



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国啤酒产业深度 调研及国内企业竞争力分析

## 一、调研说明

《2008-2009年中国啤酒产业深度调研及国内企业竞争力分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42310.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一篇 啤酒产业调研篇

#### 第一章 中国啤酒产业现状分析

##### 第一节 2001-2008年啤酒行业产量分析

###### 一 2001-2008年啤酒总体供给情况

###### 二 2007-2008年啤酒供给区域分析

##### 第二节 2008年啤酒行业总体运行分析

###### 一 2003-2008年1-8月行业资产变化分析

###### 二 2003-2008年1-8月企业数量变化分析

###### 三 2003-2008年1-8月销售收入变化分析

###### 四 2003-2008年1-8月利润总额变化分析

###### 五 2003-2008年1-8月盈利能力变化分析

##### 第三节 2008年啤酒行业国有企业运行

###### 一 2003-2008年1-8月行业资产变化分析

###### 二 2003-2008年1-8月企业数量变化分析

###### 三 2003-2008年1-8月销售收入变化分析

###### 四 2003-2008年1-8月利润总额变化分析

###### 五 2003-2008年1-8月盈利能力变化分析

##### 第四节 2008年啤酒行业外资企业运行分析

###### 一 2003-2008年1-8月行业资产变化分析

###### 二 2003-2008年1-8月企业数量变化分析

###### 三 2003-2008年1-8月销售收入变化分析

###### 四 2003-2008年1-8月利润总额变化分析

###### 五 2003-2008年1-8月盈利能力变化分析

#### 第二章 全球啤酒行业发展背景分析

##### 第一节 2007年全球啤酒供需分析

###### 一 2007年全球啤酒生产分析

###### 二 2007年区域啤酒生产分析

###### 三 全球啤酒消费特点分析

#### 四 全球啤酒需求区域分析

#### 五 全球啤酒花生产格局分析

### 第二节 全球各国啤酒供给

#### 一 2007年欧洲各国啤酒生产

#### 二 2007年大洋洲各国啤酒生产

#### 三 2007年美洲各国啤酒生产

#### 四 2007年亚洲各国啤酒生产

#### 五 2007年非洲各国啤酒生产

## 第三章 2007啤酒产业深度调研

### 第一节 啤酒产业产销分析

#### 一 2007年啤酒产量分析

#### 二 2007年啤酒消费分析

### 第二节 行业竞争及龙头企业

#### 一 2007年龙头企业产量

#### 二 2007年企业销量及格局

### 第三节 2007年资本运营分析

#### 一 2007年行业并购资本支出

#### 二 2007年市场开拓资本支出

### 第四节 2007年原材料及成本分析

#### 一 2007年原材料价格影响

#### 二 2007年啤酒企业提价

### 第五节 2007年啤酒潜力地区分析

#### 一 啤酒消费潜力地区

#### 二 青岛啤酒优势地区分析

#### 二 燕京啤酒优势地区分析

#### 四 重庆啤酒优势地区分析

## 第二篇 啤酒产业企业分析篇

## 第四章 中国啤酒业产业竞争格局分析

### 第一节 产业竞争格局

#### 一 2007年啤酒市场份额

## 二 外资企业国内布局

### 第二节 产业并购分析

#### 一 第一轮并购方式

#### 二 第二轮并购方式

### 第三节 英博并购安海斯

#### 一 事件概况

#### 二 并购原因

#### 三 并购影响

## 第五章 啤酒产业领先企业竞争力分析

### 第一节 啤酒生产企业分析

#### 一 青岛啤酒

#### 二 燕京啤酒

#### 三 华润雪花啤酒

#### 四 珠江啤酒

#### 五 金星啤酒

#### 六 金威啤酒

### 第二节 啤酒商标生产企业

#### 一 唐山玉龙彩色印刷

#### 二 哈尔滨塞克印刷

#### 三 嘉兴市豪能包装

#### 四 大理苍洱彩印

### 第三节 啤酒瓶生产企业分析

#### 一 孟州市泰华

#### 二 桂林市灵川铭浩玻璃

#### 三 宁波市皇冠瓶盖制造

#### 四 信阳市师河区瓶盖厂

#### 五 秦皇岛索坤日用玻璃集团

#### 六 怀来方圆玻璃

#### 七 山东太平洋玻璃

#### 八 青岛北汇玻璃

#### 九 青岛广源发集团平度玻璃

- 十 湖北金龙王投资股份
- 十一 武汉华夏玻璃制品
- 十二 四川简阳新西拉丝
- 十三 四川内江蓝洋玻璃制品
- 十四 四川简阳三有玻业

#### 第四节 啤酒麦芽加工企业分析

- 一 宁波东南溪麦芽
- 二 上海金山荣林麦芽
- 三 甘肃莫高实业发展股份有限公司金昌麦芽厂
- 四 张掖市华瑞麦芽
- 五 大连兴泽制麦
- 六 烟台麦多利啤酒原料
- 七 甘肃武港食品

