



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国空港园区 投资环境竞争力研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国空港园区投资环境竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43146.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国内航空业的发展，以各区域中心机场为辐射核心的空港园区已成为中国临空经济的坚实载体，各类航空及相关企业入驻带来的产业集群效应，正在成为机场资源优势向市场优势转化的助推剂。

2007年空港园区发展的一个重要趋势是产业规划与布局的强化，顺应国家经济发展方式向又好又快的转变，空港园区也呈现按机场资源辐射程度，对核心区、控制区、限建区与建设区的开发进行协调统一与控制。同时现代服务业也逐渐成为空港园区的主导产业，其中尤以现代物流业、会议展览及商务型酒店等为增长亮点。

在机场建设突飞猛进的趋势下，市场的快速变化给空港园区产业带来巨大挑战。依靠行业研究数据库，以及全新推出的空港园区投资环境竞争力评价指标体系，《2007 - 2008年中国空港园区投资环境竞争力研究年度报告》将帮助政府、厂商、投资者、产业人士及相关研究者更为清晰精确地把握中国空港园区发展的前景 -

深入、翔实的市场研究数据。对重点园区及重点产业进行细致剖析，提供对产业结构、区位特征、增长态势、运营效率、发展潜力等多个角度市场变化的生动描绘，厘清发展方向。

更加全面、深刻地投资环境竞争力分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结园区表现外，赛迪顾问依托对高端物流市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的AHP矩阵体系，评点空港园区竞争力背后的核心要素所在，并进行排名。

更加完整的未来发展预测。与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析

【 目录 】

一、中国空港产业园建设概况

（一）空港产业园界定

(二) 发展现状

(三) 主要特征

二、中国空港产业园投资环境建设现状与存在的主要问题

(一) 投资环境的内涵

(二) 发展现状

(三) 面临的主要问题

三、中国空港产业园投资环境建设趋势与面临的新挑战

(一) 发展趋势

(二) 面临挑战

四、中国空港产业园投资环境竞争力的构成要素

(一) 总体框架

(二) 构成要素

五、中国空港产业园投资环境竞争力评价指标体系

(一) 指标设计原则

(二) 指标体系构成

(三) 评价方法及流程

六、中国空港产业园投资环境竞争力评价

(一) 园区投资环境竞争力综合评价

(二) 园区投资环境分要素排名

1、 “ 十佳政策环境空港园区 ”

2、 “ 十佳产业氛围空港园区 ”

3、 “ 十佳要素供给空港园区 ”

4、 “ 十佳运营环境空港园区 ”

5、 “ 十佳创新环境空港园区 ”

6、 “ 十佳支撑环境空港园区 ”

(三) 园区投资环境分区域排名

(四) 园区投资环境分产业排名

七、提升中国空港产业园投资环境竞争力的对策措施

- (一) 促进增长转型方面
- (二) 改善运营效率方面
- (三) 加强配套支撑方面
- (四) 完善生产要素方面
- (五) 品牌营销推广方面

八、建议

- (一) 策略建议
- (二) 投资建议

表目录

-  2007年中国空港产业市场规模
-  2007年中国空港产业园地域分布
-  2007年中国空港产业园经济总量
- 

图目录

-  2007 - 2008年全球空港产业市场规模
-  2007 - 2008年中国空港产业发展
-  2007 - 2008年中国空港产业园发展趋势
- 

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。