



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国健康保险市场 研究预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国健康保险市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### 第一章 健康保险相关概述

##### 第一节 健康保险的概念和特征

###### 一、健康保险的概念

###### 二、健康保险特征

##### 第二节 商业健康保险产品分类

###### 一、按照保障范围分类

###### 二、按照承保对象分类

###### 三、按照给付方式分类

###### 四、按照合同形式分类

##### 第三节 健康险与一般寿险的区别

###### 一、健康险自身的特殊性

###### 二、健康险核保与一般寿险核保存在差异

###### 三、健康险的理赔与一般寿险的理赔存在差异

###### 四、对定点医院的管理

##### 第四节 商业健康保险的社会功能分析

#### 第二章 国际健康保险发展分析

##### 第一节 发达国家的健康保险制度

###### 一、美国的健康保险

###### 二、日本的健康保险

###### 三、瑞典的健康保险

###### 四、新加坡的健康保险

##### 第二节 美国团体健康保险市场新变化与启示

###### 一、美国团体健康保险市场概况

###### 二、美国团体健康保险变化的新趋势

###### 三、美国团体健康保险的发展变化给我们的启示

##### 第三节 中美商业健康保险税收政策比较分析

- 一、我国现行的健康保险税收政策
- 二、美国的健康保险税收政策
- 三、美国健康保险税收政策对我国的借鉴意义

#### 第四节 加拿大健康保险简介

#### 第五节 智利健康保险制度改革分析

- 一、历史背景与发展进程
- 二、智利健康保险制度的体制框架
- 三、智利新健康保险制度存在的问题及原因

#### 第六节 德国健康保险发展分析

- 一、商业健康保险覆盖范围
- 二、保险公司业务运营结构
- 三、商业健康保险类别和产品种类
- 四、保费测算
- 五、费用控制
- 六、竞争策略
- 七、行业管理体制

#### 第七节 法国的健康保险制度分析

#### 第八节 泰国健康保险制度改革分析

- 一、实施全民健康保险后的主要改革措施
- 二、改革措施的影响

#### 第九节 国外农村健康保险的发展分析

- 一、部分国家开展农村健康保险的概况
- 二、开展健康保险的国际经验

### 第三章 中国健康保险的综合分析

#### 第一节 我国健康保险体系中存在问题分析

- 一、社会健康保险保障水平与商业健康保险发展空间失衡
- 二、政府在健康保险体系中的“越位”与“缺位”
- 三、市场在健康保险体系的作用未得到充分发挥

#### 第二节 阻碍健康险业务发展原因的分析

#### 第三节 我国健康险现状及法律规制

#### 第四节 中国健康保险市场突破与发展的建议

## 第五节 中国健康险市场医疗费用风险控制分析

## 第六节 我国健康保险的发展潜力分析

- 一、健康保险的费用空间
- 二、收入水平的不断提高
- 三、人口老龄化趋势
- 四、社会医疗保险的局限性
- 五、财产保险公司的进入
- 六、相关政策的支持

## 第七节 健康保险中的道德风险及其控制机制分析

- 一、健康保险中道德风险的产生
- 二、健康保险中道德风险的控制机制

## 第八节 信息不对称状况下健康险的管理分析

- 一、健康险经营中的信息不对称
- 二、健康险经营风险防范策略

# 第四章 中国商业健康保险运行状况分析

## 第一节 商业健康保险发展态势分析

- 一、健康保险业务发展状况
- 二、健康险发展中存在的问题
- 三、发展商业健康保险的建议

## 第二节 中国商业健康保险发展分析

- 一、中国商业健康保险面临良好的发展机遇
- 二、我国健康保险发展迅速
- 三、中国商业健康保险发展现状及其原因分析
- 四、对美国管理式医疗保健制度的借鉴
- 五、中国商业健康保险的发展对策

