



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国人寿保险企业发展战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

## 一、调研说明

《中国人寿保险企业发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对保险业及保险研究人员具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2分析数据来源

##### 1.3本报告研究的支撑理论

##### 1.3.1以环境为基点的经典战略管理理论

##### 1.3.2以产业(市场)结构分析为基础的竞争战略理论

##### 1.3.3以资源、知识为基础的核心竞争力理论

#### 2.中国人寿保险发展分析

##### 2.1相关数据分析

##### 2.2发展现状分析

##### 2.3发展环境分析

##### 2.3.1宏观环境分析

##### 2.3.2中观环境分析

##### 2.3.3微观环分析

##### 2.4市场竞争环境分析

##### 2.4.1主要公司间的竞争分析

##### 2.4.2潜在竞争对手分析

##### 2.4.3替代产品分析

##### 2.4.4供应商分析

## 2.4.5消费者分析

## 3.中国人寿保险企业发展分析

### 3.1内部资源条件分析

### 3.2人力资源分析

#### 3.2.1管理能力分析

#### 3.2.2企业文化分析

### 3.3竞争能力分析

#### 3.3.1产品开发分析

#### 3.3.2营销分析

#### 3.3.3核保、承保与理赔

#### 3.3.4再保险

#### 3.3.5投资

#### 3.3.6财务分析

#### 3.3.7制度安排

## 4.中国人寿保险企业WOT分析

### 4.1SWOT分析

#### 4.1.1优势分析

#### 4.1.2劣势分析

#### 4.1.3机会分析

#### 4.1.4威胁分析

### 4.2SWOT矩阵分析

#### 4.2.1SWOT矩阵

#### 4.2.2SO战略(增长性战略)选择

#### 4.2.3WO战略(扭转型战略)选择

#### 4.2.4ST战略(多种经营战略)选择

#### 4.2.5战略(防御型战略)选择

## 5.中国人寿企业发展战略分析

### 5.1发展战略的制定

#### 5.1.1战略定位

5.1.2发展目标

5.1.3发展战略布局

5.2发展战略的实施

5.2.1加快产品创新

5.2.2建立优秀的员工团队

5.2.3完善营销策略，拓宽营销渠道

5.2.4构建良好的企业文化

6.结论

### 【图表索引】

图1：中国2008年上半年上市保险公司和行业增速对比图

图2：上海市2008年1-6月保险公司和保险中介机构统计图

图3：中国2007年末保险公司投资资产构成图

图4：中国2007年末保险公司投资收益构成图

图5：中国2008年上半年保险市场原保费收入分析图

图6：中国大陆保险行业2007年保费收入的亚洲市场份额分析图

图7：中国台湾保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图8：中国香港保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图9：中国香港保险行业2007年保费收入的亚洲市场份额分析图

图10：全世界保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图11：亚洲保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图12：亚洲保险行业2007年保费收入的全世界市场份额分析图

图13：中国2008年上半年保险市场原保赔付支出分析图

图14：中国2008年上半年中资人寿保险企业保费收入分析图

图15：中国2008年上半年外资人寿保险企业保费收入分析图

表1：上海市2008年1-6月保险公司和保险中介机构统计表

表2：全球2007年财富100强中的保险公司与中国最大的保险公司比较表

表3：中国2008年05月金融保险业广告媒体分布前10强表

表4：上海2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表5：深圳市2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表6：厦门市2008年1-6月保险市场原保险保费收入表  
表7：内蒙古自治区辖区各地区2008年1-6月原保险保费收入表  
表8：青海省2008年1-6月保险市场原保险保费收入表  
表9：甘肃省2008年1-6月保险市场原保险保费收入表  
表10：甘肃省2008年1-6月辖区各地区原保险保费收入表  
表11：中国2007年保险业经营数据表  
表12：中国2007年1-12月保险市场原保险保费收入表  
表13：中国各地区2007年1-12月原保险保费收入表（一）  
表14：中国各地区2007年1-12月原保险保费收入表（二）  
表15：上海保险市场2007年1-12月原保险保费收入表  
表16：上海2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表  
表17：深圳市2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表  
表18：2008年1-6月厦门市保险市场原保险赔付支出表  
表19：内蒙古自治区2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表  
表20：青海省2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表  
表21：甘肃省2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表  
表22：深圳2008年1-6月各人寿保险公司原保险保费收入表  
表23：上海市2008年1-6月人寿保险公司原保险保费收入表  
表24：厦门2008年1-6月各人寿保险公司原保险保费收入表  
表25：青海省2008年1-6月人寿保险公司原保险保费收入表  
表26：甘肃省2008年1-6月各人寿保险公司原保险保费收入表  
表27：内蒙古自治区2008年1-6月人寿保险公司原保险保费收入表  
表28：中国2007年1-12月各人寿保险公司原保险保费收入表  
表29：中国人寿保险公司2007年1 - 12月原保险保费收入情况表  
表30：中国财产保险公司2007年1 - 12月原保险保费收入情况表  
表31：中国2001-2007年人寿保险保费收入表  
表32：京沪穗三地居民购买旅游保险的情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。