



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年小家电行业研究与 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年小家电行业研究与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41844.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据不完全统计，目前国内的小家电产品企业多达三五百家，但真正规模企业不足三四十家，前5位品牌的市场占有率之和不到30%。受企业规模、资金实力、技术积累等方面的限制，大多数企业还没有核心技术，产品同质化严重，可以说，小家电行业仍处于一种品牌多而不强、杂乱无章的初级市场状态，未来的格局基本还不明晰。因此，“优胜劣汰”的铁律必会在小家电企业中间做出抉择，小家电行业或将重新洗牌，许多企业将被边缘化，品牌集中度会不断提高。小家电市场的巨大需求，除吸引飞利浦、松下等洋品牌的大举进入，也促进了格兰仕等外贸主导型强势品牌的回流。随着产业集群化和资本的渗透，小家电行业将会呈现强者更强，弱者更弱直至淘汰的趋势。针对目前小家电市场较为混乱的格局，企业应狠抓质量和技术创新，在产品研发上注重投入，着力提高产品的附加值，逐步改变目前的OEM做法，开创自主品牌，开拓国内市场，提高产品科技含量，提高产品的国际竞争力。

目前，中国小家电产品产量继续保持增长势头，2007年中国小家电生产规模达到14.4亿台，同比增长12.7%，全国小家电销售额达到971.9亿元，预计2008年销售规模将达到1109亿元人民币，同比预计增长14.1%。从总体市场环境来看，小家电市场的高额利润空间和潜在的巨大市场容量吸引了各路生产企业积极投身于这个领域，国内大家电生产企业、中外专业小家电制造商和刚刚入市且规模较小的新兴企业正在从不同方位展开对小家电市场的争夺。

政策方面，小家电能效标准的公布将伴随一次产业的升级和行业的大洗牌，至少两成的企业会由于不达标、利润减少以及技术缺失面临存亡考验。“家电下乡”政策也冲击了一些中小企业的家电经营和销售，靠降低成本等手段赚钱的中小企业生存环境将越来越恶劣，一是来自大品牌的冲击，另一个是他们之间的竞争越来越激烈。那么2008年应如何做大小家电产业呢？国内企业怎么样提升品牌竞争力呢？

2008年中国小家电行业研究报告，在大量的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的信息，对我国小家电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了小家电各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对小家电行业的发展趋势进行了研判，对小家电行业的投资前景进行了分析，是小家电生产企业、科研单位

、经销企业等单位准确了解目前小家电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2007年中国宏观经济发展回顾

二、2008年中国经济增长趋势预测

三、2008年宏观经济运行风险分析

四、2008年中国宏观经济政策取向

五、人民币升值对小家电影响分析

第二节 行业政策环境分析

一、小家电能效标准影响分析

二、家电下乡政策的影响分析

三、出口退税政策的影响分析

四、小家电服务政策规范分析

第三节 家电行业发展分析

一、2007年我国家电行业发展回顾

- 二、2008年我国家电价格走势分析
- 三、2008年我国家电行业竞争分析
- 四、2008年我国家电行业出口分析
- 五、2009年我国家电行业发展预测

第三章 小家电行业发展现状

第一节 2007年小家电行业发展分析

- 一、2007年小家电市场增长情况
- 二、2007年小家电市场销售情况
- 三、2007年小家电产品质量情况

第二节 2008年小家电行业发展分析

- 一、2008年小家电市场情况分析
- 二、2008年小家电市场价格走势分析
- 三、2008年小家电出口价格走势分析
- 四、2008年小家电市场热销产品分析

第三节 2008年部分省市小家电行业分析

- 一、2008年北京小家电市场分析
- 二、2008年上海小家电市场分析
- 三、2008年广东小家电出口分析
- 四、2008年深圳小家电出口分析

第四章 小家电行业运行情况

第一节 2008年小家电行业经济运行分析

- 一、2008年家用制冷电器具制造业运行情况
- 二、2008年家用空气调节器制造业运行情况
- 三、2008年家用通风电器具制造业运行情况
- 四、2008年家用厨房电器具制造业运行情况
- 五、2008年家用清洁卫生电器具制造业运行情况
- 六、2008年家用美容保健电器具制造业运行情况
- 七、2008年家用电器具专业配件制造业运行情况

