



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国家用电器行业战略成本管理 市场分析与发展趋势研究报告（ 2009）

## 一、调研说明

《中国家用电器行业战略成本管理市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对家用电器行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 1.前言

#### 2.本报告研究的支撑理论

##### 2.1战略成本管理理论研究综述

###### 2.1.1战略成本管理理论的形成与发展

###### 2.1.2战略成本管理基本原理及特征

###### 2.1.3战略成本管理模式分析

##### 2.2战略成本管理方法与工具

###### 2.2.1战略环境分析

###### 2.2.2战略定位分析

###### 2.2.3战略价值链分析

###### 2.2.4成本动因分析

#### 3.国内外家用电器行业成本管理研究

##### 3.1国外家用电器行业成本管理

###### 3.1.1成本管理的变化

###### 3.1.2成本管理的范围

###### 3.1.3成本管理的实践

##### 3.2中国家用电器行业成本管理

###### 3.2.1目标成本管理模式

### 3.2.2家用电器行业目标成本管理模式分析

## 3.3中国家用电器行业成本管理创新

## 4.中国家用电器行业战略成本管理体系构建

### 4.1中国家用电器行业战略环境分析

#### 4.1.1战略环境分析

#### 4.1.2总体战略定位

#### 4.1.3竞争战略定位

### 4.2中国家用电器行业战略成本管理体系架构

### 4.3中国家用电器行业战略成本管理的目标任务

#### 4.3.1战略成本管理的目标与任务

#### 4.3.2战略成本管理的原则

### 4.4中国家用电器行业战略成本管理的内容体系

#### 4.4.1战略成本管理内容及特性

#### 4.4.2战略成本预测与战略成本决策

#### 4.4.3战略成本管理实施

#### 4.4.4战略成本管理业绩计量与评价

## 5.中国家用电器行业战略成本动因分析及其应用研究

### 5.1中国家用电器行业战略成本管理方法及其应用

#### 5.1.1家用电器行业成本分析

#### 5.1.2战略价值链分析

### 5.2成本动因分析及其应用研究

#### 5.2.1中国家用电器行业结构性成本动因

#### 5.2.2中国家用电器行业执行性成本动因及其分析

#### 5.2.3生产成本动因分析

### 5.3中国家用电器行业实施战略成本管理的研究

#### 5.3.1资源的战略优化

#### 5.3.2战略性成本动因的改善

#### 5.3.3生产成本动因分析框架的构建

#### 5.3.4实施战略成本管理的保障研究

## 6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41924.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。