



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国旅游保险发展 趋势市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国旅游保险发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

今年以来，我国国内连续发生严重自然灾害和突发事件，对旅游业的发展产生了一定的影响；而美国次贷危机引发的全球性金融危机对旅游需求特别是入境旅游需求进一步造成了不利影响。

但是2008年我国入境旅游、出境旅游和国内旅游均表现出不错的态势，旅游产业规模日渐庞大。据来自国家旅游局最新的统计数字显示，2008年1-9月累计，入境旅游人数为9729.74万人次，同比下降0.37%。1-9月份累计，中国公民出境旅游人数为3439.18万人次，同比增长14.80%。

旅游市场壮大的同时，风险保障必不可少。令很多保险公司感到困惑的是，与热闹的旅游市场形成了巨大反差的国内旅游保险，始终处于不温不火的状态，在一些地区甚至会遭遇出行者的冷眼。就目前国内的实际情况，为旅游者提供安全保障的旅游保险严重滞后于旅游业的发展，而且将成为旅游业进一步发展的制约因素。因此，在新形势下，如何发展旅游保险为旅游者提供更加全面、有效的保障服务是保险公司亟待研究和解决的问题。

《2009-2010年中国旅游保险发展趋势研究报告》是在中心保险业课题组研究基础上，查阅大量资料写出来的。本报告主要研究了我国旅游保险业的发展历程现状，我国旅游保险业存在的问题，我国旅游业发展政策，国际旅游保险业的经验，及我国发展旅游保险业的趋势及对策等。本报告主要面向于旅游保险业研究规律、保险业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一章 我国旅游保险发展概览

##### 第一节 旅游保险发展综述

##### 第二节 发展旅游保险的动因分析

###### 一、发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

###### 二、发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

### 三、旅游保险是保险公司业务发展的需要

#### 第三节 国内旅游保险的发展阶段分析

#### 第四节 我国旅游保险发展现状分析

##### 一、产品体系

##### 二、业务规模增长较快

##### 三、业务盈利状况较好

##### 四、紧急救援服务平台逐步建立

##### 五、新型营销渠道初步发展

### 第二章 我国体育旅游保险发展分析

#### 第一节 我国体育旅游保险发展现状

#### 第二节 我国体育旅游保险发展中存在的问题

#### 第三节 我国体育旅游保险发展问题的对策

### 第三章 "黄金周"旅游保险市场发展分析

#### 第一节 "黄金周"旅游保险市场发展现状

#### 第二节 "黄金周"旅游保险需求逐步细分

#### 第三节 "黄金周"旅游保险市场难点及对策

### 第四章 我国重点城市旅游保险市场发展分析

#### 第一节 上海旅游保险市场发展分析

##### 一、上海旅游保险市场发展现状

##### 二、上海旅游保险市场发展趋势

#### 第二节 北京旅游保险市场发展分析

##### 一、北京旅游保险市场发展现状

##### 二、北京旅游保险市场发展趋势

### 第五章 我国旅游保险存在的问题及对策

#### 第一节 国内旅游保险发展中存在的问题

##### 一、消费者风险意识不足

##### 二、旅游保险市场竞争不规范

##### 三、销售渠道成为发展障碍

四、产品设计缺乏系统性规划

五、产品包装和宣传工作不够

第二节 中国旅游保险市场存在的问题及解决对策

一、我国旅游保险市场发展中的问题

二、我国旅游保险市场发展问题的对策

第六章 我国旅游保险相关立法分析

第一节 我国旅游强制保险立法现状

第二节 我国旅游强制保险立法问题分析

一、旅游意外保险制度的立法缺陷

二、旅行社责任保险制度的立法缺陷

第三节 我国旅游强制保险立法问题的对策

第七章 中国旅游保险相关制度分析

第一节 中国旅游保险制度研究

一、中国旅游意外保险制度

二、中国旅游责任保险制度

三、中国实施两种旅游保险制度的比较分析

第二节 中国现行旅游保险制度实效性分析

一、政府主导对旅游保险制度的政策性影响

二、旅游企业的相应市场行为分析

三、对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题

第三节 存在问题的对策分析

一、增强民众保险意识

二、健全旅游法制体系

三、提高保险服务水平

第八章 国外旅游保险分析及借鉴

第一节 英国旅游保险市场发展分析

第二节 国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析

第九章 中国旅游保险发展趋势预测及建议

## 第一节 发展我国旅游保险的建议

- 一、拓展多元化营销渠
- 二、构建系统性产品体系
- 三、推动容户服务平台升级
- 四、加强产品包装和宣传

## 第三节 中国旅游保险发展趋势预测

- 一、国内旅游保险市场的增长潜力巨大
- 二、旅游保险市场竞争更加激烈
- 三、旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化
- 四、其他相关趋势

## 第四节 中国旅游保险发展对策分析

- 一、完善旅游保险产品体系
- 二、创新旅游保险销售模式
- 三、整合中国旅游业和保险业
- 四、提高旅游保险服务质量和水平
- 五、加强宣传力度，提高国民保险意识
- 六、加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

## 第五节 "十一五"期间我国旅游保险市场发展预测

### 附件

附件1：《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

附件2：《关于进一步做好旅游保险工作的意见》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42914.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。