



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年热水器行业分析与 市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2008-2009年热水器行业分析与市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已是热水器生产大国，其产量已占世界热水器产量的1/5。国内市场已由成长期进入成熟期，热水器已成为居民乔迁新居、厨卫装修的必备产品。统计表明，目前城市居民家庭热水器拥有率为72.3%，尚未达到饱和状态。调查显示，有45.8%的城市居民家庭表示要在未来三年内购买热水器，基于我国目前共有城市家庭1.5亿户左右的现状，目前对热水器的实际年需求量在2500万台左右，平均每年的最低需求维持在1500万台以上，这反映出未来三年我国城市热水器市场有较大的市场空间。在未来的市场发展，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器各有空间，随着产业环境的变化，尤其是燃气环境以及电价的变化，热水器产品结构也会随之出现新的态势。

电热水器是小家电行业中增长速度最快的产品之一，并且电热水器的需求市场仍然很大。虽然我国电热水器行业呈现出爆发式增长势头。然而，在市场发展如火如荼之际，电热水器安全、节能环保等问题也日益被人们所关注。燃气热水器新能效标准于2008年6月1日强制执行，没有达到国家三级能效标准的燃气热水器，将被强制推出市场。2007年底，相关调查部门对热水器、灶具抽样调查，发现国家三级能效标准的燃气具只有近60%，近40%的燃气具只能达到四级能效标准。燃气具能效达标情况不容乐观。2007年，热泵热水器市场依旧保持良好的增长。中国整个热泵热水器（主要指空气源热泵热水器）的总销售额达到10.2亿元，但市场并没有出现爆发性的增长，制约市场发展因素也一一显现，处于成长期的热泵热水器行业正面临着不良竞争的态势，而这种恶性的竞争，正吞噬着热泵热水器的发展空间，但行业标准也正在制定当中，因此热泵热水器会有很好的前景。目前我国已经成为世界上最大的太阳能热水器生产国和最大的太阳能热水器市场，总保有量占世界的76%，并继续以每年20%-30%的速度递增。2007年底，国家环保总局颁布的《环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统》和《环境标志产品技术要求——太阳能集热器》两大技术标准正式开始实施，标准的实施将有利于太阳能行业长期发展，环保不达标、产品质量低劣的企业将被淘汰出局，同时，节能减排事业、强制安装政策等都将为2008年太阳能热水器行业发展提供了良好的发展机遇。

本研究报告在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大

量资料，对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了分析。报告重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目录 】

第一章 热水器行业概况

第一节 热水器行业概述

- 一、热水器
- 二、电热水器
- 三、燃气热水器
- 四、太阳能热水器

第二节 热水器行业发展环境分析

- 一、2007年中国宏观经济发展回顾
- 二、2008年中国宏观经济发展情况
- 三、2008年中国经济增长趋势预测
- 四、2008年宏观经济运行风险分析
- 五、2008年中国宏观经济政策取向

第三节 家电市场发展分析

- 一、2007年我国家电行业发展回顾
- 二、2008年我国家电价格走势分析
- 三、2008年我国家电行业竞争分析
- 四、2008年我国家电行业出口分析
- 五、2008年我国家电行业发展预测

第二章 热水器行业发展现状

第一节 2007年热水器市场发展分析

- 一、2007年我国热水器行业发展重点回顾
- 二、2007年我国热水器行业产业环境情况

- 三、2007年我国热水器行业品牌竞争情况
- 四、2007年我国热水器行业产品技术情况
- 五、2007年我国热水器行业销售渠道情况
- 六、2007年我国热水器行业的进出口分析

第二节 2008年热水器市场发展分析

- 一、2008年我国热水器市场供求分析
- 二、2008年我国热水器市场消费分析
- 三、2008年我国热水器标准情况分析
- 四、2008年我国热水器节能补贴分析
- 五、2008年我国热水器行业投资分析

第三章 热水器细分市场分析

第一节 电热水器市场分析

- 一、2007年我国电热水器的生产情况
- 二、2007年中国电热水器的消费分析
- 三、2007年即热式电热水器市场分析
- 四、2008年即热式电热水器市场分析
- 五、即热式电热水器的市场前景分析
- 六、即热式电热水器发展存在的问题

第二节 燃气热水器市场分析

- 一、燃气热水器与电热水器的比较
- 二、2007年我国燃气热水器生产情况
- 三、2008年我国燃气热水器市场分析
- 四、2008年我国燃气热水器消费分析
- 五、2008年燃气热水器标准影响分析
- 六、节能燃气热水器的市场前景分析

第三节 热泵热水器市场分析

- 一、2007年我国热泵热水器市场分析
- 二、2008年热泵热水器行业标准分析
- 三、2008年我国热泵热水器发展分析
- 四、2010年我国热泵热水器销量预测
- 五、我国热泵热水器行业发展趋势分析

第四节 太阳能热水器市场分析

- 一、2007年我国太阳能热水器行业发展分析
- 二、2007年我国太阳能热水器行业特点分析
- 三、2007年我国太阳能热水器产业问题分析
- 四、2008年我国太阳能热水器市场机遇分析
- 五、2008年我国太阳能热水器标准影响分析
- 六、2008年我国太阳能热水器产业发展趋势

第四章 热水器相关能源分析

第一节 能源行业分析

- 一、2007年我国能源工业运行分析
- 二、2007年我国能源消费情况分析
- 三、2007年我国能源行业政策分析
- 四、2008年我国能源行业发展分析
- 五、2008年我国新能源业发展分析
- 六、2008年国家能源工作重点分析
- 七、2008年我国能源行业趋势分析
- 八、2008年雪灾后新能源发展思考

