



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国保险市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2008年中国保险市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

中共十一届三中全会以后，中国出现了经济体制改革和大规模的经济建设。为适应这一新的形势，金融领域也开始建立以中央银行领导、多种金融机构并存的金融组织体系，作为国民经济重要组成部分的保险业也随之恢复并得到了迅猛的发展。

自1980年以来，短短二十几年间，在改革开放政策的推动下，中国的保险也取得了令世人瞩目的成就：保费收入从1980年的4亿多元人民币增长到2007年的7000亿元人民币，年均增长31.8%，大大高于世界年均增长水平；保险公司的数量从一家发展到40多家，并且形成了既有内资、又有外资，既有国有独资、又有股份制、中外合资在内的多种形式并存的公司组织结构。在我国，保险业被誉为21世纪的朝阳产业，保险市场已初具规模。

2007年，随着我国保险业进一步对外开放、保险混业经营格局的逐步确立以及金融混业经营步伐的加快，我国保险经营主体进一步增多，保险中介机构快速增加，市场竞争水平不断提高，呈现出多元化、多层面、多角度的竞争。2007年前10个月，全国保费收入5835.4亿元，截至10月底，保险业银行存款达7332亿元；各类投资合计18944亿元，保险的市场化程度和对外开放程度进一步提高。按照这样的发展趋势，到2010年中国将成为全球十大保险市场之一。

尽管改革开放以来我国保险市场一直处于高速发展状态，但是，无论是与世界其他国家和地区保险业发展的水平相比，还是与我国经济发展和人民生活提高的内在需要相比，我国保险市场的发展仍显滞后，总体上仍处于高速发展过程中的起步阶段，保险市场仍具备高速增长的社会经济条件。

本报告从保险行业国际背景入手，先介绍了国际保险业的概况和中国的保险业，然后对我国保险市场进行了深入分析，随后对我国保险业的主要区域市场进行了阐述。接着对人寿保险、财产保险、社会保险、再保险等进行了细致透彻的分析，并且还对我国主要保险公司及保险业的竞争格局进行了阐述，最后对保险业的发展前景做出了科学地预测，是你全盘把握保险业不可缺少的重要工具。

【 目 录 】

第一章 保险业宏观经济运行环境分析

第一节 国民经济发展状况分析

一、2007年我国国民经济综合状况

二、2007年外商投资情况

三、2007年货币金融和证券情况

四、人口、人民生活和社会保障

第二节 2007年货币金融环境分析

一、央行票据发行、交易规模显著扩大

二、货币市场利率走势特点

三、短期融资券发行节奏恢复

第三节 2007年金融市场运行分析

一、债券发行情况

二、拆借交易情况

三、回购交易情况

四、现券交易情况

五、股票交易情况

第四节 城镇居民收入状况分析

一、2007年城镇居民收入状况分析

二、2007年农村居民收入分析

三、2006年城乡居民收入的比较

四、2007年城乡居民收入消费现状及存在的问题

第五节 我国保险业监管体系的思考分析

一、国际保险业监督发展趋势

二、建立和完善我国保险业监督体系的若干设想

第六节 保险业的资金运用政策变化的分析

一、助推实施积极保险资金运用政策的三大因素

二、积极保险资金运用 政策的四大内涵

第二章 国际保险业的发展分析

第一节 世界保险市场概述及数据统计

- 一、经济稳固增长，保险业发展强劲
- 二、寿险业向收益增长回归
- 三、非寿险业保持连续的收益增长
- 四、寿险保费增长加快，非寿险保费低速增长

第二节 国际保险业发展的主要特点和趋势

- 一、国际保险业在金融业和经济发展中的地位不断提升
- 二、新兴市场国家保险业发展迅速
- 三、新型风险不断出现，保险业面临巨大挑战
- 四、创新是保险业生存和发展的主要手段
- 五、保险业的购并重组愈演愈烈，混业经营方兴未艾