#### 部分图表

图表 1 啤酒产业链图

图表 2 2001 - 2007年中国啤酒产量一览表 单位：吨

图表 3 2001 - 2007年中国啤酒产量变化趋势图 单位：吨

图表 4 2007年啤酒全国合计

图表 5 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业资产规模一览表

图表 6 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 7 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业企业数量一览表

图表 8 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 9 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业销售收入一览表

图表 10 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 11 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业利润总额一览表

图表 12 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 13 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 14 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

图表 15 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业资产规模一览表

图表 16 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

图表 17 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业数量一览表

图表 18 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图

图表 19 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业销售收入一览表

图表 20 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图

图表 21 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业利润总额一览表

图表 22 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图

图表 23 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表

图表 24 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图

图表 25 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业资产规模一览表

图表 26 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图

图表 27 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业数量一览表

图表 28 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图

图表 29 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资销售收入一览表

图表 30 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图

图表 31 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业利润总额一览表

图表 32 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图

图表 33 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业盈利能力一览表

图表 34 2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图

图表 35 2006-2007年度全球啤酒产量 单位：千百升

图表 36 2006-2007年全球啤酒区域生产一览表

图表 37 2004年全球啤酒消费区域市场一览表

图表 38 2004年全球各国人均啤酒消费一览表

图表 39 2006/2007年度欧洲各国啤酒产量 单位：千百升

图表 40 2006/2007年度大洋洲各国啤酒产量 单位：千百升

图表 41 2006/2007年度美洲各国啤酒产量 单位：千百升

图表 42 2006/2007年度亚洲各国啤酒产量 单位：千百升

图表 43 2006/2007年度非洲各国啤酒产量 单位：千百升

图表 44 2000-2007年啤酒行业产量及增长率

图表 45 啤酒区域产量和人均消费量

图表 46 2004-2007年啤酒行业龙头产量及行业地位

图表 47 2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表

图表 48 2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额

图表 49 2007年啤酒行业主要企业经营情况一览表

图表 50 啤酒行业竞争特征图

图表 51 2005-2007年啤酒龙头企业并购及构建固定资产资本支出

图表 52 2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表

图表 53 2007年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例

图表 54 2006年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例

图表 55 2006-2007年啤酒龙头企业EBITDA利润率一览表

图表 56 啤酒行业原料结构一览表

图表 57 2006-2007年青岛啤酒成本结构

图表 58 2007年啤酒主要原料价格同比增长

图表 59 2002-2007年啤酒大麦进口量及进口价格变化图

图表 60 2006-2007年啤酒企业吨酒价格一览表

图表 61 2007年啤酒龙头企业销售价格平均调价幅度

图表 62 2006年不同地区啤酒人均消费量及单位价格

图表 63 2005-2007年青岛啤酒分地区销售占比

图表 64 2005-2007年燕京啤酒分地区销售占比

图表 65 2005-2007年重庆啤酒分地区销售占比

图表 66 2007年啤酒三巨头产量，销售收入，利润总额占行业总量比例图

图表 67 2007年中国啤酒行业啤酒品牌集中度

图表 68 2007年中国各大啤酒公司市场份额

图表 69 2007年规模以上啤酒企业股本结构比例图

图表 70 外资参股我国大型啤酒企业的情况

图表 71 英博和AB 公司在我国的发展情况

图表 72 1994-2004年青岛啤酒并购带来的市场份额变化

图表 73 2000-2007年三大啤酒企业市场占有率变化

图表 74 1999-2007年啤酒行业前十大公司市场占有率（CR10）变动趋势图

图表 75 全球各国啤酒行业前三大公司市场占有率（CR3）一览表

图表 76 安海斯在中国（合并前）

图表 77 英博在中国（合并前）

.....

.....



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42310.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。