第二节 2008年小家电行业生产情况

- 一、2008年1-8月吸尘器生产情况

二、2008年1-8月电风扇生产情况

三、2008年1-8月微波炉生产情况

四、2008年1-8月电磁炉生产情况

五、2008年1-8月电饭锅生产情况

六、2008年1-8月吸油烟机生产情况

七、2008年1-8月电淋浴器生产情况

第三节 2008年小家电产品进出口情况

一、2008年1-8月真空吸尘器进出口情况

二、2008年1-8月家用电动器具进出口情况

三、2008年1-8月电动剃须刀进出口情况

四、2008年1-8月电热水器进出口情况

五、2008年1-8月空气调节器进出口情况

六、2008年1-8月洗碗机进出口情况

第五章 热水器市场发展分析

第一节 2007年热水器市场发展分析

一、2007年我国热水器行业发展回顾

二、2007年我国热水器行业产业环境情况

三、2007年我国热水器行业品牌竞争情况

四、2007年我国热水器行业的进出口分析

第二节 2008年热水器市场发展分析

一、2008年我国热水器市场供求分析

二、2008年我国热水器市场消费分析

三、2008年我国热水器标准情况分析

四、2008年我国热水器节能补贴分析

第三节 2008年电热水器行业发展分析

一、2007年我国电热水器的生产情况

二、2007年中国电热水器的消费分析

三、2008年即热式电热水器市场及前景分析

四、2008年电热水器市场的竞争趋势

第六章 厨房小家电市场分析

第一节 中国微波炉市场分析

- 一、2007年我国微波炉行业发展分析
- 二、2008年微波炉市场发展情况分析
- 三、2007年我国微波炉出口情况分析
- 四、2008年我国微波炉价格走势分析
- 五、2008年我国微波炉销售情况分析
- 六、2008-2009年我国微波炉市场规模预测

第二节 电磁炉市场分析

- 一、2007年我国电磁炉市场回顾
- 二、2007年我国电磁炉生产情况
- 三、2007年我国电磁炉销售情况
- 四、2007年电磁炉市场竞争格局
- 五、2007年电磁炉市场存在问题
- 六、2008-2009年电磁炉发展趋势分析

第三节 电饭锅市场分析

- 一、电饭锅行业发展周期分析
- 二、2007年我国电饭锅市场回顾
- 三、2007年我国电饭锅生产情况
- 四、2007年我国电饭锅竞争格局
- 五、2008-2009年电饭锅发展趋势分析
- 六、2008-2009年电饭锅消费趋势分析

第四节 吸油烟机市场分析

- 一、2007年我国吸油烟机市场回顾
- 二、2007年我国吸油烟机生产情况
- 三、2007年油烟机市场的竞争格局
- 四、2008-2009年吸油烟机发展趋势分析
- 五、2008-2009年吸油烟机市场竞争分析

第五节 洗碗机市场分析

- 一、我国洗碗机市场存在问题
- 二、2007年我国洗碗机进出口分析
- 三、2007年我国洗碗机市场竞争分析
- 四、2007年洗碗机与消毒柜的竞争分析

五、我国洗碗机市场发展趋势分析

第六节 消毒柜市场分析

一、消毒柜概述

二、中国消毒柜市场现状分析

三、2007年我国消毒柜市场竞争分析

四、2008-2009年消毒柜市场竞争趋势分析

五、2008-2009年消毒柜产品发展趋势分析

第七章 其他小家电市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

一、有胆与无胆饮水机对比分析

二、2008年饮水机市场分析

三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

一、直饮机发展现状

二、直饮机发展潜力

三、直饮机投资分析

第三节 电熨斗行业市场发展分析

一、市场现状分析

二、外资品牌情况

三、产品创新分析

第四节 2007-2008年部分小家电细分市场分析

一、榨汁机市场分析

二、吸尘器市场分析

三、电暖器市场分析

四、电水壶市场分析

五、加湿器市场分析

六、电风扇市场分析

第八章 小家电行业竞争分析

第一节 2008年小家电行业竞争分析

一、2008年小家电利润空间分析

二、2008年小家电市场竞争格局

三、2008年行业的洗牌趋势分析

四、2008年小品牌小家电的命运

第二节 小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

第九章 小家电重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2008-2009年发展战略

第二节 广东龙的集团有限公司

一、企业概况

二、小家电发展策略

三、2008年网络营销策略

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第七节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、“十一五”厨卫课题分析

