



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 ~ 2012年中国电磁炉行业 市场分析预测报告

一、调研说明

《2008～2012年中国电磁炉行业市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于世界经济、中国经济放缓甚至衰退，绝大部分的民族品牌、外销型企业等纷纷转战国内市场，以争夺国内市场作为度过今年难关的重要战略。中国企业在经受严重的打击下，家电行业均认为今年是最艰难的一年，贵在坚持下去。而走品牌运营路线的小家电企业，压力则明显变大。电磁炉市场在经历2005年的繁荣后，2006年下半年遭遇“滑铁卢”直至2007年持续的疲软，一转眼进入2008年第三季度，迎来一年中的销售小旺季。但厂家在承担经济环境影响形成的各种压力下，电磁炉7.8月份连续采购低迷。

本报告详细分析了电磁炉行业的发展现状、相关政策、竞争格局、产品产销和进出口情况以及行业的集中度等，对国内外电磁炉生产企业进行了SWOT分析，阐述了行业发展趋势，并对企业发展提出了建议。

【 目录 】

1 电磁炉行业定义及分类

1.1 定义与分类

1.2 电磁炉工作原理

1.3 电磁炉的主要构成

1.4 电磁炉与其它炉具的对比

1.5 电磁炉的分类

2 电磁炉行业概况

2.1 行业特征

2.2 行业发展历程

2.3 发展面临的问题

2.4 市场容量和产品结构

2.5 主要厂商市场份额

2.6 区域市场规模

2.7 销售渠道

2.8 电磁炉行业相关政策及其影响

2.8.1 行业相关政策

2.8.2 影响分析

2.9 行业技术发展现状

2.9.1 国外技术现状

2.9.2 国内技术现状

2.10 电磁炉行业经济运行分析

2.10.1 发展速度

2.10.2 成本分析

2.10.3 盈利水平

2.10.4 投资价值分析

2.10.5 行业集中度分析

3 电磁炉行业进出口态势展望

3.1 2003～2007年进出口总量变化

3.1.1 2003～2007年进口总量变化

3.1.2 2003～2007年出口总量变化

3.2 2003～2007年主要进出口流向分析

3.2.1 2003～2007年主要进口来源分析

3.2.2 2003～2007年主要出口流向分析

3.3 2008～2012年电磁炉行业进出口态势展望

3.3.1 2008～2012年进口态势展望

3.3.2 2008～2012年出口态势展望

4 电磁炉行业的品牌建设分析

4.1 电磁炉行业品牌建设现状

4.1.1 我国电磁炉市场品牌及其分布

4.1.2 电视广告在品牌建设中的作用

4.1.3 品牌建设的相关指标分析

4.2 影响电磁炉品牌建设的主要因素分析

4.3 对电磁炉品牌建设的建议

5 2008～2012年电磁炉行业竞争格局展望

5.1 电磁炉行业的发展周期

5.2 电磁炉行业的成熟度

5.3 电磁炉行业集中度分析

5.3.1 区域供给集中度分析

5.3.2 进出口集中度分析

5.4 电磁炉行业竞争程度

5.4.1 国内电磁炉企业的SWOT分析

5.4.2 国际电磁炉企业的SWOT分析

5.5 2008～2012年电磁炉行业竞争格局展望

6 重点厂商分析

6.1 山东九阳小家电有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.2 尚朋堂股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.3 中山市正夫人电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.4 美的集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.5 浙江奔腾电器股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.6 富士宝电器科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.7 苏泊尔集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.8 TCL家庭电器(南海)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.9 广东银港科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.10 无锡小天鹅家用电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.11 万利达集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.12 中山市越好电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.13 广东万家乐燃气具有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.14 雅乐思电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.15 顺柏电器科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.16 爱庭电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.17 艾美特电器（深圳）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.18 广东德昕科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.19 东莞市乐邦电子有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.20 佛山市顺德区东泽智能电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.21 上海正捷电子有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.22 捷家宝电器（深圳）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

6.23 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业规模及产品特点

(3) 企业经营状况

7 电磁炉行业发展趋势及预测

7.1 技术发展总趋势

7.2 行业发展总趋势

7.3 电磁炉行业市场预测

7.3.1 市场规模预测

7.3.2 出口预测

7.3.3 利润水平预测

8 电磁炉企业发展建议

8.1 增强品牌意识

8.2 建立健全销售网络

8.3 增加技术投入，稳定产品价格和质量

【部分图表】

家庭拥有电磁炉类型比例

2003～2007年电磁炉进口总量变化趋势图

2003～2007年电磁炉出口总量变化趋势图

电磁炉品牌占有率图

消费者购买电磁炉产品主要渠道

产品的技术结构构成图

中国城镇家庭电磁炉拥有率

消费者使用电磁炉的频率

消费者对电磁炉产品的熟悉程度

电磁炉与燃气灶对比表

电磁炉与微波炉对比表

2003～2007年电磁炉主要进口来源

2003～2007年电磁炉主要出口流向

东北地区电磁炉品牌占有率情况

华北地区电磁炉品牌占有率情况

华东地区电磁炉品牌占有率情况

华中地区电磁炉品牌占有率情况

华南地区电磁炉品牌占有率情况

西北地区电磁炉品牌占有率情况

西南地区电磁炉品牌占有率情况

美的电磁炉市场价格统计

尚朋堂电磁炉市场价格

九阳电磁炉市场价格

富士宝电磁炉市场价格

爱庭电磁炉市场价格

苏泊尔电磁炉市场价格

艾美特电磁炉市场价格

奔腾电磁炉市场价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。