



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国高价位酒企业财务战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

## 一、调研说明

《中国高价位酒企业财务战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对高价位酒业及其相关研究人员具有一定参考价值。

### 〔 目录 〕

#### 1.前言

##### 1.1企业财务战略的意义

##### 1.2企业财务战略的内容

###### 1.2.1筹资战略

###### 1.2.2投资战略

###### 1.2.3分配战略

##### 1.3本报告数据来源

##### 1.4有关术语解释

#### 2.本报告研究的支撑理论综述

##### 2.1关于企业财务战略

###### 2.1.1企业财务战略管理的定义界定

###### 2.1.2财务战略管理的目标方向

###### 2.1.3财务战略管理的本质要求

###### 2.1.4财务战略管理的首要重点

##### 2.2企业财务战略管理的类型、对象、内容

###### 2.2.1财务战略管理的类型

###### 2.2.2财务战略管理的对象

###### 2.2.3财务战略管理的内容

### 3.中国高价位酒行业发展分析

#### 3.1中国高价位酒行业发展现状及趋势分析

##### 3.1.1中国高价位酒企业重点数据分析

##### 3.1.2中国高价位酒企业发展现状分析

##### 3.1.3中国高价位酒企业发展趋势分析

##### 3.1.4中国高价位酒企业发展中存在的问题分析

#### 3.2中国高价位酒行业典型企业财务SAS分析

##### 3.2.1负债结构分析

##### 3.2.2偿债状况分析

##### 3.2.3利息保障倍数分析

##### 3.2.4盈利状况分析

### 4.中国高价位酒企业财务战略环境分析

#### 4.1中国高价位酒企业的宏观环境分析

#### 4.2中国高价位酒企业的中观环境分析

#### 4.3中国高价位酒企业的微观环境分析

#### 4.4中国高价位酒企业财务战略的核心能力分析

##### 4.4.1SWOT分析识别核心能力

##### 4.4.2核心能力的价值链识别

#### 4.5中国高价位酒企业核心能力的划分规则

##### 4.5.1中国高价位酒企业生命周期的财务战略理论分析

##### 4.5.2企业生命周期理论

##### 4.5.3中国高价位酒企业生命周期财务特征分析

### 5.中国高价位酒企业的预算战略管理

#### 5.1平衡计分卡的理论分析

#### 5.2预算管理循环的基本内容

##### 5.2.1预算战略分析与编制循环

##### 5.2.2预算执行与调整循环

##### 5.2.3预算控制与评价循环

##### 5.2.4预算激励与信息反馈循环

#### 5.3预算管理循环的基本流程

## 5.4中国高价位酒企业集团资金集约战略管理

### 5.5资金集约管理的机制与组织制度

### 5.6资金集约管理运行系统

#### 5.6.1扁平形组织的资金管理

#### 5.6.2拓扑结构组织的资金管理

#### 5.6.3ERP集成实现的资金管理

### 5.7资金集约管理系统资金治理权

### 5.8资金集中结算运行机制

#### 5.8.1资金浮存原理和集中时间

#### 5.8.2资金集中结算的方式

### 5.9中国高价位酒企业资金集约管理系统的模块集成

### 5.10全球资金管理的模式选择

#### 5.10.1现金归集

#### 5.10.2地区管制

#### 5.10.3税务及法规

## 6.中国高价位酒企业财务战略的制定

### 6.1中国高价位酒企业总体发展战略

#### 6.1.1指导思想与原则

#### 6.1.2发展目标

#### 6.1.3发展重点

### 6.2中国高价位酒企业财务战略制定原则及思路

#### 6.2.1制定的原则

#### 6.2.2制定的思路

### 6.3中国高价位酒企业财务战略的定位

#### 6.3.1中国高价位酒企业初创期财务战略的定位

#### 6.3.2中国高价位酒企业发展期财务战略的定位

#### 6.3.3中国高价位酒企业成熟期财务战略的定位

#### 6.3.4中国高价位酒企业衰退期财务战略的定位

### 6.4中国高价位酒企业不同阶段的财务战略选择

#### 6.4.1中国高价位酒企业初创期的财务战略选择

#### 6.4.2中国高价位酒企业成长期的财务战略选择

6.4.3中国高价位酒企业成熟期的财务战略选择

6.4.4中国高价位酒企业衰退期的财务战略选择

6.5中国高价位酒企业财务战略的制定与实施

6.5.1中国高价位酒企业筹资战略的制定与实施

6.5.2中国高价位酒企业投资战略的制定与实施

6.5.3中国高价位酒企业分配战略的制定与实施

7.中国高价位酒企业财务战略实施的保障机制与控制

7.1中国高价位酒企业财务战略的评价

7.2中国高价位酒企业财务战略实施的保障机制

7.2.1建立各层次组织的协调机制

7.2.2建立有效内部约束与激励机制

7.2.3建立战略平衡机制

7.2.4建立与宏观经济形势协调的机制

7.3中国高价位酒企业财务战略的管理与控制

7.3.1中国高价位酒企业财务战略的管理程序及内容

7.3.2中国高价位酒企业的全面预算管理模式

7.3.3中国高价位酒企业财务战略的控制分析

8.结论

## 【图表索引】

图1：企业财务战略/筹资战略框架分析图

图2：企业财务战略/投资战略框架分析图

图3：波士顿矩阵—BCG(增长/份额矩阵)图

图4：生命周期理论和波士顿矩阵的结合分析图

图5：SWOT分析图

图6：企业战略管理的平衡计分卡示意图

图7：预算管理循环图

图8：预算战略分析与编制循环图

图9：预算执行与调整循环图

图10：预算控制与评价循环图

图11：预算激励与反馈循环图

图12：预算管理循环流程图

图13：中国高价位酒行业典型企业变现能力比率分析图

图14：中国高价位酒行业典型企业资产管理比率分析图

图15：中国高价位酒行业典型企业负债比率分析图

图16：中国高价位酒行业典型企业盈利能力比率分析图

图17：中国高价位酒行业典型企业现金流量分析分析图

图18：中国高价位酒行业典型企业获取现金的能力分析图

图19：中国高价位酒行业典型企业财务弹性分析分析图

图20：中国高价位酒行业典型企业发展能力分析图

图21：中国高价位酒行业典型企业效益指标分析图

图22：中国高价位酒行业典型企业效率指标分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42333.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。