



艾凯咨询
ICAN Consulting

AAA互联网金融服务公司在中 国市场的营销策略分析报告（2 007）

一、调研说明

《AAA互联网金融服务公司在中国市场的营销策略分析报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

二十一世纪是一个互联网科技飞速发展的时代。虽然中国的互联网仍处在一个早期发展的阶段,大多数使用互联网的人群为年轻人,消费能力相当有限,但中国近几年却出现的许多著名的互联网企业,庞大的中国互联网使用者也在不断的增长,这些都意味着中国的互联网市场进入了发展的高潮,在以互联网技术为基础的金融媒体行业更是如此,随着WTO对中国金融市场保护的撤销,外资银行及外资金融服务业争相进入中国市场,这无疑对国内金融服务企业造成巨大的压力,同时也将提高他们的竞争与服务意识。AAA公司是一家免费向消费者提供金融及利率分析的权威性上市公司。他向消费者提供利率,金融产品的分析与比较,以及原创、客观的个人理财故事帮助消费者作出正确的投资决策。这种将全面准确的利率信息和原创金融内容进行有机结合的方式是AAA公司的特色,同时这些极具价值的金融资讯也正是用户所乐于获取的。报告通过详细分析研究中国互联网市场,包括广告与传媒的发展趋势,使用者走势,金融服务业现状等,向AAA公司展示出在中国基于互联网科技上的金融服务业的巨大商机,并为AAA公司进入中国市场制定了一些列切实可行的进入策略。

【 目录 】

第1章：绪论

第1节：研究背景，研究目的和意义

第2节：报告基本结构和主要的研究方法

第3节：AAA互联网金融服务公司简介

第4节：AAA互联网金融服务公司的概况

第5节：AAA互联网金融服务公司在市场机遇和挑战

第2章：AAA互联网金融服务公司的外部环境分析

第1节：金融服务行业情况分析

1.金融服务行业现状概述

2.金融服务行业技术发展趋势

3.金融服务行业市场预测

第2节：金融服务行业竞争状况分析

1.竞争对手基本情况

2.竞争现况分析

第3节：客户需求分析

1.客户选择金融服务的标准

2.客户决策购买过程分析

第3章：AAA互联网金融服务公司内部环境分析

第1节：AAA互联网金融服务公司现状分析

1.AAA互联网金融服务公司的组织结构和产品结构

2.AAA互联网金融服务公司现有营销策略评述

第2节：AAA互联网金融服务公司发展态势分析

1.AAA互联网金融服务公司发展态势概述

2.AAA互联网金融服务公司的财务分析

第3节：AAA互联网金融服务公司营销策略问题诊断

第4章：AAA互联网金融服务公司营销问题对策

第1节：产品策略

1.产品

2.产品组合决策

3.品牌与品牌策略

第2节：渠道策略

1.分销渠道类型

2.渠道决策

3.AAA互联网金融服务公司的渠道策略

第3节：促销策略

1.促销组合

2.人员推销

第4节：大客户管理策略

1.AAA互联网金融服务公司当前的大客户管理策略存在的问题

2.AAA互联网金融服务司大客户管理策略的调整措施

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。