国电力进口数据	298
图表：2008年2月我国电力进口数据	298
图表：2008年3月我国电力进口数据	298
图表：2008年1季度我国电力进口数据	298
图表：2008年4月我国电力进口数据	298
图表：2008年5月我国电力进口数据	299
图表：2008年6月我国电力进口数据	299

图表：2008年2季度我国电力进口数据	299
图表：2008年7月我国电力进口数据	299
图表：2008年8月我国电力进口数据	299
图表：2008年9月我国电力进口数据	300
图表：2008年3季度我国电力进口数据	300
图表：2008年10月我国电力进口数据	300
图表：2008年1-12月我国电力出口数据	300
图表：2008年1月我国电力出口数据	300
图表：2008年2月我国电力出口数据	301
图表：2008年3月我国电力出口数据	301
图表：2008年1季度我国电力出口数据	301
图表：2008年4月我国电力出口数据	301
图表：2008年5月我国电力出口数据	301
图表：2008年6月我国电力出口数据	302
图表：2008年2季度我国电力出口数据	302
图表：2008年7月我国电力出口数据	302
图表：2008年8月我国电力出口数据	302
图表：2008年9月我国电力出口数据	302
图表：2008年3季度我国电力出口数据	303
图表：2008年10月我国电力出口数据	303
图表：2002-2008年发电量同比增速	303
图表：2002-2008年电力、热力的生产和供应业效益指标	304
图表：2002-2008年电力、热力的生产和供应业投资总额同比增速（累计）	304
图表：2002-2008年电力行业预警指数	305
图表：2002-2008年电力行业景气指数（2001年=100）	305
图表：2005-2008年电力行业预警灯号图	306
图表：2002-2008年电力行业综合效益评分	307
图表：2008年上半年广东万家乐股份有限公司主营构成	344
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司每股指标	345
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司获利能力	345
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司经营能力	346
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司偿债能力	346

图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司资本结构	346
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司发展能力	346
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司现金流量	346
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司主营业务收入	347
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司主营业务利润	347
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司营业利润	347
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司利润总额	348
图表：2007-2008年广东万家乐股份有限公司净利润	348
图表：2008年上半年广东美的电器股份有限公司主营构成	351
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标	352
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力	352
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力	352
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力	352
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构	353
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力	353
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量	353
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入	353
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润	354
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润	354
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额	354
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润	355
图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成	359
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标	359
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力	360
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力	360
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力	360
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构	360
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力	360
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量	361
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入	361
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润	361
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润	362

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额	362
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润	362
图表：2008年上半年中山华帝燃具股份有限公司主营构成	364
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司每股指标	365
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司获利能力	365
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司经营能力	366
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力	366
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司资本结构	366
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司发展能力	366
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司现金流量	367
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入	367
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润	367
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司营业利润	367
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司利润总额	368
图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司净利润	368
图表：2008年上半年成都前锋电子股份有限公司主营构成	393
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司每股指标	393
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司获利能力	394
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司经营能力	394
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司偿债能力	394
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司资本结构	394
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司发展能力	394
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司现金流量	395
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司主营业务收入	395
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司主营业务利润	395
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司营业利润	396
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司利润总额	396
图表：2007-2008年成都前锋电子股份有限公司净利润	396
图表：阿里斯顿的足迹	402
图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品	402
图表：阿里斯顿产品类别	403
图表：阿里斯顿营业额走向	403

图表：阿里斯顿全球营销网络分布 403

图表：阿里斯顿技术优势 404

图表：阿里斯顿在中国 405

图表：1981-2006年美国新建房屋年增长趋势 435

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。