



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国人寿保险企业发展战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

一、调研说明

《中国人寿保险企业发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对保险业及保险研究人员具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2分析数据来源

1.3本报告研究的支撑理论

1.3.1以环境为基点的经典战略管理理论

1.3.2以产业(市场)结构分析为基础的竞争战略理论

1.3.3以资源、知识为基础的核心竞争力理论

2.中国人寿保险发展分析

2.1相关数据分析

2.2发展现状分析

2.3发展环境分析

2.3.1宏观环境分析

2.3.2中观环境分析

2.3.3微观环分析

2.4市场竞争环境分析

2.4.1主要公司间的竞争分析

2.4.2潜在竞争对手分析

2.4.3替代产品分析

2.4.4供应商分析

2.4.5消费者分析

3.中国人寿保险企业发展分析

3.1内部资源条件分析

3.2人力资源分析

3.2.1管理能力分析

3.2.2企业文化分析

3.3竞争能力分析

3.3.1产品开发分析

3.3.2营销分析

3.3.3核保、承保与理赔

3.3.4再保险

3.3.5投资

3.3.6财务分析

3.3.7制度安排

4.中国人寿保险企业WOT分析

4.1SWOT分析

4.1.1优势分析

4.1.2劣势分析

4.1.3机会分析

4.1.4威胁分析

4.2SWOT矩阵分析

4.2.1SWOT矩阵

4.2.2SO战略(增长性战略)选择

4.2.3WO战略(扭转型战略)选择

4.2.4ST战略(多种经营战略)选择

4.2.5战略(防御型战略)选择

5.中国人寿企业发展战略分析

5.1发展战略的制定

5.1.1战略定位

5.1.2发展目标

5.1.3发展战略布局

5.2发展战略的实施

5.2.1加快产品创新

5.2.2建立优秀的员工团队

5.2.3完善营销策略，拓宽营销渠道

5.2.4构建良好的企业文化

6.结论

【图表索引】

图1：中国2008年上半年上市保险公司和行业增速对比图

图2：上海市2008年1-6月保险公司和保险中介机构统计图

图3：中国2007年末保险公司投资资产构成图

图4：中国2007年末保险公司投资收益构成图

图5：中国200年上半年保险市场原保费收入分析图

图6：中国大陆保险行业2007年保费收入的亚州市场份额分析图

图7：中国台湾保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图8：中国香港保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图9：中国香港保险行业2007年保费收入的亚州市场份额分析图

图10：全世界保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图11：亚洲保险行业2007年保费收入及其增速分析图

图12：亚洲保险行业2007年保费收入的全世界市场份额分析图

图13：中国200年上半年保险市场原保赔付支出分析图

图14：中国2008年上半年中资人寿保险企业保费收入分析图

图15：中国2008年上半年外资人寿保险企业保费收入分析图

表1：上海市2008年1-6月保险公司和保险中介机构统计表

表2：全球2007年财富100强中的保险公司与中国最大的保险公司比较表

表3：中国2008年05月金融保险业广告媒体分布前10强表

表4：上海2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表5：深圳市2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表6：厦门市2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表7：内蒙古自治区辖区各地区2008年1-6月原保险保费收入表

表8：青海省2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表9：甘肃省2008年1-6月保险市场原保险保费收入表

表10：甘肃省2008年1-6月辖区各地区原保险保费收入表

表11：中国2007年保险业经营数据表

表12：中国2007年1-12月保险市场原保险保费收入表

表13：中国各地区2007年1-12月原保险保费收入表（一）

表14：中国各地区2007年1-12月原保险保费收入表（二）

表15：上海保险市场2007年1-12月原保险保费收入表

表16：上海2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表

表17：深圳市2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表

表18：2008年1-6月厦门市保险市场原保险赔付支出表

表19：内蒙古自治区2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表

表20：青海省2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表

表21：甘肃省2008年1-6月保险市场原保险赔付支出表

表22：深圳2008年1-6月各人寿保险公司原保险保费收入表

表23：上海市2008年1-6月人寿保险公司原保险保费收入表

表24：厦门2008年1-6月各人寿保险公司原保险保费收入表

表25：青海省2008年1-6月人寿保险公司原保险保费收入表

表26：甘肃省2008年1-6月各人寿保险公司原保险保费收入表

表27：内蒙古自治区2008年1-6月人寿保险公司原保险保费收入表

表28：中国2007年1-12月各人寿保险公司原保险保费收入表

表29：中国人寿保险公司2007年1 - 12月原保险保费收入情况表

表30：中国财产保险公司2007年1 - 12月原保险保费收入情况表

表31：中国2001-2007年人寿保险保费收入表

表32：京沪穗三地居民购买旅游保险的情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。