



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国数字电视产业研究分析与发展预测

一、调研说明

《2008年中国数字电视产业研究分析与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

数字电视是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的数字流来传播的，数字信号的传播速率是每秒19.39兆字节，如此大的数据流的传递保证了数字电视的高清晰度，克服了模拟电视的先天不足，而且相对于模拟电视，数字电视在各方面都具有压倒性的优势，电视数字化已经成为不可逆转的趋势。

截止2007年底，全国完成整体转换的城市数量由2006年的24个增加到了31个。累计数字电视用户超过2600万户。预计未来三年数字电视产业将得到长足的发展。从2002年到2015年，国内数字电视市场规模将由400亿元扩张到5000亿元，2010年中国数字电视机顶盒市场规模将达到2050万台，其中蕴藏的市场机会超过万亿元。而整个数字电视产业的规模预计将达到1.5万亿元，市场潜力不可估量。在未来的10年内，中国的数字电视必将得到长足发展，由此带动的产业链市场价值更是以千亿元计算。数字电视将带来一场深刻的革命，这不仅仅是技术革命，而且将带来广播电视运营体制管理方式以及用户收听收看方式的根本性变革，甚至对整个信息产业的发展产生深远影响。

《2008年中国数字电视产业研究分析与发展预测》报告是在中心“十一五”高新产业研究组课题研究成果基础上撰写而成。报告介绍了数字电视的概念、分类及传输方式等，分析了国际国内数字电视产业及市场的发展概况，然后介绍了数字机顶盒、芯片与数字电视的发展关系，而且对数字电视产业做了技术发展分析、区域发展分析、重点企业营运状况分析、存在问题及对策分析和投资分析，并介绍了网络电视和手机电视业务的发展，最后分析了数字电视产业的发展前景及未来趋势。

报告的数据主要来源于中国广播电视协会、国家广电总局、工业和信息化部、国家统计局和国务院研究发展中心等权威渠道，同时采用中心大量产业数据库以及我们对数字电视产业所进行的调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国数字电视产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向数字电视相关企业和研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目 录 】

第一章 数字电视的定义及其相关要素

第一节 数字电视的概念

- 一、数字电视的定义与基本特点
- 二、数字电视的用途
- 三、数字电视的产生和发展

第二节 数字电视的分类

- 一、按信号传输方式分类
- 二、按产品类型分类
- 三、按清晰度分类
- 四、按显示屏幕幅型分类
- 五、按扫描线数（显示格式）分类

第三节 数字电视传输方式

- 一、卫星数字电视
- 二、有线数字电视
- 三、地面数字电视

第二章 世界数字电视产业

第一节 全球数字电视标准发展现状

- 一、美国ATSC标准
- 二、欧洲DVB标准
- 三、日本ISDB标准
- 四、DVB与ATSC的比较
- 五、三种数字地面广播系统的比较
- 六、我国数字电视标准化现状及工作的困境

第二节 世界环境概述

- 一、全球数字电视市场发展概况与特点
- 二、国外发展数字电视产业政府起主导作用
- 三、2007年全球数字电视发展迅速

第三节 欧洲市场

- 一、欧洲数字电视发展概述
- 二、欧洲从多个方向推进数字电视
- 三、欧洲地面数字电视在探索中发展

第四节 亚洲

- 一、亚洲数字电视的天线与馈线系统分析
- 二、亚洲国家有线电视市场
- 三、亚洲数字电视发展面临的问题分析和策略及建议

第五节 美国

- 一、美国发展数字电视的策略分析
- 二、美国数字电视的发展经验
- 三、2009年美国将全面进入数字电视时代

第六节 英国

- 一、英国数字电视发展概述及发展现状
- 二、英国完成数字切换面临主要问题
- 三、英国数字电视发展对产业和商业运营的启示

第七节 韩国

- 一、韩国CJ CableNet的商业运营系统分析
- 二、韩国加强数字电视的国际竞争力
- 三、韩国数字电视地面传输采用美国ATSC标准
- 四、2012年韩国将全部转换为数字电视频率