第三节 世界部分国家保险业发展分析

- 一、美国保险业资金运用
- 二、德国健康险概况
- 三、日本寿险多元化经营之惑
- 四、南美保险市场的考察与启示

第四节 全球保险业并购分析

- 一、国际保险业并购浪潮的动因分析
- 二、保险并购的影响
- 三、国际保险业并购启示

第五节 国外保险销售渠道一体化及其借鉴

第六节 全球保险业发展四大趋势

第三章 中国保险行业发展概述

第一节 我国保险业现状与展望

- 一、2005年我国保险业发展的简要回顾
- 二、我国保险业现状分析与阶段性特征
- 三、我国保险业发展的展望与值得关注的问题

第二节 2007年我国保险业总体运营情况

- 一、2006年我国保险市场亮点回顾
- 二、2006年保险业经营数据
- 三、2007年保险业经营数据

第三节 我国非寿险业发展回顾与展望

- 一、业务发展迅速，市场格局多元化趋势明显
- 二、市场竞争日趋激烈，产险公司竞争手段多元化
- 三、规范非寿险市场秩序，强化市场主体监管
- 四、2007年我国非寿险市场发展展望

第四节 我国保险业发展的国际比较

- 一、我国保费收入高速增长
- 二、保险密度和保险深度增长状况
- 三、我国保险业增速减缓的因素分析
- 四、我国保险业未来发展的对策

第五节 我国保险业发展中的隐含风险解析

- 一、诚信缺失风险
- 二、经营风险
- 三、盈利能力风险
- 四、偿付能力风险
- 五、可持续发展能力的风险

第六节 保险关联产业分析

- 一、银保合作
- 二、保险业与证券业关系分析
- 三、保险业与资本市场的互动关系

第四章 按保险标的不同细分保险市场的分析

第一节 按保险保障范围不同细分市场

- 一、2007年财险公司保费收入状况
- 二、机动车辆保险市场分析
- 三、民营企业财产险市场分析
- 四、农业险市场分析
- 五、工程险市场分析

第二节 人身保险市场分析

- 一、2006年人身保险业运行情况分析
- 二、我国健康险产业战略分析
- 三、意外伤害保险市场

第五章 按其他方式细分市场的分析

第一节 按保险实施的方式不同分为自愿保险和法定保险

第二节 按保险标的不同分为财产保险和人身保险

第三节 按保险保障的范围不同分类

第四节 按经营目的不同分为营利性保险和非营利性保险

第五节 按保险政策不同分为社会保险和商业保险

第六节 按业务承保方式的形式不同分类

第七节 按所承保的风险不同分类

第八节 按保障主体不同分为团体保险和个人保险

第六章 部分省（市）不同保险市场分析

第一节 北京市基本医疗保险市场分析

一、北京市基本医疗保险的回顾

二、北京市补充医疗保险大面积亏损原因

三、北京基本医疗保险发展策略

第二节 上海市农业保险市场分析

一、上海农业保险发展概况

二、2007年上海农业保险完成情况

三、上海农业保险试点的借鉴意义

第三节 深圳市健康保险市场分析

一、深圳健康保险市场的环境分析

二、深圳健康保险市场状况

三、深圳健康保险市场的特征

四、深圳健康保险市场的营销策略建议

五、深圳健康保险市场的发展趋势

第四节 江、浙两省保险市场发展比较

一、保险规模的衡量指标和影响因素

二、苏、浙两省保险业发展规模模型的构建与分析

三、模型结果比较分析

四、做大做强江苏保险业的对策

第五节 广东省财险市场分析

- 一、广东省产险市场发展特点
- 二、广东省产险市场存在的问题
- 三、2006年广东省财险市场发展状况

第六节 山东省农业保险市场分析

- 一、山东省农业保险发展状况
- 二、山东省农业保险发展问题分析
- 三、山东农业保险的有利条件和基本思路

第七章 部分成长性省市分析

第一节 2006年河北省保险市场分析

- 一、河北保险业发展进入新时期
- 二、保险业务快速健康发展
- 三、服务领域进一步拓宽
- 四、保险监管得到加强和改善
- 五、诚信建设得到加强

第二节 湖南省保险市场分析

- 一、湖南省人身保险市场发展基本情况
- 二、当前发展县域人身保险遇到的问题
- 三、因地制宜人身保险市场的发展

