



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国冰箱制造企业市场营销市场 分析及发展趋势研究报告（20 06）

一、调研说明

《中国冰箱制造企业市场营销市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济技术的发展,市场竞争日趋激烈。在现阶段营销组合的其它三个方面,产品、价格、促销都难以取得持续竞争优势的时候,营销渠道日益受到企业的关注,成为其重点发展的战略之一,对于国内冰箱生产企业来说尤其如此。本报告正是在这种环境下对中国冰箱生产企业营销战略中营销渠道模式选择这一问题作了一些探讨。本报告首先阐述了营销渠道在当今中国营销中的重要地位,之后简单介绍了国内外营销渠道相关理论。在第二章介绍了中国冰箱生产企业营销渠道模式的演变历程,外国冰箱生产企业营销渠道模式的现状。在第三章中详细介绍了中国冰箱生产企业三种主要的营销渠道模式,并作了详细的分析。在第四章,通过在不同多元化程度条件下、对成本、渠道控制力、市场反应能力的分析,提出了在现阶段,冰箱生产企业选择营销渠道模式的模型。最后,基于新技术的出现和新兴零售力量的兴起,对冰箱制造企业未来营销渠道模式的发展趋势和可能的方式做了预测。

导论

第一章 营销渠道理论概述

第一节 营销渠道的定义及功能

- 一、营销渠道的定义
- 二、营销渠道的功能

第二节 营销渠道的结构

- 一、营销渠道的长度结构
- 二、营销渠道的宽度结构
- 三、营销渠道系统

第三节 影响营销渠道设计的基本因素

- 一、顾客需求
- 二、中间商的特性
- 三、产品特性
- 四、竞争特性
- 五、生产商的特性

第四节 渠道模式的评估

- 一、经济性
- 二、可控性
- 三、快速反应能力

第二章 国内外冰箱生产企业营销渠道模式简述

第一节 中国冰箱生产企业营销渠道模式演变

- 一、20世纪80初到90中期我国冰箱生产企业营销渠道模式
- 二、90年代中期到目前的冰箱生产企业营销渠道模式

第二节 国内家电零售业态简述及比较

- 一、国内家电零售业态简述
- 二、各种零售业态的比较分析

第三节 国外冰箱生产企业营销渠道模式的现状

- 一、国外冰箱生产企业营销渠道模式
- 二、国外冰箱生产企业营销渠道模式的特点
- 三、国外冰箱生产企业营销渠道模式的发展趋势

第三章 现阶段中国冰箱生产企业典型营销渠道模式分析

第一节 自建渠道模式

- 一、渠道模式描述
- 二、渠道模式评析

第二节 总代理模式

- 一、渠道模式描述
- 二、渠道模式评析

第三节 区域代理模式

- 一、渠道模式描述
- 二、渠道模式评析

第四章 现阶段不同营销渠道模式的对比分析及选择模型

第一节 成本费用分析

- 一、单一产品状况
- 二、多元化状况

第二节 渠道控制分析

一、单一产品状况

二、多元化状况

第三节 市场反应能力分析

一、单一产品状况

二、多元化状况

第四节 冰箱生产企业营销渠道模式的选择模型

第五章 中国冰箱生产企业营销渠道模式的发展方向

第一节 新环境对冰箱生产企业营销渠道模式的影响

一、新兴技术对现有营销渠道模式的影响

二、新兴家电营销渠道对现有营销渠道模式的影响

第二节 冰箱生产企业营销渠道模式未来趋势和可能的模式

二、冰箱生产企业未来可能的营销渠道模式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42805.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。