第三章 中国数字电视产业

第一节 中国数字电视产业发展现状

- 一、中国数字电视的行业背景
- 二、中国数字电视产业的特点
- 三、中国数字电视产业发展现状分析

第二节 数字电视标准分析

- 一、世界三大数字电视标准介绍

二、中国数字电视标准化工作进展分析

三、2007年8月1日起中国强制实施数字电视地面传输标准

四、数字电视国标的瓶颈分析

第三节 中国数字电视的产业化

一、数字电视产业化是标准之后的重点

二、电视内容关系到数字电视产业发展全局

三、数字电视产业化价值判断错位困窘

第四节 中国数字电视产业化的模型

一、青岛模式

二、杭州模式

三、佛山模式

四、太原模式

第四章 中国数字电视市场

第一节 中国数字电视市场发展现状

一、中国数字电视的市场动因分析

二、数字市场发展客观规律

三、中国国内市场需求分析

第二节 国内数字电视用户数量分析

一、2005-2007年中国数字电视用户数量

二、中国数字电视用户增长趋势与收视需求分析

第三节 中国付费数字电视市场的推进策略分析

一、整合丰富电视节目

二、优化频道设计和节目编排

三、降低终端用户门槛

四、整合网络和数据宽带网络

五、增强付费数字电视的宣传

第四节 中国数字电视市场存在的问题

一、用户瓶颈

二、模式之困

三、内容的制约

四、数字电视运营商之间的竞争

第五节 中国数字电视市场的民资和外资

一、民营资本难解数字电视困境

二、中国允许外资投资数字电视，但不能涉足经营领域

第五章 数字机顶盒与数字电视

第一节 数字机顶盒概述

第二节 中国数字机顶盒发展现状分析

一、数字机顶盒技术发展现状

二、数字机顶盒芯打破国际技术垄断

三、中国数字机顶盒经营现状

第三节 数字电视机顶盒的市场

第四节 机顶盒的消费者分析

第五节 数字机顶盒研发现状

第六节 数字机顶盒发展趋势分析

一、数字电视机顶盒的发展前景与策略分析

二、中国数字机顶盒市场发展预测

第六章 芯片与数字电视

第一节 芯片产业现状

第二节 中国芯片设计产业状况分析

第三节 芯片市场

一、世界芯片市场四大领域的特点分析

二、全球芯片市场竞争激烈、市场整合速度不断加快

三、中国是国际最大芯片市场

第四节 数字电视芯片

一、国际芯片大厂积极向数字电视市场进军

二、数字电视市场及其芯片发展

三、中国高清数字电视芯片实现自产

四、2007年中国发布第一枚地面数字电视国标芯片

第七章 数字电视技术

第一节 数字电视技术的发展

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视技术的应用
- 三、高清晰度电视技术
- 四、数字电视技术与模拟电视技术相比的优点

第二节 数字电视的相关技术介绍

- 一、数字电视广播流程和实现手段
- 二、数字电视信源编解码技术
- 三、数字电视的复用系统
- 四、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 数字电视“专利技术”

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略解析

第四节 数字电视地面广播技术

- 一、数字电视地面广播
- 二、数字电视地面广播系统技术难点分析
- 三、数字电视地面广播技术应用前景展望
- 四、中国制定传输标准必要性、可行性及技术要求

第五节 数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术的含义
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第八章 中国开展数字电视的主要地区