第三节 2007年深圳保险市场分析

第八章 保险终端消费者分析

第一节 保险消费心理及其影响因素

- 一、保险及保险消费
- 二、保险消费心理分析
- 三、影响保险消费心理的因素分析

第二节 城市保险消费者调查与分析

- 一、2004年重点城市保险消费者调查
- 二、从城市居民保险需求看寿险市场产品结构

第三节 农村保险需求调查与分析

- 一、农村健康保险意愿访谈分析
- 二、农村人寿保险市场的开拓

三、农村商业健康保险的定位

四、农村商业健康保险发展的策略

第九章 2007年保险行业竞争格局分析

第一节 中国保险业竞争环境分析

一、我国保险业发展总体情况

二、产业发展宏观环境分析

三、我国保险产业微观环境分析

第二节 保险市场竞争格局演变特点及趋势分析

一、总体竞争格局

二、产品竞争格局

三、中外资保险公司竞争格局

四、地域竞争

五、公司竞争力

六、我国保险业竞争格局的发展趋势

第三节 国内财产保险市场竞争格局分析与展望

一、国内市场上的商业财产保险公司

二、国内财险市场总体竞争格局分析

三、国内财产市场竞争格局展望

第四节 我国保险业应对国际保险业竞争的策略分析

一、政府方面应采取的策略

二、保险公司应采取的策略

第十章 国内主要保险机构介绍

第一节 中国人寿保险公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展战略

四、竞争优势

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2007年经营状况

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、最新动态

第四节 太平人寿保险有限公司

第五节 新华人寿保险公司

一、公司简介

二、2007年经营状况

第六节 嘉禾人寿保险公司

一、公司简介

二、最新动态

第七节 华泰财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营业绩

第八节 天安保险股份有限公司

第九节 中华联合财产保险公司

第十节 大众保险股份有限公司

第十一节 中国再保险（集团）公司

第十二节 民生人寿保险股份有限公司

第十三节 美国国际集团

一、美国国际集团简介

二、AIG在中国

第十一章 2007-2010年保险需求预测及发展趋势分析

第一节 影响个人寿险需求的客观因素

一、风险是影响个人寿险需求的根本因素

二、收入水平对寿险需求的影响

三、寿险产品及其替代品、互补品对寿险需求的影响

四、营销对寿险需求的影响

五、人口因素对寿险需求的影响

第二节 奥运保险市场的机遇和挑战

第三节 我国保险综合经营的五大发展趋势

一、保险综合经营将成为我国保险经营的主要形式

- 二、资产管理是保险综合经营的主要方向
- 三、拓宽用足销售渠道是保险业抢占综合经营的制高点
- 四、专业化分工越来越细是保险综合经营的显著特征
- 五、控股集团是保险综合经营的主要形式

第四节 未来14年中国保险业增长预测

第十二章 做大做强中国保险业的思考

第一节 关于我国保险业发展的劣势分析

- 一、保险业关键指标低于世界平均水平，保源转化率低
- 二、保险业发展不平衡
- 三、保险业功能需要进一步发挥
- 四、保险业偿付能力需要增强
- 五、保险资金运用水平有待提高
- 六、保险业综合竞争力需要增强

第二节 关于我国保险业发展的展望

- 一、拉平国际差距
- 二、保持与国民经济发展相适应的发展速度
- 三、扩张资产规模
- 四、创新体制机制
- 五、增强国际竞争力

第三节 关于做大做强我国保险业的几点思考

- 一、建设有较高承保利润的保险市场
- 二、改善资金运用环境
- 三、加快实施综合性（混业）经营
- 四、推进保险市场主体的专业化运作
- 五、提升保险资金运用水平
- 六、加大保险产品创新力度
- 七、提高保险业综合竞争力
- 八、完善保险产业政策