## 第三节 商业健康保险的经营目标和赢利模式分析

- 一、商业健康保险的基本经济学原理
- 二、把握健康保险社会管理功能的丰富内涵
- 三、商业健康险的赢利模式

## 第四节 我国商业健康险经营形式分析

- 一、各种商业健康保险经营形式的比较

## 二、我国健康保险经营形式的选择

### 第五节 商业健康保险的发展现状及策略分析

#### 一、商业健康保险的发展空间在医改中得到空前拓展

#### 二、我国商业健康保险发展现状及其原因分析

#### 三、我国商业健康保险的发展策略

### 第六节 发展商业健康保险完善医疗保障体系

#### 一、国外商业健康保险与医疗保障制度的概况

#### 二、我国商业健康保险与医疗保障制度的现状

#### 三、我国商业健康保险发展之路

### 第七节 发展商业健康保险业务存在的问题及对策分析

#### 一、发展商业健康保险业务存在的问题

#### 二、发展商业健康保险的对策

### 第八节 我国商业健康保险发展的必由之路

### 第九节 中国商业健康保险经营和发展战略

#### 一、背景分析

#### 二、中国商业健康保险的经营战略

### 第十节 对我国商业健康保险发展的思考

#### 一、对我国商业健康保险发展的评价

#### 二、我国商业健康保险发展的制约因素分析

#### 三、发展我国商业健康保险的建议

## 第五章 管理式医疗商业健康保险发展分析

### 第一节 我国商业健康保险的现状分析

#### 一、健康险的发展和医疗改革及经济增长同步

#### 二、尽管我国健康险起步晚，但发展迅速，利润空间较大

#### 三、健康保险在地区间呈现出不同的发展态势

#### 四、我国商业健康保险的覆盖范围较窄

### 第二节 我国健康保险中存在道德风险及费用控制问题分析

### 第三节 我国商业健康保险的必由之路——管理式医疗

#### 一、美国的经验

#### 二、关于我国实行管理式医疗的建议

## 第六章 健康保险供需状况分析

### 第一节 健康保险的客户需求分析

### 第二节 对健康保险的需求状况分析

### 第三节 我国商业健康保险的供给无法满足需求的原因分析

#### 一、保险公司开展健康险业务的动力不足

#### 二、少了团体健康险这个重要的市场

### 第四节 保险公司在提供商业健康险时增加经营利润的操作方法

#### 一、提高保费收入

#### 二、降低赔付额

#### 三、降低经营费用

## 第七章 商业健康保险发展典型地区：深圳

### 第一节 健康保险市场的环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

### 第二节 健康保险市场状况分析

#### 一、市场总体状况

#### 二、市场经营主体

#### 三、市场上主要的健康险产品

### 第三节 健康保险市场的特征分析

#### 一、客户需求旺盛，对服务要求较高

#### 二、外来劳务工形成了巨大市场空间

#### 三、市区医疗网络比较成熟，有利于搭建健康管理服务网络

#### 四、地区发展不均衡，关内关外市场差异较大

### 第四节 健康保险市场的营销策略建议

#### 一、营销渠道

#### 二、产品设计

#### 三、服务策略

#### 四、促销方式

#### 五、价格策略

### 第五节 健康保险市场的发展趋势分析

## 第八章 中国健康保险的影响因素分析

### 第一节 外资公司对我国健康保险市场供给的影响分析

- 一、我国商业健康保险市场的供求矛盾
- 二、我国商业健康保险市场供给不足的原因
- 三、外资公司对我国商业健康保险市场供给的推动作用

### 第二节 城镇居民基本医疗保险制度对商业健康保险的影响分析

- 一、城镇居民基本医疗保险制度的主要内容和特点
- 二、城镇居民基本医疗保险制度对商业健康保险的影响
- 三、采取积极措施主动迎接机遇应对挑战

### 第三节 新医疗方案对我国商业健康保险的影响分析

### 第四节 医药产业对我国商业健康保险的影响分析

## 第九章 中国健康保险的其它因素分析

### 第一节 我国健康保险的发展潜力因素分析

- 一、健康保险的费用空间
- 二、收入水平的不断提高
- 三、人口老龄化趋势
- 四、社会医疗保险的局限性
- 五、财产保险公司的进入
- 六、相关政策的支持

### 第二节 我国健康保险体系中存在问题分析

- 一、社会健康保险保障水平与商业健康保险发展空间失衡
- 二、政府在健康保险体系中的“越位”与“缺位”
- 三、市场在健康保险体系的作用未得到充分发挥

### 第三节 商业健康保险面临信息化瓶颈分析

- 一、专业化经营面临道德风险挑战
- 二、四大瓶颈制约健康险经营
- 三、全面提高健康险信息化建设

### 第四节 阻碍健康保险业务发展的原因分析

## 第十章 我国健康保险发展趋势及发展战略分析



## 第一节 我国健康保险业的发展趋势分析

### 一、我国健康保险业发展处于开拓时期

### 二、我国商业健康保险的发展趋势

## 第二节 商业健康保险的经营目标和赢利模式分析

### 一、商业健康保险的基本经济学原理

### 二、把握现代健康保险的社会管理功能

### 三、商业健康保险的赢利模式

## 第三节 我国商业健康保险经营模式的选择分析

### 一、目前我国商业健康保险的经营模式及存在的缺陷

### 二、积极探索我国商业健康保险的经营模式

## 第四节 我国商业健康保险主体地位缺失及对策分析

### 一、现阶段我国健康保障体系基本现状及其国际比较

### 二、商业健康保险在健康保障体系中主体地位的缺失及其后果

### 三、建立商业健康保险主体地位的对策建议

## 第五节 信息不对称状况下健康保险的管理分析

### 一、健康险经营中的信息不对称

### 二、健康险经营风险防范策略

## 第六节 我国健康保险的专业化经营分析

### 一、树立专业化经营理念

### 二、采取专业化组织架构

### 三、培养专业化人才队伍

### 四、制定专业化管理制度

### 五、建立专业化信息系统

### 六、进行专业化产品设计

### 七、提供专业化客户服务

## 第七节 我国健康保险产业战略分析

### 一、产业总体评价

### 二、健康保险产业结构分析

## 第八节 我国健康保险发展策略分析

### 一、我国健康保险市场不平衡的发展特点及成因分析

### 二、我国商业健康保险经营的困境

### 三、健康保险业务的关键驱动因素

## 四、保险公司推进健康险业务发展的策略

### 图表目录

图表:健康保险随国民经济发展的变动情况

图表:我国城乡居民人均医疗费用支出状况

图表:中国健康保险企业组织职能和制度安排

图表:健康保险企业组织制度安排与要素资源配置

图表:健康保险企业组织制度安排与价值链

图表:直线职能制模式

图表:矩阵制组织架构

图表:健康保险无差异效用曲线图

图表:改革开放以来我国卫生费用及其构成情况

图表:卫生总费用主要组成部分

图表:卫生总费用主要组成部分占比

图表:世界主要国家的商业健康保险目前在健康保障体系中的地位

图表:近几年我国商业健康保险费占卫生总费用的变动情况

图表:四种健康险经营模式的优势和不足

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42939.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。