第八节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、2008年经营发展状况

三、2008年“航天”营销策略

第九节 飞利浦（philips）

一、企业概况

二、2007年经营发展状况

三、2008年经营发展状况

第十节 松下（panasonic）

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、松下中国战略

第十章 发展趋势及策略分析

第一节 小家电行业发展趋势分析

一、2008年小家电产品发展趋势分析

二、2008年精品小家电发展趋势分析

三、2008-2011年小家电市场需求预测

四、2008-2013年小家电市场发展趋势

第二节 小家电发展策略分析

一、小家电复制式创新策略分析

二、小家电出口转内销策略分析

三、小家电OEM厂商转型策略分析

四、小家电抢抓高端市场的策略分析

五、小家电的农村市场开发策略分析

图表目录

图表：2002-2007年中国小家电产业规模

图表：2007年中国小家电分类市场规模

图表：2007年厨房电器主要产品销量及销售额

图表：2007年中国小家电市场品牌销售量结构

图表：2004-2007年中国厨房小家电市场规模

图表：2004-2007年中国家居小家电市场规模

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度

图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

图表：2008年一台饮水机的成本上涨账单

图表：2007年1-11月家用制冷电器具制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-11月家用空气调节器制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-11月家用通风电器具制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-11月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-11月家用美容保健电器具制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-11月家用电器具专业配件制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用制冷电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用空气调节器制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用通风电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用美容保健电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-8月家用电器具专业配件制造业经济指标全国合计

图表：2007年1-12月吸尘器产量（分地区）

图表：2008年1-8月吸尘器产量（分地区）

图表：2007年1-12月电风扇产量（分地区）

图表：2008年1-8月电风扇产量（分地区）

图表：2007年1-12月微波炉产量（分地区）

图表：2008年1-8月微波炉产量（分地区）

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量（分地区）

图表：2008年1-8月家用电热烘烤器具产量（分地区）

图表：2007年1-12月电饭锅产量（分地区）

图表：2008年1-8月电饭锅产量（分地区）

图表：2007年1-12月吸油烟机产量（分地区）

图表：2008年1-8月吸油烟机产量（分地区）

图表：2007年1-12月电淋浴器产量（分地区）

图表：2008年1-8月电淋浴器产量（分地区）

图表：2008年1-8月真空吸尘器进口数据

图表：2008年1-8月真空吸尘器出口数据

图表：2008年1-8月家用电动器具进口数据

图表：2008年1-8月家用电动器具出口数据

图表：2008年1-8月电动剃须刀进口数据

图表：2008年1-8月电动剃须刀出口数据

图表：2007年1-12月我国热水器进口数据

图表：2007年1-12月我国热水器出口数据

图表：2008年1-8月电热水器进口数据

图表：2008年1-8月电热水器出口数据

图表：2008年1-8月空气调节器进口数据

图表：2008年1-8月空气调节器出口数据

图表：2007年1-12月我国洗碗机进口数据

图表：2007年1-12月我国洗碗机出口数据

图表：2008年1-8月洗碗机进口数据

图表：2008年1-8月洗碗机出口数据

图表：2008年8月家电交易市场产品关注度情况

图表：2007-2008年8月热水器产品关注度变化情况

图表：2007-2008年8月热水器供应情况

图表：2007-2008年8月热水器求购情况

图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查

图表：2007年最安全的电热水器品牌调查

图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查

图表：2007年性价比最高的电热水器品牌调查

图表：2008年将会选购的电热水器品牌调查

图表：2008年电热水器应提高和改进的方面调查

图表：快速电热水器国内和国际市场的对比

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表

图表：2007年3-12月厨卫家电供应比例图

图表：2007年1-12月厨房电器年度生命线

图表：2007年1-12月厨房电器供应概况

图表：2007年度厨房电器采购区域比例图

图表：2007年12月厨卫产品关注度

图表：2007年5-12月厨卫产品求购走势图

图表：2007年12月厨具产品区域采购比例图

图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段

图表：2008年2-3月国美微波炉销售情况

图表：2007年12月国美电磁炉销售排行

图表：电磁炉市场消费趋势图

图表：电磁炉技术发展趋势图

图表：电压力锅的产品发展阶段

图表 2005-2007年美的电器主要会计数据和财务指标

图表 2007年美的电器主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年美的电器主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年美的电器主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年青岛海尔主要会计数据和财务指标

图表 2007年青岛海尔主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年青岛海尔主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年青岛海尔主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年华帝燃具主要会计数据和财务指标

图表 2007年华帝燃具主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年华帝燃具主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年华帝燃具主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年苏泊尔主要会计数据和财务指标

图表 2007年苏泊尔主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年苏泊尔主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年苏泊尔主营业务分行业（产品）情况

图表：松下厨房电器具产品

图表：2008-2011年中国小家电国内销售规模预测

图表：2008-2011年中国个人护理小家电销售额及预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。