



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国民用航空运输 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国民用航空运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目 录 】	主要结论	一、2004年全球民用航空运输市场现状与特点	2
	(一) 现状与特点		
2	1、现状		
8	2、特点		
10	(二) 主要地区和国家发展概要		
10	1、美国		
12	2、日本		
二、2004年中国民用航空运输市场现状与特点	15	(一) 市场规模	
15	1、正在步入理性繁荣阶段		
17	2、货运市场增长速度快于客运增长速度		
18	3、航线网络不断扩展		
18	4、航空公司机队规模日益扩大		
18	5、基础设施显著改善		
18	(二) 产品市场结构		
18	1、客运市场和货运市场		
19	2、通用航空的市场结构		
20	(三) 季度市场结构		
22	(四) 区域市场结构		
22	1、总周转量的区域结构		
23	2、货邮周转量的区域构成		
24	3、旅客周转量的区域构成		
25	(五) 品牌市场结构		
25	1、三大航空公司周转量对比		
26	2、三大航空公司运输量对比		
三、2004年中国民用航空运输市场供需分析	28	(一) 需求分析	
29	(二) 供给分析		
29	(三) 市场特征分析	四、2004年中国民用航空运输市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价	
31	(一) 竞争格局分析		
31	1、市场竞争格局——三大集团主导市场、地方航空公司业绩不断攀升	31	2、竞争手段

——以产品、价格和服务多种形式竞争

32 (二) 2004年中国民航运输市场主力企业竞争力评价

32 1、主力企业竞争力评价

32 2、中国四大航空公司评价 五、影响2005 - 2007年中国民用航空运输市场发展因素分析 41

(一) 有利因素

41 1、市场需求——国家经济长期持续快速发展是航空运输市场需求不断增加的根本动力 41

2、政策变化——民航运输价格体系逐步合理化

42 3、产业发展——信息化发展促进了民航运输业的发展

42 4、新兴市场——支线运输市场快速扩大

43 (二) 不利因素

43 1、市场需求——旅客增长速度不及运力增长速度

43 2、产业发展——飞机成本居高不下

43 3、替代产品——铁路运输市场对于民航运输的替代 六、2005 - 2009年中国民用航空运输市场趋势分析 45 (一) 规模：由规模扩张转向理性繁荣

45 (二) 用户：由享受型消费转向大众性消费

45 (三) 产品：由无差异产品转向个性化服务 46 (四) 市场：由单一价格竞争转向多样化的市场竞争

48 (五) 行业：由集中管制转向航权开放 七、2005 - 2009年中国民用航空运输市场发展预测

49 (一) 规模预测

50 (二) 结构预测 八、建议 52 (一) 推进企业管理信息化

53 (二) 抢占低端市场

53 (三) 开拓支线运输

54 (四) 开展资本运作 报告说明 表目录 19 表1 1990 - 2004中国民用航空客运市场运输量

19 表2 1990 - 2003年中国通用航空飞行小时

22 表3 1990 - 2004年中国民航运输市场总周转量够成表

23 表4 1990 - 2002年中国民航运输市场货邮周转量够成表

24 表5 1990 - 2004年中国民航运输市场旅客周转量够成表

25 表6 2000 - 2002年三大航空公司增长对比

26 表7 2000 - 2002年三大航空公司市场占有率比较

32 表8 2004年中国民航运输市场主力企业竞争力评价

49 表9 2005 - 2009年中国民航市场预测表

50 表10 2005 - 2009年中国民航运输市场货邮周转量预测表

50	表11 2005 - 2009年中国民航运输市场客运预测表
图目录 3	图1 1994 - 2003年以来世界定期航班旅客运输量
3	图2 1994 - 2003年全球民航运输市场完成的吨公里
10	图3 美国货运市场结构
11	图4 美国客运市场结构
16	图5 1990 - 2003年中国民用航空市场总周转量和增长速度
17	图6 1990 - 2004年中国民用航空客运市场周转量和增长速度
17	图7 1990 - 2004年中国民用航空市场货邮周转量和增长速度
20	图8 2003年中国民用航空市场月度客运周转量
21	图9 2003年中国民用航空客运市场季度周转量
21	图10 2003年中国民用航空货运市场月度周转量
22	图11 2003年中国民用航空货运市场季度周转量
23	图12 1990 - 2003年中国民航运输市场总周转量构成图
24	图13 1990 - 2003年中国民航货邮运输市场构成图
25	图14 1990 - 2004年中国民航旅客运输市场构成图
26	图15 2000 - 2002年三大航空公司增长对比
27	图16 2000 - 2002年三大航空公司客运市场占有率比较
27	图17 2000 - 2002年三大航空公司货运市场占有率比较
49	图18 2005 - 2009年中国民航运输市场预测表
50	图19 2005 - 2009年中国民航运输市场货邮周转量预测表
51	图20 2005 - 2009年中国民航运输市场客运预测表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。