



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国农业保险公司发展战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

# 一、调研说明

《中国农业保险公司发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

我国是世界上农业自然灾害较严重的国家之一，灾害种类多，受灾面积广，成灾比例高。近几年农业每年因自然灾害导致的损失约为125亿美元，占世界平均每年损失(500亿美元左右)的1/4左右。从国内来看，我国每年约有0.3亿公顷农作物受灾，占全国农作物播种面积的1/4，成灾面积占受灾面积的比重在40%以上。频繁而巨大的自然灾害不仅造成农产品供给的减少，而且造成了农业生产的物质条件的破坏。2004年，全国农作物洪涝受灾面积11590万亩，成灾面积6280万亩，受灾人口1.17亿人，直接经济损失600多亿元。2008年初的雪灾，导致电力瘫痪、高速公路和铁路中断，引起世人震惊，农业种植业、养殖业的损失至今尚未统计公布，但是肯定不会小。广大农民抗御自然灾害的能力很脆弱，急需提供风险保障。商业性农业保险模式并不适应农业保险的特点。原因是：第一，商业保险的高收费与农民的低收入存在矛盾，农民没有交费能力；第二，农业保险存在高风险率、高费用率、高赔付率的特征，追逐利益的商业性保险公司对农业保险的规避也就不难理解。因此，农业保险自身的特点使其具有准公共产品的性质，即农业保险缺乏竞争性，存在非排他性和利益外溢现象。正因为此，对农业保险采取商业性经营模式会导致市场失灵。为了改变农业保险落后的局面，近年来我国逐步组建了一些专业性农业保险公司，并开展了多种形式的试点工作。2004年，保监会在上海、吉林、黑龙江分别批设了安信、安华和阳光农业相互保险公司等3家不同经营模式的专业性农险公司；在江苏、四川、辽宁、新疆等省(自治区)，依靠地方政府支持开展了保险公司与政府联办、为政府代办以及保险公司自营等多种形式的农业保险试点工作，开发了多种农业保险品种。然而，以上措施收效并不明显。2006年，尽管全国农险保费收入达8.5亿元，较2005年增长16.2%，但在总保费中的占比仅为0.15%，对农业发展、农民增收的贡献仍然微不足道。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2分析数据来源

## 2.本报告研究的支撑理论

### 2.1关于农业保险的相关理论

#### 2.1.1农业保险的界定及特点

#### 2.1.2农业保险市场失灵的理论综述

#### 2.1.3农业保险市场均衡的经济学分析

### 2.2关于企业战略的理论综述

## 3.中国农业保险发展分析

### 3.1相关数据分析

### 3.2发展现状分析

### 3.3试点现状分析及其经验总结

## 4.中国农业保险公司发展分析

### 4.1中国农业保险公司发展现状分析

### 4.2中国农业保险公司发展环境分析

#### 4.2.1宏观环境分析

#### 4.2.2中观环境分析

#### 4.2.3微观环境分析

### 4.3中国农业保险公司发展中存在的问题分析

#### 4.3.1保费收入问题分析

#### 4.3.2经营成本问题分析

#### 4.3.3执行力问题分析

## 5.中国农业保险公司内部条件分析

### 5.1经营模式与经营管理

#### 5.1.1保费筹集模式分析

#### 5.1.2人力资源管理

#### 5.1.3产品开发管理

#### 5.1.4预算管理

#### 5.1.5营销管理

### 5.2中国农业保险公司战略系统分析

5.2.1人力资源管理战略系统

5.2.2产品开发管理战略系统

5.2.3预算管理战略系统

5.2.4营销管理战略系统

6.中国农业保险公司发展战略分析

6.1发展战略定位分析

6.2发展战略目标分析

6.3发展战略管理分析

6.4战略实施分析

6.5战略实施中的综合协调问题

6.5.1规划的制定

6.5.2组织架构

6.5.3工作策略与考核方法

6.5.4基础建设与正规化建设

6.6短期计划与战略的一致性

6.6.1销售渠道与销售队伍

6.6.2搞好乡镇网点建设

6.6.3营业模式创新

6.6.4客户服务

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42978.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。