第一节 北京

- 一、发展概述
- 二、市场的前景光明

第二节 上海市

- 一、发展概述
- 二、发展战略

第三节 深圳市

一、发展概述

二、着力打造数字电视产业链

第四节 杭州

一、发展特点

二、数字电视革命分析

第五节 青岛

一、运营模式获得成功

二、高清数字电视发展规划

第六节 太原

一、网络及数字电视发展的状况

二、对其瓶颈的突破

第七节 佛山

一、发展现状

二、整体转换规划

第九章 网络电视（IPIV）

第一节 IPTV的定义及相关要素

一、IPTV的定义与基本特征

二、IPTV相关标准与组织介绍

三、IPIV的运营模式

四、IPIV的商业模式及盈利模式

第二节 网络电视的国际市场

一、世界IPTV的用户规模和市场规模

二、世界网络电视发展现状

三、亚洲网络电视的用户规模

四、2008年世界各洲交互网络电视市场价值

第三节 中国网络电视产业

一、中国IPTV发展现状分析

二、中国网络电视的产业政策

三、中国网络电视发展中存在的问题

第四节 中国网路电视市场

一、中国网络电视的安装用户规模

二、中国网络电视的市场规模

第五节 影响网络电视发展的因素

第六节 网络电视发展前景预测

一、中国网络电视市场前景光明

二、2011年全球网络电视用户将达1亿

三、中国网路电视消费市场、运营市场和制造市场的发展趋势

四、中国网路电视增值业务预测

第十章 手机电视业务

第一节 手机电视业务概述

一、手机电视业务的定义与特点

二、手机电视的技术支持条件

三、手机电视的技术应用发展

四、手机电视业务的运营模式分析

五、手机电视的技术标准分析

第二节 世界手机电视业务发展分析

一、国际手机电视业务发展现状

二、韩国

三、美国

四、日本

五、欧洲

第三节 中国手机电视业务发展现状

一、当前手机电视业务仍在探索期

二、从技术的角度看待手机电视业务的发展

第四节 手机电视业务的发展瓶颈

一、手机电视业务面临的矛盾

二、手机电视业务发展的障碍

三、多种标准并存导致手机电视纷争不断

四、制约手机电视发展的瓶颈

第五节 手机电视业务发展趋势分析

一、全球手机电视趋势预测

二、中国手机电视发展前景预测

第十一章 数字电视运营企业分析

第一节 中视传媒

一、公司简介

二、经营状况

三、发展战略

第二节 歌华有线

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第三节 东方明珠

一、公司简介

二、经营状况

三、发展战略

第四节 电广传媒

一、公司简介

二、经营状况

三、发展展望

第十二章 数字电视的运营

第一节 数字电视机运营的现状

一、数字电视业务运营的体系结构

二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、对中国数字电视运营的思考

第二节 数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节 数字电视运营商

第十三章 数字电视的问题及对策

第一节 制约我国数字电视产业发展的主要因素

- 一、标准滞后
- 二、网络整合困难
- 三、终端不足
- 四、市场不成熟
- 五、内容严重匮乏
- 六、收视习惯难以改变
- 七、价格缺乏制度依据
- 八、核心技术有待继续研究
- 九、数字电视产业链很不完善
- 十、商业模式有待探索
- 十一、体制问题

第二节 数字电视产业化中核心技术的问题

- 一、芯片设计
- 二、软件
- 三、CA、CA移植或机卡分离
- 四、机顶盒系统集成

第三节 中国发展数字电视的主要思路及对策

- 一、科学的制定中国数字电视发展战略
- 二、实现数字电视产业链环节之间的良性互动
- 三、推动体制及经营模式创新
- 四、内外市场并重
- 五、出台相关法规与政策

第四节 中国数字电视整体转换策略

第十四章 数字电视投资分析

第一节 投资机会

- 一、中国数字电视产业投资机会分析
- 二、中国将迎来数字电视的投资热潮
- 三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- 四、数字电视产业链投资机会比较大

