



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国数字电视运营行业投资策略报告

一、调研说明

《2009年中国数字电视运营行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41695.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、经济运行分析 1

(一) 运营网络 1

1、区域分割制约运营商用户规模 1

2、有线数字运营进入后平移时代 2

(二) 运营收入 3

1、运营商总体运营收入稳定增长 3

2、基础业务仍是运营商收入主体 4

(三) 有线电视行业处于投资高峰期 7

(四) 2008年有线运营经济运行点评 9

二、产业链分析 10

(一) 产业链结构 10

(二) 产业发展现状 11

1、产业链生命周期分析 11

2、产业链价值流动分析 11

3、演进路径与趋势 11

三、中国有线数字运营尚无竞争压力 12

四、市场前景预测 13

(一) 短期内经济危机不会波及中国有线数字电视运营 13

(二) 中长期看中国有线数字电视运营收入将快速增长 13

(三) 数字化改造投入在未来三年持续增加 17

五、投资策略与风险 19

(一) 投资策略 19

(二) 投资风险 19

六、重点关注企业 21

1、歌华有线(600037)：基础业务为主，整转压力持续 21

2、天威视讯(002238)：以增值业务突破规模瓶颈 22

3、广电网络(600831)：网络规模带动业务增长 22

图目录

图 1 2004 - 2011年中国有线电视数字化程度 2

图 2 2004 - 2008年中国有线电视运营收入规模 3

图 3 2004 - 2008年中国有线电视运营数字业务收入规模 4

图 4 2004 - 2008年有线电视运营商数字业务收入占总体比例 4

图 5 2008年中国有线电视运营收入结构 6

图 6 2008中国有线电视数字业务收入结构 7

图 7 2004 - 2008年中国有线电视运营数字化改造投入规模 8

图 8 中国有线电视产业链结构图 10

图 9 中国有线电视运营竞争力分析 12

图 10 2009 - 2011年中国有线电视运营收入规模 14

图 11 可开展多种增值业务的有线数字电视系统架构 14

图 12 2009 - 2011年中国有线电视运营数字业务收入规模 15

图 13 2009 - 2011年有线电视运营商数字业务收入占总体比例 15

图 14 2009 - 2011年中国有线电视运营数字化改造投入规模预测 18

表目录

表 1 2008年中国主要有线电视运营商网络用户规模 1

表 2 2004 - 2011年中国有线电视用户规模 2

表 3 2004 - 2011年中国有线数字电视用户规模 2

表 4 2004 - 2008年中国有线电视运营收入规模及比例 5

表 5 2004 - 2008年中国有线电视运营数字业务收入规模及比例 6

表 6 2004 - 2008年中国有线电视运营数字化改造投入规模及比例 9

表 7 2009 - 2011年中国有线电视运营收入规模预测及比例 16

表 8 2009 - 2011年中国有线电视运营数字业务收入规模预测及比例 17

表 9 2009 - 2011年中国有线电视运营数字化改造投入规模预测及比例 18

表 10 歌华有线2007 - 2011年业绩、估值及预测 21

表 11 天威视讯2007 - 2011年业绩、估值及预测 22

表 12 广电网络2007 - 2011年业绩、估值及预测 22

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。