附表

表1.1 2007年三季度国民经济运行情况

表1.2 2007年前三季度各月主要经济数据及货币调控政策

表1.3 按农户收入5等分分组的农村居民生活消费水平比较

表1.4 2002—2006年全国农村居民生活消费支出结构变化（%）

表2.1 2004年世界各国（地区）保险业务与GTP关系情况统计

表2.2 美国保险公司的数量

表3.1 2006年1~12月保险业经营数据

表3.2 2007年1~10月保险业经营数据

表3.3 中国保险深度与保险密度的国际比较

表3.4 中国保险市场保险集中度指标变化趋势

表3.5 部分亚洲国家和地区的非寿险保险公司数量与保险集中度比较（1999年）

表3.6 1998-2004年我国企业财产保险平均费率及其变化幅度

表3.7 2002-2005年中国寿险市场退保率与退保金额

表3.8 美国1994-1999年度非寿险公司利润来源情况

表3.9 2005年度保险公司职员知识结构分布

表4.1 2007年1~10月财产保险公司原保险保费收入情况表

表6.1 保险密度模型检验结果

表6.2 保险密度的人均GDP弹性系数

表6.3 2005年广东以及东部六省市承保利润情况

表6.4 广东省2005年各财产保险公司经营情况分析表

表6.5 2005年广东省各地区产险保费收入情况

表6.6 广东省2005年机动车辆保险经营效益指标一览表

表6.7 广东与江苏产险总量与速度比较情况表

表6.8 2005年全国以及部分省市费率情况

表6.9 2005年全国以及部分省市经营分析指标情况

表7.1 2007年1 - 11月保险业经营数据

表7.2 2007年1 - 10月保险业经营数据

表7.3 2007年1 - 11月财产保险公司原保险保费收入情况表

表7.4 2007年1 - 10月财产保险公司原保险保费收入情况表

表7.5 2007年1 - 11月人寿保险公司原保险保费收入情况表

表7.6 2007年1 - 10月人寿保险公司原保险保费收入情况表

表8.1 三省农民对健康保险的需求

表9.1 中国1980-2007年保险产业发展指标

表9.2 1998-2006年城乡居民生活改善情况

表9.3 2001-2007年国内财险市场主体数量

表9.4 2001年-2007年10月国内财险市场保费收入CR3和CR5值

表9.5 2001年-2007年保费收入前八位的财险公司

表9.6 2007年国内商业财险公司市场份额排名及净资产占比

表10.1 中国人寿业绩预测和估值指标

表10.2 2006 - 2010年世界复合肥料消费预测

附图

图1.1 2006年4月至2007年9月人民币新增贷款（亿元）

图1.2 居民消费价格指数（%）

图2.1 1994年美国寿险公司投资资金的构成

图2.2 2004年美国寿险公司投资资金的构成

图2.3 1994年美国产险公司投资资金的构成

图2.4 2004年美国产险公司投资资金的构成

图2.5 美国保险业投资收益率

图3.1 中国保费收入增长率、GDP增长率与世界保费增长率比较趋势图

图3.2 全球保费、非寿险业务与寿险业务增长率趋势图

图3.3 世界保险业发达国家和地区的保险与中国的比较

图3.4 世界保险业发达国家和地区的保险深度与保险密度指标与中国的比较

图4.1 中国财产保险保费收入结构

图4.2 2000~2006年中国车险保费收入及赔付

图4.3 2006年车险市场战略群组分析

图4.4 机动车辆保险关系示意图

图6.1 保险密度趋势图

图6.2 全国保险密度与人均GDP对数散点图

图8.1 商业健康保险在农村医疗保障中的定位

图8.2 农村保险的概念

图8.3 三省农民对健康保险的显著需求

图9.1 我国历年保险密度增长趋势图

图10.1 华泰保险业务收入示意图

图10.2 华泰保险投资项下收益示意图

图10.3 华泰保险净利润示意图

图12.1 1991-2005年我国化肥复合率变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。