第二节 数字电视SWOT分析

一、数字电视的优势

二、数字电视劣势

三、数字电视的机遇

四、数字电视发展面临的挑战

第三节 数字电视的合作竞争策略

第四节 投资风险

一、数字电视产业综合投资风险分析

二、专利权的痛楚

三、数字电视投资困境

四、数字电视的投资隐患

第十五章 数字电视的前景与趋势

第一节 中国数字电视市场的发展预测

一、2008年中国数字电视的市场预测

二、2010年中国数字电视终端市场将达4200亿

三、中国有线数字电视发展预测

第二节 数字电视技术发展方向

一、数字电视的技术发展方向分析

二、数字电视一体化发展方向

三、2012年前数字电视信号将全面取代模拟信号

附 表

表2.1 三种主要数字电视标准的比较

表2.2 ISDB-T与DVB-T、ATSC ATV的比较

表4.1 2003 - 2007年中国数字电视用户结构

表4.2 2005、2006年不同地域数字电视用户所占比例对比

表4.3 数字电视用户与全国电视观众生活态度同意度对比

表4.4 2006年数字电视观众与全国电视观众分背景收视时长对比

表4.5 2006年数字电视观众与全国观众喜爱收看的节目类型对比

表6.1 2007年中国TOP10集成电路设计企业排名

表7.1 ATSC 标准定义的画面格式

表7.2 DVB标准定义的画面格式

表7.3 ISDB 标准定义的画面格式

表7.4 DTV和现行的NTSC制式(中国为PAL制式)对比

表7.5 各国数字电视的主要标准

表7.6 数字电视专利技术国外申请人排序

表7.7 数字电视专利技术国内申请人排序

表9.1 部分地区IPTV业务推进状况（2006.12）

表9.2 我国IPTV运营模式

表10.1 移动运营商与广电企业的对比分析

表10.2 不同运营模式的对比分析

表11.1 中视传媒2007年主营业务按行业划分的构成情况

表11.2 中视传媒2007年主营业务按地区划分的构成情况

表11.3 中视传媒2007年主营业务分行业的情况

表11.4 2007年中视传媒主营业务分地区的情况

表11.5 2007年中视传媒公司现金流量的构成情况

表11.6 2007年中视传媒主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩

表11.7 中视传媒2007年来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到10%以上的情况

表11.8 歌华有线2007年主营业务分行业、产品情况表

表11.9 歌华有线2007年主营业务分地区情况

表11.10 歌华有线2007年公司资产发生重大变动的说明

表11.11 歌华有线2007年公司主要财务数据同比发生重大变化的说明

表11.12 2007年歌华有线公司的现金流量构成情况

表11.13 歌华有线2007年控股子公司经营情况

表11.14 2007年歌华有线主要参股公司的经营情况及业绩

表11.15 2007年东方明珠主营业务分行业、产品情况表

表11.16 2007年东方明珠主营业务分地区情况

表11.17 2007年电广传媒公司主营业务经营情况

表11.18 2007年电广传媒公司主营业务分地区情况

表11.19 2007年电广传媒公司资产构成情况

表11.20 2007年电广传媒营业费用、管理费用、财务费用及所得税情况

表11.21 2007年电广传媒现金流量表主要数据情况

表12.1 国内主要CA用户市场分布

附 图

图1.1 基于DVB-S标准的卫星数字电视发送端的结构图

图1.2 基于DVB-S标准的卫星数字电视接收端的结构图

图2.1 在广播系统架构已经为数字电视系统准备就绪的前提下，四种主要的射频系统方案及核心标准。

图2.2 Black Mountain站塔天线的替换与升级

图2.3 Willoughby站点天线的升级

图2.4 射频链，包括发射机、合成器、接插板、馈线及天线。

图2.5 Lookout Hill站点天线的替换

图2.6 CJ CableNet数字电视系统框图

图2.7 马赛克电子节目菜单

图2.8 短信息

图2.9 双向网络游戏

图2.10 VOD点播

图2.11 电子政务

图4.1 2003 - 2007 年中国数字电视用户发展规模

图4.2 2003 - 2007年中国有线数字电视用户发展规模

图4.3 2003 - 2007年中国地面数字电视用户发展规模

图4.4 2003 - 2007年中国卫星数字电视用户发展规模

图4.5 2003 - 2007年中国IPTV用户发展规模

图4.6 2005、2006年全国电视观众电视机接收系统比例对比（%）

图5.1 CX24146功能模块示意图

图5.2 机顶盒解码工作基本流程

图5.3 数字机顶盒软硬件环境

图5.4 有条件接入基本原理示意图

图5.5 富士通MB86H20A系统框图

图5.6 DMB - T系统示意图

图5.7 有线电视网络双向改造进展情况

图5.8 双向改造完成时间表

图5.9 双向网络上开展的增值业务构成

图6.1 2003 - 2007年中国集成电路设计业规模及增长

图6.2 2003 - 2007年中国集成电路设计业在产业整体所占份额增长情况

图6.3 2003 - 2007年中国集成电路设计业在全球中所占份额增长情况

图6.4 中国集成电路设计单位数量历年变化情况

图6.5 2007年中国集成电路设计业应用结构

图6.6 2007年中国集成电路设计业产品结构

图6.7 2008 - 2012年中国集成电路设计业规模预测

图7.1 数字电视领域专利申请量的逐年变化趋势

图7.2 各国家地区在中国专利申请量比较

图7.3 各国在中国专利申请量的逐年变化趋势

图9.1 中心式内容管理服务示意图

图9.2 分布式内容管理服务示意图

图9.3 网络电视的技术模式示意图

图9.4 2008年全球各大洲IPTV市场价值预测

图10.1 移动模式BCMCS网络结构

图10.2 广电T-DMB模式

图10.3 合作模式

图12.1 数字电视业务运营支撑系统的产品体系架构

图12.2 系统软件体系结构

图12.3 中国数字电视终端出货量预测

图13.1 MBT总体结构图

图13.2 DVB条件接收通用接口的原理框图

图15.1 2004-2007 中国有线数字电视用户增长趋势图

图15.2 中国有线数字电视用户增量发展预测（2008-2012年）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41852.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。