



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国液晶电视行业发展研究与市场态势分析报告（2007 ~ 2008年）

一、调研说明

《中国液晶电视行业发展研究与市场态势分析报告（2007～2008年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年上半年我国平板电视市场销售量达到611.79万台,同比增长84.9%,平板电视占整个彩电市场的比重超过了30%。消费者对于平板电视的需求将在北京奥运会后继续保持高速度的增长。而这对快速成长达8年之久的中国平板电视市场也意味着一个产业节点,一个平稳的产业成熟期悄然来临。

目前我国液晶电视产业还存在着上游核心技术实力薄弱、价格战为主导的市场非理性竞争等问题。整个产业只有通过加强上下游战略协作,才能有效改变中国液晶产业核心技术缺失的不利局面。

本行业研究报告采用大量权威统计数据,国内外相关专业文献的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料,对中国液晶电视行业进行了多方位的研究。详细叙述了我国液晶电视行业发展现状、行业结构、市场运行状况、进出口情况、行业与技术发展趋势等,是液晶电视产品制造企业、研究单位、销售企业等了解目前中国液晶电视市场发展动态,把握行业发展趋势,制定市场战略方案的重要参考。

【 目 录 】

1 液晶电视行业的界定和分类（按具体产品形状、使用功能等进行分类）

2 市场现状

2.1 液晶电视行业发展的政策环境

2.2 液晶电视行业产业链分析

2.3 液晶电视行业存在的问题

2.4 市场结构研究

2.4.1 品牌结构

2.4.1.1 整体市场结构

2.4.1.2 几大主要品牌状况

2.4.2 区域结构

- 2.4.2.1 各大区域对液晶电视的关注比例
- 2.4.2.2 品牌格局
- 2.4.3 细分结构
 - 2.4.3.1 屏幕尺寸
 - 2.4.3.2 屏幕分辨率
- 2.4.4 价格结构
 - 2.4.4.1 不同价位区间液晶电视受关注比例
 - 2.4.4.2 热门尺寸液晶电视不同价位段受关注比例
- 2.5 行业结构
 - 2.5.1 液晶电视行业产品结构分析
 - 2.5.2 产业集中度分析
 - 2.5.2.1 企业集中度分析
 - 2.5.2.2 地区集中度分析
- 2.6 液晶电视行业经济运行状况
 - 2.6.1 2007年中国液晶电视市场产量分析
 - 2.6.2 2007年中国液晶电视市场产量全国分地区统计
 - 2.6.3 2007年中国液晶电视产品需求量分析
 - 2.6.4 2007年中国液晶电视产品全国供需平衡状况

3 市场价格研究

- 3.1 价格指数研究
 - 3.1.1 整体市场价格指数走势
 - 3.1.2 细分市场价格指数走势
- 3.2 平均价格研究
 - 3.2.1 市场均价
 - 3.2.2 厂商均价
- 3.3 细分价格研究
 - 3.3.1 32英寸液晶电视主流品牌均价
 - 3.3.2 37英寸液晶电视主流品牌均价
 - 3.3.3 40英寸液晶电视主流品牌均价
 - 3.3.4 42英寸液晶电视主流品牌均价
 - 3.3.5 46英寸液晶电视主流品牌均价

3.3.6 47英寸液晶电视主流品牌均价

3.3.7 52英寸液晶电视主流品牌均价

4 进出口分析

4.1 进出口总况

4.1.1 进出口规模及增长分析

4.1.2 地位和比重

4.1.3 进出口额差异及变化

4.2 出口

4.2.1 2007年出口产品结构

4.2.2 2007年产品主要出口国家及地区

4.3 进口

4.3.1 2007年进口产品结构

4.3.2 2007年产品主要进口国家及地区

5 市场竞争格局

5.1 整体市场竞争格局

5.1.1 国内厂商的竞争策略

5.1.2 国外厂商的竞争策略

5.2 重点厂商分析

5.2.1 夏普公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

5.2.2 三星公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

5.2.3 LG公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

5.2.4 SONY公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.5 Philips公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.6 日立公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.7 海信公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.8 厦华公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.9 康佳公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.10 创维公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.11 TCL公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业规模及产品特点
- (3) 企业经营状况

5.2.12 长虹公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

5.2.13 上广电公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6 市场发展趋势

6.1 品牌发展趋势

6.2 产品发展趋势

6.3 价格变化趋势

6.4 渠道发展趋势

7 技术发展趋势

7.1 技术发展总趋势

7.2 主要产品生产技术与国外的差距

8 液晶电视行业需求预测

9 几点建议

9.1 对上游厂商的建议

9.2 对中间渠道商的建议

9.3 对终端消费者的建议

【部分图表】

2007年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布

2007年Q1-Q4五大液晶电视品牌关注走势对比

2007年中国市场七大区域液晶电视关注比例分布

2007年中国市场主流尺寸液晶电视关注比例分布

2007年中国市场主流尺寸液晶电视关注度走势对比

2007年中国液晶电视市场高清与全高清产品关注度走势
2007年中国市场不同价位液晶电视关注比例分布
2007年Q1 ~ Q4不同价位区间液晶电视关注走势对比
2007年中国市场32英寸液晶电视不同价位段关注比例分布
2007年中国市场42英寸液晶电视不同价位段关注比例分布
2007年中国液晶电视市场价格指数走势
2007年中国液晶电视市场32英寸产品价格指数走势
2007年中国液晶电视市场42英寸产品价格指数走势
2007年中国液晶电视市场均价走势
2007年中国液晶电视市场主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场37英寸产品主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场40英寸产品主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场47英寸产品主流品牌均价对比
2007年中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比
七大区域品牌关注度排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。