



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线数字电视增值业务市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国有线数字电视增值业务市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

FCC前主席威廉·肯纳德认为，关于数字电视，至少有两点是至关重要的基本认识：第一，“它正在发生”，“我们所卷入的是一场全球性的从模拟技术到数字技术的转变，这是一场重大的技术革命”第二，“没有人知道它将会怎样”，许多的产业将卷入其中，许多的市场可变性存在。

对中国有线电视行业而言，数字电视不仅仅是一场从模拟到数字的技术革命，而且，他从根本上改变了传统意义上的电视节目收看方式和盈利模式。模拟电视节目面对的是广告商，节目通道的用户数量和覆盖范围非常重要，用户更多是被动性收看，每月十几元的有线网络维护费是运营商收入的主要来源；而在数字电视时代，电视节目必须以用户为导向，增值业务的商业模式也需要以用户为核心去构建，用户ARPU值将得到大幅度提高，有线网络将越来越具有投资可行性。

广电业界对有线数字电视产业化的摸索才刚开始起步，杭州、深圳等城市已经取得了非常宝贵的经验，还有很多城市对数字化工作也做出了有益探索。对于习惯模拟时代运作体制的广电业内人士而言，数字电视产业链的搭建工作还有很长的路要走。

【 目录 】

第一部分 产业宏观环境 3

- 1.1 中国有线产业发展特征 3
- 1.2 中国有线电视产业属性 4
- 1.3 中国有线电视服务性质 5
- 1.4 中国有线数字电视发展状况 5
 - 1.4.1 有线数字化发展历程及规划 5
 - 1.4.1 有线数字化发展 7
- 1.5 中国有线数字电视产业运营模式 8
 - 1.5.1 公益服务 8
 - 1.5.2 增值服务 9

1.6 增值业务发展的终端用户环境 9

第二部分 中国有线数字电视增值业务介绍 11

2.1 基于单向网络增值业务的基本构成 11

2.1.1 政务信息 11

2.1.2 生活服务（单向数据广播） 11

2.1.3 付费频道 11

2.2 基于双向网络增值业务的基本构成 11

2.2.1 多媒体数据广播类业务 12

2.2.2 视频点播类业务（VOD） 12

2.2.3 远程教育 12

2.2.4 电视购物 12

2.2.5 股票交易 12

2.2.6 电视缴费 13

2.2.7 游戏类业务 13

2.2.8 数据业务 13

第三部分 中国有线数字电视增值业务发展现状 15

3.1 有线数字电视增值业务的影响因素 15

3.1.1 推动因素 15

3.1.2 阻碍因素 15

3.2 有线数字电视增值业务运营主体现状 17

3.3 有线数字电视增值业务市场规模分析 19

第四部分 中国有线数字电视增值业务运营模式研究 21

4.1 有线数字电视增值业务运营分析 21

4.1.1 商业定位 21

4.1.2 商业模式 21

4.1.3 销售渠道 21

4.1.4 商业指标 21

4.2 有线数字电视增值业务内在规律 23

4.3 有线数字电视增值业务赢利模式 26

第五部分 增值业务与用户需求	28
5.1 增值业务与用户需求紧密相关	28
5.2 用户对增值业务的需求	28
5.2.1 用户对数字电视增值服务有需求	28
5.2.2 用户对双向增值业务的需求	30
5.3 数字电视平台上的家庭信息消费	32
5.3.1 用户信息需求	32
5.3.2 家庭信息消费	35

第六部分 业务支撑系统相关软件厂商 38

6.1 有条件接收系统	38
6.2 数据广播	44
6.3 视频点播	47
6.4 SMS	49
6.5 BOSS系统	51

第七部分 增值业务产业发展前景 53

第八部分 有线运营商案例分析 55

8.1 北京歌华有线电视网络股份有限公司	55
8.2 东方有线网络有限公司	55
8.3 天津广播电视网络有限公司	56
8.4 华数数字电视有限公司	57
8.5 南京广电网络有限责任公司	59
8.6 厦门广播电视网络有限公司	60
8.7 深圳市天威视讯股份有限公司	61
8.8 广西广播电视信息网络股份有限公司	62
8.9 成都市兴网传媒有限责任公司	63
8.10 广州市广播电视网络有限公司	63
8.11 青岛有线网络（集团）中心	64
8.12 淄博广电天网视讯有限公司	65

图表目录

图表 1 中国广播电视事业发展阶段	3
图表 2 中国有线产业发展阶段	4
图表 3 有线数字化发展阶段	6
图表 4 中国的数字电视发展进程	6
图表 5 2002-Q2,2008年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量	7
图表 6 Q2, 2008中国各直辖市及省份的有线数字化程度表	7
图表 7 有线数字化的产业竞争环境	10
图表 8 2000-2011年中国有线电视用户发展及预测（单位：万）：	19
图表 9 中国有线数字电视增值业务开展现状图：	19
图表 10 重点城市数字电视增值业务开展情况的汇总	22
图表 11 用户对数字电视增值业务的整体需求情况	29
图表 12 用户愿意为哪些数字电视增值业务单独付费	29
图表 13 用户对哪些双向互动增值业务感兴趣	30
图表 14 用户对哪些视频点播类型感兴趣	31
图表 15 用户希望通过电视实现哪些互动游戏	31
图表 16 家庭用户在一般性家庭消费项目上的月均消费额	35
图表 17 家庭用户在进行一般性家庭消费项目前进行信息搜集的比例	36
图表 18 家庭用户对于各一般性家庭消费项目的信息搜集比例	36
图表 19 CA厂商智能卡累计市场保有量示意图	38
图表 20 NDS的全球的合作伙伴	40
图表 21 永新视博CA市场地域分布图	42
图表 22 天柏CA市场地域分布图	43
图表 23 中国数据广播竞争厂商市场份额	45
图表 24 茁壮网络数据广播系统地域分布	45
图表 25 影莅驰数据广播系统地域分布	46
图表 26 集成佳创嵌入式浏览器的厂家	46
图表 27 佳创数据广播系统地域分布	47
图表 28 VOD系统（包括N-VOD）市场份额示意图	47
图表 29 VOD系统（不包括N-VOD）市场份额示意图	48
图表 30 SMS系统市场份额示意图	50

图表 31 北京市开展增值业务的基本情况	55
图表 32 上海市开展增值业务的基本情况	56
图表 33 天津市开展增值业务的基本情况	57
图表 34 杭州市开展增值业务的基本情	58
图表 35 南京市开展增值业务的基本情况	59
图表 36 厦门市开展增值业务的基本情况	60
图表 37 深圳市开展增值业务的基本情况	61
图表 38 广西地区开展增值业务的基本情况	62
图表 39 成都市开展增值业务的基本情况	63
图表 40 广州市开展增值业务的基本情况	64
图表 41 青岛市开展增值业务的基本情况	64
图表 42 淄博市开展增值业务的基本情况	66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。