第二节 太阳能行业分析

- 一、2007年我国太阳能行业发展分析
- 二、2008年我国太阳能行业发展分析
- 三、2008年我国太阳能行业竞争分析
- 四、2008年我国太阳能存在问题分析
- 五、我国太阳能行业发展的前景分析
- 六、2008-2010年中国太阳能工业预测

第三节 燃气行业分析

- 一、2007年我国燃气业运行情况分析
- 二、2007年我国液化石油气生产情况
- 三、2007年我国天然气生产情况分析
- 四、2007年我国燃气资源进出口分析
- 五、2008年后我国液化石油气发展分析
- 六、2008年后我国液化天然气发展分析

七、2008-2017年我国天然气产量预测

第四节 电力行业分析

- 一、2007年我国电力生产运行分析
- 二、2007年我国电力供应业运行分析
- 三、2007年我国电力的供需情况分析
- 四、2007年电力行业发电量情况分析
- 五、2007年我国电力进出口情况分析
- 六、2008年电力供需的影响因素分析
- 七、2008年我国电力的供需情况分析
- 八、2008年我国电力体制的改革分析
- 九、2008年我国电力行业景气度分析

第五章 热水器行业市场竞争分析

第一节 我国热水器行业竞争现状分析

- 一、我国热水器行业竞争格局分析
- 二、我国热水器行业竞争态势分析
- 三、我国热水器行业市场培育分析
- 四、我国热水器行业营销竞争分析

第二节 2008年我国热水器行业竞争分析

- 一、2008年电热水器市场的竞争趋势分析
- 二、2008年快热式电热水器行业竞争分析
- 三、2008年太阳能热水器行业的竞争分析
- 四、2008年我国热泵热水器市场竞争分析

第六章 热水器重点企业分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年经营发展状况
- 三、2007年财务分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年经营发展状况

三、2007年财务分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2007年财务分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2007年财务分析

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2007年财务分析

第六节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年研发情况

三、2007-2008年经营发展情况

第七节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年产品市场情况

三、2007-2008年经营发展状况

第八节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2007年财务分析

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2008年发展战略

第十节 A.O.史密斯公司

一、企业概况

二、公司热水器产品

三、2008年发展战略

第七章 热水器行业发展趋势

第一节 2050年中国能源框架分析

- 一、我国能源现状分析
- 二、我国能源规划分析
- 三、各类能源发展前景
- 四、能源投资机会分析

第二节 我国热水器行业发展趋势分析

- 一、2008-2009年我国热水器行业发展趋势分析
- 二、2008-2009年我国热水器市场消费趋势分析
- 三、2008-2009年我国太阳能热水器业产值预测
- 四、2008-2009年我国热水器产品发展趋势分析

图表目录

- 图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2003-2007年年末国家外汇储备
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度
- 图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度
- 图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度
- 图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2007年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2003-2007年年末电话用户数

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2003-2007年各类教育招生人数

图表：2007年人口数及其构成

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图表：2008年1-8月居民消费价格分类指数

图表：2008年1-8月商品零售价格分类指数

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较

图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

图表：2007年1月-2008年8月分月我国热水器进口数据

图表：2007年1月-2008年8月分月我国热水器出口数据

图表：2008年1-8月家电交易市场产品关注度情况

图表：2007-2008年8月热水器产品关注度变化情况

图表：2007-2008年8月热水器供应情况

图表：2007-2008年热水器求购情况

图表：2007年1月-2008年8月分月电淋浴器产量

图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查

图表：2007年最安全的电热水器品牌调查

图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查

图表：2007年性价比最高的电热水器品牌调查

图表：2008年将会选购的电热水器品牌调查

图表：2008年电热水器应提高和改进的方面调查

图表：快速电热水器国内和国际市场的对比

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表

图表：2007年1月-2008年8月分月燃气热水器产量

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图表：2007年1-11月燃气生产和供应业主要经济指标全国合计

图表：2007年11月燃气生产和供应业收入前十家企业

图表：2007年1月-2008年8月分月LPG产量

图表：2007年1月-2008年8月分月天然气产量

图表：2007年1月-2008年8月分月我国煤气进口数据

图表：2007年1月-2008年8月分月我国煤气出口数据

图表：2007年1月-2008年8月分月我国石油气及其他烃类气进口数据

图表：2007年1月-2008年8月分月我国石油气及其他烃类气出口数据

图表：2007年1-11月电力生产业主要经济指标全国合计

图表：2007年11月电力生产业收入前十家企业

图表：2007年1-11月电力供应业主要经济指标全国合计

图表：2007年11月电力供应业收入前十家企业

图表：2007年1月-2008年8月分月发电量

图表：2007年1月-2008年8月分月我国电力进口数据

图表：2007年1月-2008年8月分月我国电力出口数据

图表：1977-2010年电力行业利用小时波动的多周期统计

图表 2005-2007年万家乐主要会计数据和财务指标

图表 2007年万家乐主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年万家乐主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年万家乐主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年美的电器主要会计数据和财务指标

图表 2007年美的电器主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年美的电器主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年美的电器主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年合肥美菱主要会计数据和财务指标

图表 2007年合肥美菱主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年合肥美菱主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年合肥美菱主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年青岛海尔主要会计数据和财务指标

图表 2007年青岛海尔主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年青岛海尔主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年青岛海尔主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年华帝燃具主要会计数据和财务指标

图表 2007年华帝燃具主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年华帝燃具主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年华帝燃具主营业务分行业（产品）情况

图表 2005-2007年成都前锋电子主要会计数据和财务指标

图表 2007年成都前锋电子主营业务分行业（产品）情况

图表 2008年上半年成都前锋电子主要会计数据和财务指标

图表 2008年上半年成都前锋电子主营业务分行业（产品）情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。